

## QR Code เอกสารประกอบการสัมมนา

RSU strategic planning for quality education: direction and action

---

โดย : ผศ.ดร.ปถมาพร สุกปลั่ง ผู้อำนวยการสำนักงานวางแผน



# แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต

พ.ศ. 2560-2564

ก่อนและหลังการปรับปรุงตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์

3 มีนาคม 2563

ผศ.ดร.ปณมาพร สุกปลั่ง ผู้อำนวยการสำนักงานวางแผน มหาวิทยาลัยรังสิต

# OUTLINE:

- แผนยุทธศาสตร์ฯ 2560-2564และตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)
  - รายงานผลการดำเนินการตาม KPI ประจำปีการศึกษา 2560-2561
  - การปรับปรุง KPI (ระยะกลางแผน)
- การจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ (หรือเทียบเท่า)
  - แผนปฏิบัติการ 5 ปี
  - แผนปฏิบัติการประจำปี

# แผนยุทธศาสตร์

## การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต

พ.ศ. 2560-2564



## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2560 – 2564 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยรังสิตสู่การเป็นชุมพลแห่งปัญญา ที่การศึกษาคือนวัตกรรม โดยจัดทำบนพื้นฐานของข้อมูลจากการประมวลสภาพปัจจุบันและการประเมินมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภาวะคุกคาม (SWOT) และผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมจากกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรทุกฝ่าย ตลอดจนบุคคลภายนอกที่ให้ความสนใจ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดทำตลอดจนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย และได้รับความเห็นชอบเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 และ วันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 ตามลำดับ

สำนักงานวางแผนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางแก่ประชาคมมหาวิทยาลัยรังสิต ที่นำไปสู่การพัฒนาให้บรรลุถึงเป้าหมายอันพึงปรารถนาต่อไป

