

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต

ฉบับ พ.ศ. 2560-2564

(รายงานรอบกลางแผน: ปีการศึกษา 2560-2561)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์

- 1.1 หลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณแบบที่การศึกษาคือนวัตกรรม
- 1.2 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ “คิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม นำการเปลี่ยนแปลง”

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 1.1 เปิด/ปรับหลักสูตร/จัดการเรียนการสอนให้เป็นทวิภาษา/นานาชาติที่สนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดงานทั้งระดับประเทศและนานาชาติ
- 1.2 ปฏิรูปกระบวนการวัดและประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีศักยภาพในการปรับตัวเข้าสู่สถานการณ์ปัจจุบัน (Domains of Learning)
- 1.3 ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับเนื้อหา (Active Learning: Inquiry Based Learning, Problem/Project Based Learning etc.)
- 1.4 ปรับปรุงการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education : GEN ED) โดยใช้กลไกการเรียนรู้ และการวัดผลที่เป็นนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 1.5 สร้างเครือข่าย/พันธมิตร/ความร่วมมือกับองค์กร/สถาบันทั้งภายในและต่างประเทศ ให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการบริการสังคม (Work Integrated Learning / Service Learning)
- 1.6 กำหนดแผนการรับและเกณฑ์การรับนักศึกษาให้ยืดหยุ่นเพื่อให้โอกาสทางการศึกษา
- 1.7 มีการเตรียมความพร้อมนักศึกษาด้านการเรียนรู้และการทำงานทั้งก่อนและระหว่างการศึกษาในหลักสูตร
- 1.8 ติดตาม แนะนำและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา วิเคราะห์แนวโน้มการต้อออก ตลอดจนหาแนวทางแก้ไขเพื่อรักษาอัตราการคงอยู่
- 1.9 พัฒนากิจกรรมนักศึกษาทั้งด้านวิชาการ กีฬาและนันทนาการ โดยเน้นสังคมธรรมาธิปไตยและ โมเดลการประสานความร่วมมือ (Synergy Model)
- 1.10 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพด้านการสอนและการเรียนรู้
- 1.11 จัดหาวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา
- 1.12 กำหนดสมรรถนะและสร้างความโดดเด่นของสาขาตามสมรรถนะของวิชาชีพ
- 1.13 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ในระดับมหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

จำนวนตัวชี้วัดการดำเนินการ (KPI)	ปีการศึกษา 2560			ปีการศึกษา 2561		
	งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	
		จำนวน	คิดเป็นร้อยละ		จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
9 (2560), 10 (2561)	66.03	9	100	90.25	10	100

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะ ที่ดำเนินการ ได้ต่ำกว่าค่า เป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะ ที่ดำเนินการ ได้ต่ำกว่าค่า เป้าหมาย
KPI 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนแบบทวิภาษา/นานาชาติ	20	39	39	2,703,628	8	20	56.25	19	2,131,320	7
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล	30	37.11	102	17,023,776	11	30	56.89	347	36,310,228	3
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจากผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า)	ร้อยละ 70 ของ เป้าหมาย	85.88	106	26,674,226	5	ร้อยละ 75 ของ เป้าหมาย	86	74	27,660,350	12
KPI 1.4 การรักษาอัตราการคงอยู่	60	66.09	83	2,956,067	5	65	70	69	4,654,644	7
KPI 1.5 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่สุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	25	NA (เริ่มจัดสอบปีการศึกษา 2561)	16	532,179	-	30	65	18	767,376	7

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
KPI 1.6 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥3.51 จาก 5	4.39	133	6,785,132	-	≥3.61 จาก 5	3.83	116	15,307,839	-
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์	≥3.51 จาก 5	3.84	120	4,127,042	5	≥3.61 จาก 5	3.85	39	2,031,467	-
KPI 1.8 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ หลังสำเร็จการศึกษา ภายใน 1 ปี	80	87.86	39	303,470	4	80	89.43	11	499,333	4
KPI 1.9 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ)	70	78.16	26	1,245,670	3	70	75.95	14	912,236	3
KPI 1.10 มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต	20 เรื่อง (1)*	35	38	1,305,321	3	30 เรื่อง (1)*	39	8	78,118	-

