

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) สำหรับปีการศึกษา 2562-2564
(ปรับปรุงระยะกลางแผนของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🌟 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องตรงกับการเรียนการสอนแบบทวิภาษา/นานาชาติ (ปรับปรุงเป็น KPI 1.1/1)	ร้อยละ	≥20	≥20	≥25	≥25	≥30	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ สำนักงานมาตรฐานวิชาการ
KPI 1.1/1 ร้อยละของรายวิชาในระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องตรงกับการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (ไม่ประเมินหลักสูตรทวิภาษา/นานาชาติ)	ร้อยละ	NA	NA	≥20	≥25	≥30	
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล (คงเดิม)	ร้อยละ	≥30	≥30	≥30	≥30	≥30	
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจากผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า) (คงเดิม)	ร้อยละของเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานทะเบียน/ สำนักงานวางแผน
KPI 1.4 การรักษาอัตราการคงอยู่ (ปรับปรุงเป็น KPI 1.4/1)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานทะเบียน/ สำนักงานวางแผน
KPI 1.4/1 การรักษาอัตราการคงอยู่ (ปรับวิธีการพิจารณา โดยคิดอัตราคงอยู่จากฐานนักศึกษาที่เข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เป็นต้นไป)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานทะเบียน/ สำนักงานวางแผน
KPI 1.5 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด (ปรับปรุงเป็น KPI 1.5/1)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🚩 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 1.5/1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด แยกตามระดับปริญญา	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 45	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันภาษาอังกฤษ
KPI 1.6 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ปรับปรุงเป็น KPI 1.6/1)	คะแนน	≥3.51 จาก 5	≥3.61 จาก 5	≥3.71 จาก 5	≥3.81 จาก 5	≥3.91 จาก 5	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานวางแผน
KPI 1.6/1 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	คะแนน	≥3.51 จาก 5	≥3.61 จาก 5	≥3.71 จาก 5	≥3.81 จาก 5	≥3.91 จาก 5	
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ (คงเดิม)	คะแนน	≥3.51 จาก 5	≥3.61 จาก 5	≥3.71 จาก 5	≥3.81 จาก 5	≥3.91 จาก 5	
KPI 1.8 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี (คงเดิม)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	
KPI 1.9 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ) (ปรับเป็น KPI 1.9/1)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	
KPI 1.9 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	
KPI 1.10 มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต (ปรับเป็น KPI 1.10/1)	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	40 (1)*	50 (2)*	60 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/ ศูนย์สนับสนุนและพัฒนาการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🎯 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 1.10/1 มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/ การ ผลิตบัณฑิต (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวน เรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/ ศูนย์สนับสนุนและพัฒนาการเรียนการสอน
KPI 1.11 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาโท (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อผู้สำเร็จการศึกษา) (KPI ใหม่)	ร้อยละ	NA	NA	NA	40	40	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/ บัณฑิตวิทยาลัย
KPI 1.12 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาเอก (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อผู้สำเร็จการศึกษา) (KPI ใหม่)	ร้อยละ	NA	NA	NA	80	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/ บัณฑิตวิทยาลัย

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)  ปรับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต (เฉพาะที่มีการปรับปรุง)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 1.1/1 ร้อยละของรายวิชาระดับปริญญาตรีที่ สอดแทรกการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	<p>ความสำคัญ การจัดการเรียนการสอนที่สอดแทรกภาษาอังกฤษจะเป็นช่องทางหนึ่งในการเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตเข้าสู่สากลเมื่อสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ในการศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษาควรได้รับการพัฒนาความสามารถด้านการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างเข้าใจ ดังนั้นคณะควรมีการกำกับให้มีการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อการสอน หนังสือและข้อสอบเป็นภาษาอังกฤษในรายวิชาที่มีความเหมาะสมกับการดำเนินการ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนรายวิชาระดับปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ <u>สื่อการสอนและข้อสอบ</u> เป็นภาษาอังกฤษในแต่ละปีการศึกษา (รวมทุกชั้นปี ทุกรายวิชาตามแผนการศึกษาของทุกหลักสูตรและไม่นับรวมวิชา ENG ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป)</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนรายวิชาระดับปริญญาตรีที่ใช้สื่อการสอนและข้อสอบเป็นภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษา}} \times 100$</p>
