

การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้านสำหรับกลุ่มวิชาชีพ หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาการออกแบบภายใน

1. ความรู้

1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ความรู้ด้านกระบวนการออกแบบภายในและการปฏิบัติวิชาชีพ
- (2) ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปะและสุนทรียศาสตร์
- (3) ความรู้ด้านธุรกิจออกแบบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยายประกอบกรณีศึกษา
- (2) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน
- (3) การศึกษาดูงานและวิเคราะห์ผลงาน

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบความรู้ทฤษฎี วัสดุ กฎหมาย และกระบวนการออกแบบ
- (2) ประเมินความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้จากโครงการจริง
- (3) ประเมินความเข้าใจในการประยุกต์ใช้ความรู้สู่การออกแบบ

2. ทักษะ

2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ

- (1) ทักษะการเขียนแบบและการนำเสนอผลงาน
- (2) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบ
- (3) ทักษะการวิเคราะห์ปัญหาและการสื่อสาร

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ

- (1) เรียนรู้ผ่านการลงมือออกแบบจริงในห้องสตูดิโอ มีอาจารย์ให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล
- (2) ฝึกทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ AI และ Rendering ผ่านการปฏิบัติจริง
- (3) ฝึกนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการและรับฟังข้อวิจารณ์เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

- (1) ประเมินผลงานออกแบบ (Portfolio)
- (2) การสาธิตทักษะซอฟต์แวร์
- (3) การนำเสนอและตอบคำถาม

3. จริยธรรม

3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- (1) ปฏิบัติวิชาชีพตามจรรยาบรรณและมาตรฐานสภาวิชาชีพ
- (2) เคารพทรัพย์สินทางปัญญาและไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
- (3) มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- (1) วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณวิชาชีพและการละเมิดลิขสิทธิ์
- (2) การเรียนรู้จากผู้ประกอบวิชาชีพ
- (3) การบูรณาการแนวคิดยั่งยืนในโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- (1) สังเกตความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการไม่ลอกเลียนผลงานผู้อื่น
- (2) ให้เพื่อนร่วมกลุ่มประเมินพฤติกรรมด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบ
- (3) ให้นักศึกษาเขียนสะท้อนความคิดเกี่ยวกับจริยธรรมและความยั่งยืนในโครงการ

4. ลักษณะบุคคล

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- (1) มีบุคลิกภาพและความน่าเชื่อถือในฐานะผู้ประกอบวิชาชีพ
- (2) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- (3) มีความใฝ่รู้และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ลักษณะบุคคล

- (1) การเรียนรู้แบบร่วมมือ
- (2) การฝึกนำเสนอต่อคณะกรรมการ
- (3) การเรียนรู้ด้วยตนเอง

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ลักษณะบุคคล

- (1) ประเมินความร่วมมือ การสื่อสาร และมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานกลุ่ม
- (2) ประเมินบุคลิกภาพในการนำเสนอ
- (3) ประเมินพัฒนาการและความใฝ่รู้ ติดตามพัฒนาการตลอดภาคเรียนและความกระตือรือร้นในการเรียนรู้สิ่ง

ใหม่

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) สำหรับกลุ่มวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

1. ความรู้ (Knowledge: K)

K1: ความรู้ด้านกระบวนการออกแบบภายในและการปฏิบัติวิชาชีพ

K2: ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปะและสุนทรียศาสตร์

K3: ความรู้ด้านธุรกิจออกแบบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ทักษะ (Skill: S)

S1: ทักษะการเขียนแบบและการนำเสนอผลงาน

S2: ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบ

S3: ทักษะการวิเคราะห์ปัญหาและการสื่อสาร

3. จริยธรรม (Ethic: E)

E1: ปฏิบัติวิชาชีพตามจรรยาบรรณและมาตรฐานสภาวิชาชีพ

E2: เคารพทรัพย์สินทางปัญญาและไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

E3: มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

4. ลักษณะบุคคล (Character: C)

C1: มีบุคลิกภาพและความน่าเชื่อถือในฐานะผู้ประกอบการวิชาชีพ

C2: มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

C3: มีความใฝ่รู้และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง (ว่าง) ไม่รับผิดชอบ