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- 2.1 บุคลากรมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 2.2 ผลงานวิชาการของบุคลากรและนักศึกษาสามารถนำไปเผยแพร่ ต่อยอด หรือใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง ทั้งในระดับนโยบาย หรือในระดับการปฏิบัติ หรือในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 2.1 ขยายโครงสร้างพื้นฐาน (คน/สถานที่/เครื่องมือ/ระบบ) ให้เพียงพอต่อการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- 2.2 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาทุกระดับปริญญาให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล
- 2.3 ส่งเสริมให้มีการวิจัยในรูปแบบของเครือข่ายวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ ทั้งนี้รวมถึงภาคธุรกิจและบริการโดยขอแหล่งทุนภายนอกร่วมด้วย
- 2.4 ส่งเสริมให้มีการหาทุนสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- 2.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการวิจัย การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 2.6 พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การนำผลการวิจัยมาใช้ให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจและสังคม

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ในระดับมหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

จำนวนตัวชี้วัดการดำเนินการ (KPI)	ปีการศึกษา 2560			ปีการศึกษา 2561		
	งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	
		จำนวน	คิดเป็นร้อยละ		จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
7	13.19	7	100	12.80	7	100

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะ ที่ดำเนินการ ได้ต่ำกว่าค่า เป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะ ที่ดำเนินการ ได้ต่ำกว่าค่า เป้าหมาย
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	30	81.67	51	11,579,985	7	30	74.33	53	10,978,135	3
KPI 2.2 จำนวนชุดโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	5 ชุดโครงการ (1)*	10	23	243,342	19	5 ชุดโครงการ (1)*	10	6	119,279.00	25
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภายนอกหรือแหล่งทุนภายนอกร่วม ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	10 (2)*	71	16	20,810	12	15 (2)*	78	5	0.00	13
KPI 2.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	20 ล้านบาท	104.5	15	0.00	16	25 ล้านบาท	94	2	0.00	18
KPI 2.5 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย	5 (1)*	6	11	41,948	26	5 (1)*	8	1	50,348.00	28

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์	5 (1)*	42	11	0.00	23	5 (1)*	14	5	744,493.00	24
KPI 2.7 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	20 เรื่อง (1)*	30	26	1,192,190	5	30 เรื่อง (1)*	36	13	931,813.00	-

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

เป้าประสงค์

- 3.1 เป็นที่พึงและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม ประเทศและภูมิภาคอาเซียน
- 3.2 บุคลากรเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการยอมรับในสังคม
- 3.3 มหาวิทยาลัยรังสิตเป็นแหล่งความรู้ที่ไร้ขีดจำกัด

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 3.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการให้บริการวิชาการที่เป็นนวัตกรรม
- 3.2 พัฒนาหน่วยบริการให้ได้มาตรฐานสากล
- 3.3 บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศและภูมิภาคอาเซียน
- 3.4 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง การศึกษาระยะสั้น ที่จำเป็นสำหรับการยังชีพในปัจจุบัน
- 3.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ในระดับมหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

จำนวนตัวชี้วัดการดำเนินการ (KPI)	ปีการศึกษา 2560			ปีการศึกษา 2561		
	งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	
		จำนวน	คิดเป็นร้อยละ		จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
3 (2560), 4 (2561)	19.86	3	100	17.96	4	100

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะ ที่ดำเนินการ ได้ต่ำกว่าค่า เป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะ ที่ดำเนินการ ได้ต่ำกว่าค่า เป้าหมาย
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ที่บริการแบบให้เปล่า	40 (1)*	NA (มีเฉพาะข้อมูลระดับคณะ)	97	17,703,457	1	40 (1)*	78	66	16,433,730	1
KPI 3.2 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย	40 (1)*	48	13	764,440	11	40 (1)*	61	5	426,000	15
KPI 3.3 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	50	42.86	14	1,461,255	5	60	77.78	6	933,957	3
KPI 3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน กรรมการ/อนุกรรมการวิชาการ กรรมการ/อนุกรรมการวิชาชีพ กรรมการ/อนุกรรมการสมาคม ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา	10	17.49	6	100,960	6	10	19.80	2	49,105	11