KPI 1.4/1 การรักษาอัตราการคงอยู่	<p>ความสำคัญ หลักสูตรต้องให้ความสำคัญกับการรับและคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร ซึ่งต้องเป็นระบบที่สามารถคัดเลือกนักศึกษาที่มีคุณสมบัติและความพร้อมในการเรียนในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้หลักสูตรต้องมีกระบวนการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทางการเรียน และมีกิจกรรมการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ มีการดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถและมีความมั่นใจในการศึกษาในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา</p> <p>พิจารณาจาก ร้อยละของนักศึกษาคงอยู่รวมทุกชั้นปีเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา เทียบกับจำนวนนักศึกษาเมื่อแรกลงทะเบียนเข้าสู่ชั้นปีที่ 2 ของแต่ละรหัสชั้นปี (ยังไม่พิจารณาจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เนื่องจาก นักศึกษาเข้าใหม่ชั้นปีที่ 1 อาจมีการย้ายคณะหรือลาออกไปสอบเข้าใหม่ จึงยังไม่เป็นจำนวนที่แท้จริงที่หลักสูตรให้การดูแล)</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\left[\frac{\text{จำนวนรวมนักศึกษาแรกลงทะเบียนเมื่อเรียนปี 2 ของทุกรหัสชั้นปี}}{\text{จำนวนรวมนักศึกษาแรกลงทะเบียนเมื่อเรียนปี 2 ของทุกรหัสชั้นปี}} - \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่หายไปเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษาปัจจุบัน}}{\text{จำนวนรวมนักศึกษาแรกลงทะเบียนเมื่อเรียนปี 2 ของทุกรหัสชั้นปี}} \right] \times 100$</p> <p>(หมายเหตุ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนเวลา หรือเสียชีวิต ไม่นำมานับว่าหายไป)</p>
KPI 1.5/1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่าน ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด แยกตามระดับปริญญา	<p>ความสำคัญ มหาวิทยาลัยรังสิตให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีความพร้อมที่จะแข่งขันในตลาดงานและสังคมปัจจุบัน ซึ่งต้องการบัณฑิตผู้มีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษควบคู่ไปกับความรู้วิชาการและทักษะต่างๆ ในการทำงาน</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
	<p>พิจารณาจาก จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนดหรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี CEFR ระดับ B1 ปริญญาโท ระดับ B2 ปริญญาเอก ระดับ C1) โดยสถาบันภาษาจะเป็นผู้ดำเนินการจัดสอบให้กับนักศึกษา</p> <p>คณะจะต้องกำหนดรายวิชาที่นักศึกษาที่เรียนรายวิชานั้นๆ จะเป็นผู้เข้าสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ เพื่อให้สามารถติดตามจำนวนนักศึกษาที่ต้องเข้าสอบก่อนสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรได้ ทั้งนี้รายชื่อและจำนวนผู้เข้าสอบต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนในวิชาที่คณะใช้กำกับติดตามผู้เข้าสอบ</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบตามเกณฑ์}} \times 100$</p>
<p>KPI 1.6/1 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561</p>	<p>ความสำคัญ ผลคะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตที่ได้รับคุณวุฒิแต่ละคุณวุฒิว่ามีคุณภาพตามที่หลักสูตรกำหนด โดยต้องมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF) ที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีที่เป็นวิชาชีพที่มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์เพิ่มเติมจากกรอบมาตรฐาน 5 ด้าน ต้องมีการประเมินครบทุกด้าน การประเมินคุณภาพบัณฑิตนี้จะเป็นการประเมินในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>มาตรฐานด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ในมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 จะประกอบด้วย 1) เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ 2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ และ 3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก</p> <p>พิจารณาจาก ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานผลลัพธ์ผู้เรียนจากผู้ใช้บัณฑิต โดยจะสำรวจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาปีก่อนหน้า เพื่อให้บัณฑิตได้ทำงานมาแล้วระยะเวลาหนึ่ง</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
	<p>ก่อนที่จะถูกประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต และจำนวนที่สำรวจต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้นๆ โดยใช้แบบประเมินของมหาวิทยาลัย เพื่อประเมินตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน กรณีสภาพที่มีคุณลักษณะที่ต้องประเมินเพิ่มเติม ให้หลักสูตรเพิ่มประเด็นการประเมินดังกล่าวในแบบประเมินของมหาวิทยาลัยได้เอง</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}} \times 100$</p>
<p>KPI 1.9/1 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ</p> <p>(เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ)</p>	<p>ความสำคัญ การสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ แสดงให้เห็นถึงสมรรถนะและคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพเทียบกับบัณฑิตที่เข้าสอบในปีการศึกษานั้นๆ</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพในปีการศึกษาที่ประเมิน}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่เข้าสอบในปีการศึกษาที่ประเมิน}} \times 100$</p> <p>หมายเหตุ ติดตามเฉพาะสาขาวิชาที่ต้องสอบใบประกอบวิชาชีพ</p>