สำนักงานวางแผน

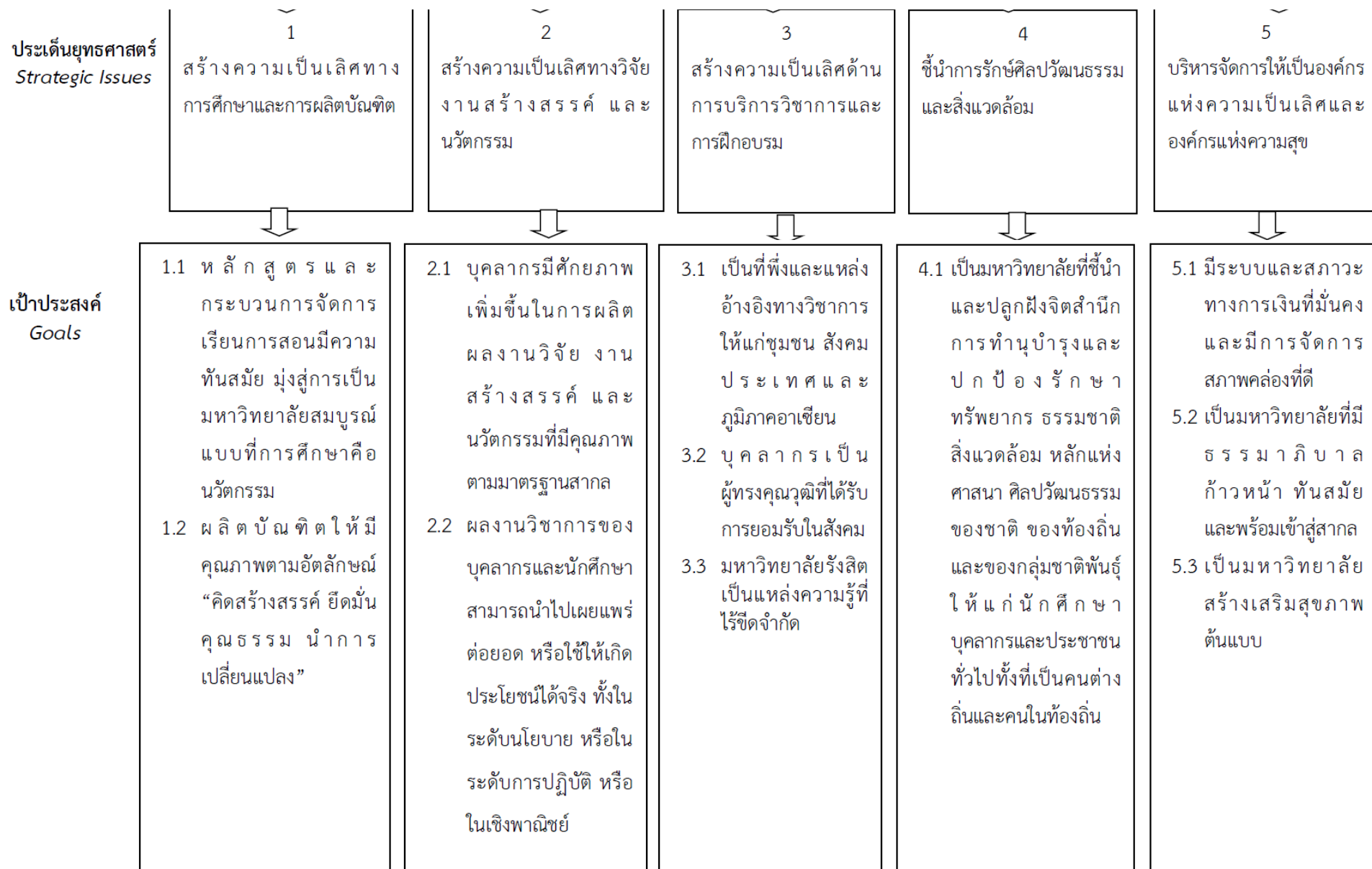
และ

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ

พฤศจิกายน 2559

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2560 – 2564







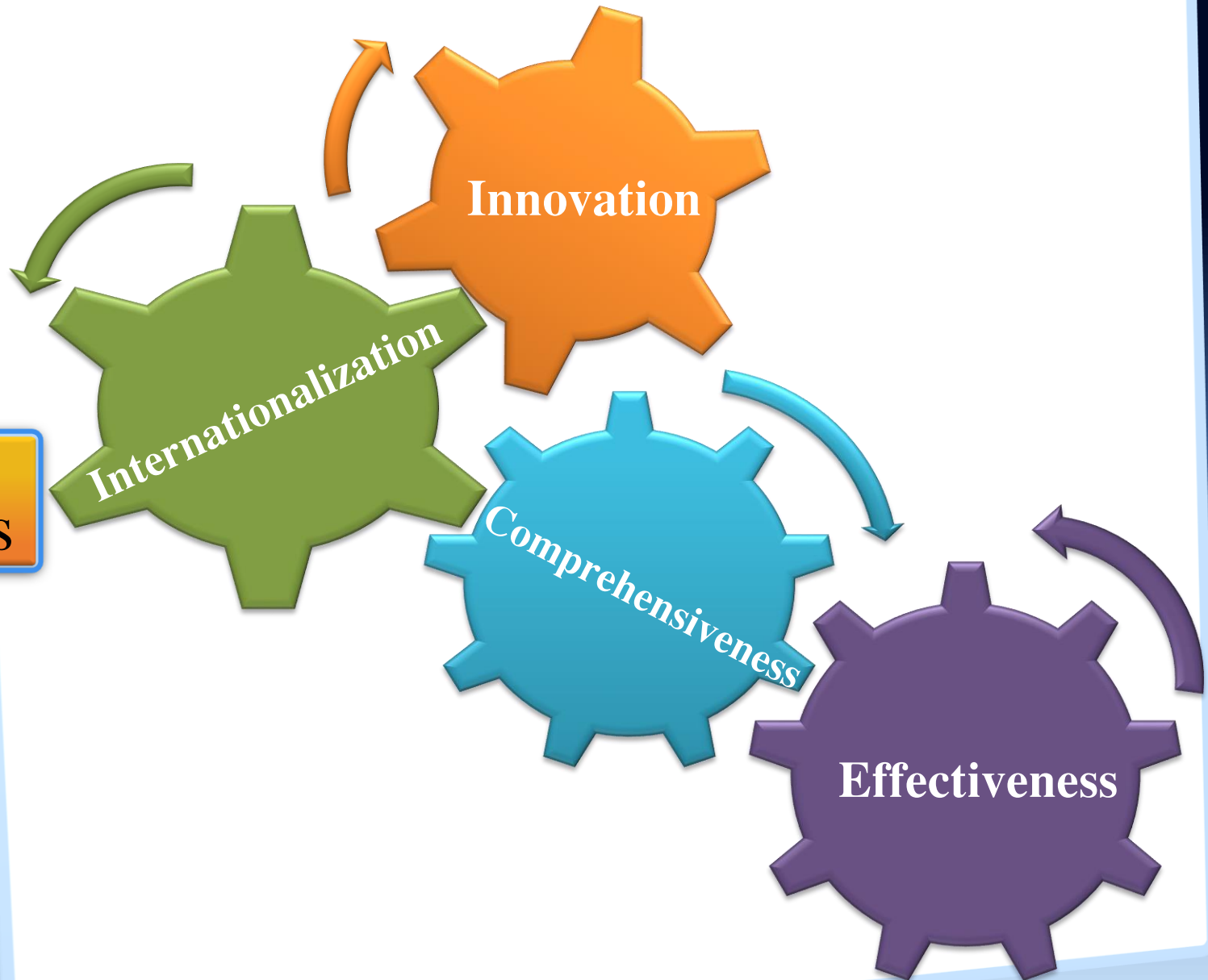
Vision

Mission

**Core  
Strategies**

Strategic  
Issues

Goal





# 5 ประเด็นยุทธศาสตร์



Vision

Mission

Core  
Strategies

**Strategic  
Issue**

Goal

1

สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษา  
และการผลิตบัณฑิต

Vision

Mission

Core  
Strategies

Strategic  
Issues

Goal

1.1 หลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบที่การศึกษาคือนวัตกรรม

1.2 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ “คิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม นำการเปลี่ยนแปลง”

# กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

เอกสารหมายเลข 1 หน้า 2

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องตรงกับการเรียนการสอนแบบทวิภาษา/นานาชาติ	ร้อยละ	≥20	≥20	≥25	≥25	≥30	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ สำนักงานมาตรฐานวิชาการ
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล	ร้อยละ	≥30	≥30	≥30	≥30	≥30	
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจากผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า)	ร้อยละของเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานทะเบียน/ สำนักงานวางแผน
KPI 1.4 การรักษาสัณฐานการคงอยู่	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	
KPI 1.5 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 35	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันภาษาอังกฤษ
KPI 1.6 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	คะแนน	≥3.51 จาก 5	≥3.61 จาก 5	≥3.71 จาก 5	≥3.81 จาก 5	≥3.91 จาก 5	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานวางแผน
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์	คะแนน	≥3.51 จาก 5	≥3.61 จาก 5	≥3.71 จาก 5	≥3.81 จาก 5	≥3.91 จาก 5	
KPI 1.8 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	
KPI 1.9 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/ ศูนย์สนับสนุนและพัฒนา การเรียนการสอน
KPI 1.10 มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	40 (1)*	50 (2)*	60 (2)*	

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

# รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เอกสารหมายเลข 1 หน้า 3-4

---

# ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่ปรับปรุงระยะกลางแผน (มีนาคม 2563)

เอกสารหมายเลข 2

หน้า 1-6

---

## เหตุผลในการปรับปรุง

เอกสารหมายเลข 3



Vision

Mission

Core  
Strategies

**Strategic  
Issue**

Goal

2

สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย  
งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

Vision

Mission

Core  
Strategies

Strategic  
Issues

Goal

- 2.1 บุคลากรมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 2.2 ผลงานวิชาการของบุคลากรและนักศึกษาสามารถนำไปเผยแพร่ ต่อยอด หรือใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง ทั้งในระดับนโยบายหรือในระดับการปฏิบัติ หรือในเชิงพาณิชย์

# กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

เอกสารหมายเลข 1 หน้า 5

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	≥30	≥30	≥35	≥40	≥40	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
KPI 2.2 จำนวนชุดโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	จำนวนชุดโครงการ	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/สถาบันวิจัย
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภายนอกหรือแหล่งทุนภายนอกร่วม ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	จำนวนโครงการ	10 (2)*	15 (2)*	20 (2)*	20 (2)*	20 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
KPI 2.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ล้านบาท	20	25	30	35	40	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
	(กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 60,000 บาทต่อคน)*						
	(กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 50,000 บาทต่อคน)*						
	(กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 25,000 บาทต่อคน)*						
KPI 2.5 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย	จำนวนผลงาน	5 (1)*	5 (1)*	10 (1)*	15 (1)*	20 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา
KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์	จำนวนผลงาน	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา
KPI 2.7 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	40 (1)*	50 (2)*	60 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนาการเรียนการสอน

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

# รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เอกสารหมายเลข 1 หน้า 6-7

---

# ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ที่ปรับปรุงรอบกลางแผน

เอกสารหมายเลข 2 หน้า 7-9

---

## เหตุผลในการปรับปรุง

เอกสารหมายเลข 3

Vision

Mission

Core  
Strategies

**Strategic  
Issue**

Goal

3

สร้างความเป็นเลิศ  
ด้านการบริการวิชาการ  
และการฝึกอบรม



Vision

Mission

Core  
Strategies

Strategic  
Issues

Goal

- 3.1 เป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ  
ให้แก่ชุมชน สังคม ประเทศและภูมิภาค  
อาเซียน
- 3.2 บุคลากรเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการ  
ยอมรับในสังคม
- 3.3 มหาวิทยาลัยรังสิตเป็นแหล่งความรู้ที่ไร้  
ขีดจำกัด

# กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

เอกสารหมายเลข 1 หน้า 8

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ที่บริการแบบให้เปล่า	จำนวนโครงการ	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์บริการวิชาการ
KPI 3.2 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย	จำนวนโครงการ	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันรังสิตวิทยาลัย
KPI 3.3 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ร้อยละ	50	60	70	80	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์บริการวิชาการ
KPI 3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ ภายนอกสถาบัน กรรมการ/อนุกรรมการวิชาการ กรรมการ/อนุกรรมการวิชาชีพ กรรมการ/อนุกรรมการสมาคม ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา	ร้อยละ	10	10	10	10	10	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานมาตรฐานวิชาการ

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

# รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เอกสารหมายเลข 1 หน้า 9

---

# ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ที่ปรับปรุงรอบกลางแผน

เอกสารหมายเลข 2 หน้า 10-12

---

## เหตุผลในการปรับปรุง

เอกสารหมายเลข 3

Vision

Mission

Core  
Strategies

**Strategic  
Issue**

Goal

4

ชี้นำการรักษาศิลปวัฒนธรรม  
และสิ่งแวดล้อม

Vision

Mission

Core  
Strategies

Strategic  
Issues

Goal

4.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่ชั้นนำและปลูกฝังจิตสำนึก  
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา  
ของชาติและท้องถิ่น และปกป้องรักษา  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้แก่  
นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป  
ทั้งที่เป็นคนต่างถิ่นและคนในท้องถิ่น



# กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

เอกสารหมายเลข 1 หน้า 10

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อให้ทั้งนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมและก่อให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกในการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
KPI 4.3 มีการจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	40 (1)*	50 (2)*	60 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนา การเรียนการสอน

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

# รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

เอกสารหมายเลข 1 หน้า 11-12

---

# ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ที่ปรับปรุงรอบกลางแผน

เอกสารหมายเลข 2 หน้า 13

---

## เหตุผลในการปรับปรุง

เอกสารหมายเลข 3

Vision

Mission

Core  
Strategies

**Strategic  
Issue**

Goal

5

บริหารจัดการให้เป็น  
องค์กรแห่งความเป็นเลิศ  
และองค์กรแห่งความสุข

Vision

Mission

Core  
Strategies

Strategic  
Issues

Goal

- 5.1 มีระบบและสถานะทางการเงินที่มั่นคง  
และมีการจัดการสภาพคล่องที่ดี
- 5.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีธรรมาภิบาล  
ก้าวหน้า ทันสมัย และพร้อมเข้าสู่สากล
- 5.3 เป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ  
ต้นแบบ

# กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

เอกสารหมายเลข 1 หน้า 13



ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบข้อมูล	
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563		2564
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงินในแต่ละช่วงเวลา		มีรายงานสภาพการเงินทุก 2 เดือน					รองอธิการบดี ฝ่ายแผนพัฒนาและแผนการเงิน
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในระบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน อยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ	80	80	80	80	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ	ร้อยละ	5	5	5	5	5	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานมาตรฐานวิชาการ
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	60	65	70	75	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	50	55	60	65	70	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ	60	65	70	75	80	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้างเสริมสุขภาพอนามัยของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบมหาวิทยาลัย	จำนวนโครงการ	40	40	40	40	40	รองอธิการบดีฝ่ายการแพทย์และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ/ สำนักงานสวัสดิการสุขภาพ
KPI 5.8 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสภาวะแวดล้อมและบรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ	60	65	70	75	80	สำนักงานอาคารและสิ่งแวดล้อม
KPI 5.9 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจต่อระบบรักษาความปลอดภัยและการจราจร ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ	60	65	70	75	80	สำนักงานรักษาความปลอดภัยและ ยานพาหนะ
KPI 5.10 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการทำงาน ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ	75	75	75	80	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล

# รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

เอกสารหมายเลข 1 หน้า 14-15

---

# ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ที่ปรับปรุงรอบกลางแผน

เอกสารหมายเลข 2 หน้า 14-16

---

## เหตุผลในการปรับปรุง

เอกสารหมายเลข 3

การจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ (หรือเทียบเท่า)

กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ  
วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย



SWOT Analysis



แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ  
ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย



# วิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต

ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ.....พ.ศ.2560-2564

กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ.2560-2564

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต (2560-2564)	แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ..... (2560-2564)
ยุทธศาสตร์ที่ 1	
เป้าประสงค์	
กลยุทธ์/แนวทาง/มาตรการ	
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	



จัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี



จัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปี

ประเมินความสำเร็จระดับแผน/ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน

# ตัวอย่างแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ปีเพื่อดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64			60	61	62	63	64	
1.1/1 ร้อยละของ รายวิชาระดับ ปริญญาตรีที่ สอดคล้องการ เรียนการสอน เป็นภาษา อังกฤษ (ไม่ประเมินหลักสูตร ทวิภาษา/นานาชาติ)	NA	NA	≥20	≥25	≥30								
1.2 ร้อยละของ รายวิชาที่มี นวัตกรรมการ เรียนการสอนและ การประเมินผล	≥30	≥30	≥30	≥30	≥30								

## แผนปฏิบัติการประจำปี (action plan) ของ คณะ AA

ประจำปีการศึกษา 2562

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ :** 1. ดำเนินการโครงการบรรลุตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. ดำเนินการบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ตัวชี้วัดการดำเนินการตามแผนยุทธศา (KPI)	ค่าเป้าหมาย	โครงการที่ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการและค่าเป้าหมาย	งบประมาณอนุมัติ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องแผนการเรียนการสอนแบบทวิภาษา/นานาชาติ	≥25	N/A*	-	-	-
1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล	≥30	1. โครงการพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	เชิงปริมาณคือ 1.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (400 คน จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 500 คน) 2. สามารถดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของกิจกรรมย่อยทั้งหมด 3.รายการรายจ่ายเป็นไปตามรายการที่ระบุตอนขออนุมัติงบประมาณโครงการ เชิงคุณภาพคือ คะแนนเฉลี่ยตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมในกิจกรรมมีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	554,900	หัวหน้าหลักสูตรระดับปริญญาตรีและ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและความร่วมมือระหว่างประเทศ

หมายเหตุ \* ไม่ใช่โครงการพัฒนาในการดำเนินการตาม kpi นี้



## รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของ คณะ AA

### ประจำปีการศึกษา 2561

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ :** 1. ดำเนินการโครงการบรรลุตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. ดำเนินการบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ตัวชี้วัดการดำเนินการตามแผนยุทธศา (KPI)	ค่าเป้าหมาย	โครงการที่ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการและค่าเป้าหมาย	งบประมาณอนุมัติ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ผลการดำเนินการโครงการ (บรรลุ/ไม่บรรลุ เป้าหมาย)	ผลการประเมินตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของบัณฑิต	≥20	N/A*	-	-	-	N/D*	บรรลุ
1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล	≥30	1. โครงการพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	เชิงปริมาณคือ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (400 คน จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 500 คน) เชิงคุณภาพคือ คะแนนเฉลี่ยตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมในกิจกรรมมีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	409,510	หัวหน้าหลักสูตรระดับปริญญาตรีและ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและความร่วมมือระหว่างประเทศ	บรรลุ	บรรลุ

หมายเหตุ \* ไม่ใช้โครงการพัฒนาในการดำเนินการตาม kpi นี้

***THANK YOU  
FOR  
YOUR KIND ATTENTION***