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
ชั้นนำการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

- 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่ชั้นนำและปลูกฝังจิตสำนึกการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น และปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้แก่นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปทั้งที่เป็นคนต่างถิ่นและคนในท้องถิ่น

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 4.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อ
- 4.2 บูรณาการกิจกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมกับการบริการชุมชนและสังคม
- 4.3 สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษาในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ในระดับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชี้นำการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

จำนวนตัวชี้วัดการดำเนินการ (KPI)	ปีการศึกษา 2560			ปีการศึกษา 2561		
	งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	
		จำนวน	คิดเป็นร้อยละ		จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
3	6.44	3	100	4.44	2*	66.67

*KPI 4.2 ไม่บรรลุ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนครั้งที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนครั้งที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
KPI 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อให้ทั้งนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมและก่อให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น	30 (1)*	30	137	4,943,068	2	30 (1)*	64	64	3,112,831	8
KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกในการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	30 (1)*	30	52	1,479,870	5	30 (1)*	18	23	1,251,307	16
KPI 4.3 มีการจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ	20 เรื่อง (1)*	30	24	201,850	4	30 เรื่อง (1)*	40	1	0.00	-

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
ปัญญา ระดับชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์										

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์

- 5.1 มีระบบและสถานะทางการเงินที่มั่นคงและมีการจัดการสภาพคล่องที่ดี
- 5.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีธรรมาภิบาล ก้าวหน้า ทันสมัย และพร้อมเข้าสู่สากล
- 5.3 เป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพต้นแบบ

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ทรัพยากรบุคคล และสวัสดิการ
- 5.2 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล
- 5.3 วางแผนจัดทำกรอบอัตรากำลังบุคลากรและแผนพัฒนาบุคลากร
- 5.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการดำเนินการขององค์กร
- 5.5 บริหารจัดการด้านการสร้างเสริมสุขภาพ ระบบรักษาความปลอดภัยและระบบการจราจร

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ในระดับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

จำนวนตัวชี้วัดการดำเนินการ (KPI)	ปีการศึกษา 2560			ปีการศึกษา 2561		
	งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	
		จำนวน	คิดเป็นร้อยละ		จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
10	66.03	7*	70	16.79	7*	70

KPI 5.2, 5.3, 5.5 ไม่บรรลุ

KPI 5.2, 5.3, 5.5 ไม่บรรลุ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงินในแต่ละช่วงเวลา	รายงานทุก 2 เดือน	รายงานตามช่วงเวลา	4	45,894	-	รายงานทุก 2 เดือน	รายงานตามช่วงเวลา	3	37,750	-
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในระบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน อยู่ในระดับดี-ดีมาก	80	71.15	39	4,600,907	3	80	65.94	25	768,250	20
KPI 5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ	5	1.99	13	106,000	25	5	1.51	4	145,000	25
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	60	60.48	22	436,529	2	65	66.54	12	815,711	7

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	50	12.90	10	50,993	20	55	15.46	4	117,480	22
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดี-ดีมาก	60	67	34	7,718,436	-	65	68	24	6,048,388	-
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้างเสริมสุขภาพอนามัยของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบมหาวิทยาลัย	40	61	40	2,334,498	-	40	53	36	593,477	-
KPI 5.8 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสภาวะแวดล้อมและบรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก	60	80.79	36	8,203,615	-	65	71.84	31	5,770,372	-
KPI 5.9 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจต่อระบบรักษาความปลอดภัยและการจราจร ระดับดี-ดีมาก	60	88.40	9	2,925,108	-	65	98.65	5	817,934	-
KPI 5.10 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการทำงาน ระดับดี-ดีมาก	75	77.66	20	1,154,069	3	75	79.78	8	3,168,717	9

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)