<p>KPI 1.11 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาโท</p> <p>(ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้สำเร็จการศึกษา)</p>	<p>ความสำคัญ การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องมีการค้นคว้า คิดอย่างเป็นระบบ มีการวิจัยและเผยแพร่ผลงานที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ</p> <p>พิจารณาจาก ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ สกอ. ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด}} \times 100$</p>
<p>KPI 1.12 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาเอก</p> <p>(ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้สำเร็จการศึกษา)</p>	<p>ความสำคัญ การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องมีการค้นคว้า คิดอย่างเป็นระบบ มีการวิจัยและเผยแพร่ผลงานที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ</p> <p>พิจารณาจาก ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ สกอ. ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด}} \times 100$</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🔄 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด (คงเดิม)	ร้อยละ	≥30	≥30	≥35	≥40	≥40	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
KPI 2.2 จำนวนชุดโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา (ปรับเป็น KPI 2.2/1)	จำนวนชุดโครงการ	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
KPI 2.2/1 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	จำนวนโครงการ	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภายนอกหรือแหล่งทุนภายนอกพร้อม ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ (คงเดิม)	จำนวนโครงการ	10 (2)*	15 (2)*	20 (2)*	20 (2)*	20 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
KPI 2.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (คงเดิม)	ล้านบาท	20	25	30	35	40	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
	(กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 60,000 บาทต่อคน)*						
	(กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 50,000 บาทต่อคน)*						
	(กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 25,000 บาทต่อคน)*						
KPI 2.5 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย (ปรับปรุงเป็น KPI 2.5/1)	จำนวนผลงาน	5 (1)*	5 (1)*	10 (1)*	15 (1)*	20 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงาน ทรัพยากรทางปัญญา
KPI 2.5/1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย (ตัด ลิขสิทธิ์ ออก)	จำนวนผลงาน	5 (1)*	5 (1)*	10 (1)*	15 (1)*	20 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงาน ทรัพยากรทางปัญญา
KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์ (คงเดิม)	จำนวนผลงาน	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🚩 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 2.7 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (ปรับเป็น KPI 2.7/1)	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	40 (1)*	50 (2)*	60 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนา การเรียนการสอน
KPI 2.7/1 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนา การเรียนการสอน
KPI 2.8 อัตราส่วนของผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิงจากวารสารวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (KPI ใหม่)	อัตราส่วน	NA	NA	NA	0.15	0.20	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/ สถาบันวิจัย

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า) 🔄 ปรับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (เฉพาะที่มีการปรับปรุง)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 2.2/1 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	<p>ความสำคัญ การบูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในลักษณะสหสาขาวิชาการจะนำไปสู่องค์ความรู้ที่ครอบคลุมกว้างขวาง และนำไปสู่การผลิตผลงานวิชาการที่มีศักยภาพสูง</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เป็นลักษณะโครงการที่ดำเนินการแบบบูรณาการสหสาขาวิชา และมีหลักฐานเชิงประจักษ์ของการบูรณาการ</p>
KPI 2.5/1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย	<p>ความสำคัญ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร มีความสำคัญอย่างมากในการช่วยพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จึงเป็นเรื่องที่สำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยรังสิตจะต้องกระตุ้นให้อาจารย์และนักวิจัยเห็นคุณค่าความสำคัญของการจด สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร เพื่อรับการคุ้มครองผลงานที่ดำเนินการภายใต้การสนับสนุนของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และผลงานวิจัย และพัฒนาให้สามารถนำไปต่อยอดและขยายผลให้เกิดประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์อย่างมีศักยภาพ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย นับเฉพาะที่มีการจดทะเบียนสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรแล้วเสร็จในปีการศึกษาที่ทำการประเมิน หากอยู่ระหว่างการดำเนินการจะยังไม่ไม่นำนับรวม ให้รอจนกระบวนการเสร็จสิ้นแล้ว จึงนำไปนับรวมในปีการศึกษาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ</p>