รายวิชา	ความรู้			ทักษะ			จริยธรรม			ลักษณะบุคคล		
	K1	K2	K3	S1	S2	S3	E1	E2	E3	C1	C2	C3
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 27.....หน่วยกิต												
COD 101 การวาดเส้นเพื่อการสื่อสาร	○	●		●		○				○		
COD 102 สีในงานศิลปะและการออกแบบ		●		○		●				○		
COD 103 พื้นฐานศิลปะและการออกแบบ		●		○		●					○	
COD 104 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบ					●	●				○		●
COD 106 ประวัติศาสตร์การออกแบบ		●							○			○
COD 110 แบรินด์และการเล่าเรื่อง			●			●				○		
INT 115 การเขียนแบบภายในเบื้องต้น	●			●								
INT 122 การออกแบบ ภายในเบื้องต้น	●			●		●				○		
INT 233 การเขียนแบบวิชาชีพ	●			●			○					
วิชาชีพ – บัณฑิต..... 61..... หน่วยกิต												
INT 226 การออกแบบภายในอาคารพักอาศัย	●			●		●			○	○		
INT 227. การออกแบบภายในองค์กร	●			●		●			○	○		
INT 327 การออกแบบภายในอาคารธุรกิจบริการ	●	○	○	●		●	○			○		
INT 328 การออกแบบภายในอาคารธุรกิจเชิงพาณิชย์	●	○	○	●		●	○			○		

รายวิชา	ความรู้			ทักษะ			จริยธรรม			ลักษณะบุคคล		
	K1	K2	K3	S1	S2	S3	E1	E2	E3	C1	C2	C3
INT 423 การออกแบบภายในเชิงบูรณาการ	●		○	●		●			○	○	○	
INT 490 การเตรียมศิลปนิพนธ์	○					●						●
INT 496 ศิลปนิพนธ์	●			●		●	○			●		●
INT 232 คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบภายใน				●	●							○
INT 240 วัสดุและการก่อสร้างในงานออกแบบภายใน	●			○		○						
INT 242 เทคนิคและวัสดุในการออกแบบเครื่องเรือน	●					○						○
INT 342 วัสดุตกแต่งในงานออกแบบภายใน	●			○								○
INT 343 เทคโนโลยีงานไฟฟ้างานระบบ และมาตรฐานความปลอดภัยภายในอาคาร	○		●				●		●			
COD 105 การวิจัยและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ						●					●	●
INT 470 การประกอบวิชาชีพในเชิงธุรกิจ			●				●	○		●		
INT 391 การฝึกงานวิชาชีพ	○		○	○		○	●			●	●	
INT 493 สหกิจศึกษา	○		○	○		○	●			●	●	○
วิชาชีพ – เลือก..... 12..... หน่วยกิต												
INT 38 การออกแบบเครื่องเรือนร่วมสมัย	●		○									○
INT 381 การออกแบบแสง	●	○				○						○
INT 383 แบบจำลองคอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบภายใน	○		○		●							○
INT 384 สิ่งทอสำหรับการออกแบบภายใน	●											○
INT 385 การจัดองค์ประกอบในการออกแบบภายใน	○	●				○						

[illegible]

ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ความรู้			ทักษะ			จริยธรรม			ลักษณะบุคคล		
	K1	K2	K3	S1	S2	S3	E1	E2	E3	C1	C2	C3
PLO 1 ปฏิบัติวิชาชีพในธุรกิจการออกแบบภายในได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานสาขาวิชาชีพ												
PLO 1.1 อธิบายกระบวนการออกแบบภายในและหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติวิชาชีพได้	✓			✓			✓			✓		
PLO 1.2 วิเคราะห์ปัญหาของพื้นที่ออกแบบและประยุกต์ใช้กระบวนการออกแบบภายในในการแก้ไขปัญหาได้	✓					✓						
PLO 1.3 วิเคราะห์หลักสุนทรียศาสตร์และประยุกต์ใช้ในการออกแบบภายในได้อย่างเหมาะสม		✓				✓						
PLO 1.4 อธิบายหลักการบริหารธุรกิจออกแบบภายในและพัฒนาแผนธุรกิจในฐานะผู้ประกอบการได้			✓							✓		
PLO 2 บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้สังคมและชุมชนโดยวิเคราะห์บริบทวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม												
PLO 2.1 วิเคราะห์สภาพสังคมและวัฒนธรรมในพื้นที่ออกแบบและประยุกต์ใช้ในกระบวนการออกแบบได้อย่างเหมาะสม						✓					✓	
PLO 2.2 ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนและออกแบบโดยยึดหลักความยั่งยืน									✓		✓	
PLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและภาษาอังกฤษในการปฏิบัติวิชาชีพการออกแบบภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ												
PLO 3.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างสร้งงานออกแบบภายในและการปฏิบัติวิชาชีพ				✓	✓							✓
PLO 3.2 สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษในการปฏิบัติวิชาชีพออกแบบภายในได้อย่างเป็นสากล					✓	✓					✓	
PLO 4 แสดงออกซึ่งทัศนคติที่ดีต่อตนเองและสังคม ปฏิบัติตามคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ												

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ความรู้			ทักษะ			จริยธรรม			ลักษณะบุคคล		
	K1	K2	K3	S1	S2	S3	E1	E2	E3	C1	C2	C3
อธิบายกฎหมายลิขสิทธิ์ทางปัญญาและ พรบ.ควบคุมอาคร และปฏิบัติ ตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพอย่างเคร่งครัด			✓			✓	✓	✓				