KPI 2.8 อัตราส่วนของผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิงจากวารสารวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	<p>ความสำคัญ ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ย่อมแสดงให้เห็นว่าอาจารย์ประจำและนักวิจัยมีความสามารถในการทำวิจัย และเมื่อผลงานตีพิมพ์ถูกนำไปใช้อ้างอิงในวารสารวิชาการในฐานข้อมูลดังกล่าวย่อมแสดงให้เห็นด้วยว่ามีการนำไปใช้ประโยชน์และเป็นฐานในการพัฒนางานวิจัยใหม่ๆ ให้มีความก้าวหน้ามากขึ้น ดังนั้นจำนวนบทความของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงมากย่อมแสดงถึงการเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาการนั้นๆ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ตั้งแต่หนึ่งครั้งขึ้นไป โดยนับรวมการอ้างอิงตนเอง เทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย ทั้งนี้จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงให้พิจารณาจากบทความที่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปีย้อนหลังตามปีปฏิทินโดยนับรวมปีที่ประเมิน</p> <p>สูตรคำนวณ <u>จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง</u> จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🔄 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ที่บริการแบบให้เปล่า (คงเดิม)	จำนวนโครงการ	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์บริการวิชาการ
KPI 3.2 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย (ปรับเป็น KPI 3.2/1)	จำนวนโครงการ	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันรังสิตวิทยาลัย ศูนย์บริการวิชาการ
KPI 3.2/1 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนโครงการ	40 (1)*	40 (1)*	60 (2)*	60 (2)*	60 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันรังสิตวิทยาลัย ศูนย์บริการวิชาการ
KPI 3.3 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ปรับเป็น KPI 3.3/1)	ร้อยละ	50	60	70	80	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน
KPI 3.3/1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เพิ่มการระบุค่าเป้าหมายระดับคณะ)	ร้อยละ	50	60	70 (50)*	80 (50)*	80 (100)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน
KPI 3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ ภายนอกสถาบัน กรรมการ/อนุกรรมการวิชาการ กรรมการ/อนุกรรมการวิชาชีพ กรรมการ/อนุกรรมการสมาคม ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา (ปรับเป็น KPI 3.4/1)	ร้อยละ	10	10	10	10	10	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน
KPI 3.4/1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น กรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ใน	ร้อยละ	NA	NA	3 (1)*	3 (1)*	3 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🌟 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
ระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำในแต่ละปีการศึกษา (ตัดกรรมการวิทยานิพนธ์และปรับค่าเป้าหมาย)							
KPI 3.5 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการ ใน KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผลประเมินความพึง พอใจของผู้รับบริการว่ามีคุณค่า สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง ในระดับดี-ดีมาก (KPI ใหม่)	ร้อยละ	NA	NA	NA	60	60	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์บริการวิชาการ

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า) 📌 ปรับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม (เฉพาะที่มีการปรับปรุง)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 3.4/1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น กรรมการ/ อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำในแต่ละปีการศึกษา	<p>ความสำคัญ การที่สถาบันอุดมศึกษามีอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นการบ่งบอกถึงคุณภาพ ศักยภาพ ความมีชื่อเสียง และการได้รับการยอมรับของอาจารย์ในสถาบัน</p> <p>พิจารณาจาก ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวน อาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ เช่น คำสั่งแต่งตั้งที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น</p> <p>สูตรคำนวณ</p> $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ระดับชาติและนานาชาติ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$
KPI 3.5 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการหรือหลักสูตร อบรมระยะสั้นที่มีผลประเมินความพึงพอใจของ ผู้รับบริการว่ามีคุณค่า สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง ในระดับดี-ดีมาก	<p>ความสำคัญ งานบริการวิชาการทั้งในรูปแบบการบริการแบบให้เปล่าตามการสำรวจความต้องการ ตามการร้องขอ หรือการ ให้บริการแบบก่อรายได้เข้ามหาวิทยาลัย ต้องมีเป้าหมายให้เกิดคุณค่า ผู้รับบริการสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาหรือ ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ดำเนินการตาม KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผล ประเมินว่ามีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ในระดับดี-ดีมาก เทียบกับจำนวนโครงการและหลักสูตรทั้งหมดที่รายงาน ใน KPI 3.1 และ KPI 3.2</p> <p>■ ระดับความพึงพอใจดี-ดีมาก หมายถึง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 (เทียบจากค่า 5 ระดับ)</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนโครงการหรือหลักสูตรที่รายงานใน KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผลประเมินว่า ในระดับดี-ดีมาก}}{\text{จำนวนโครงการและหลักสูตรทั้งหมดที่รายงานใน KPI 3.1 และ KPI 3.2}} \times 100$</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชี้นำการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🏆 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อให้ทั้งนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมและก่อให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น (คงเดิม)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกในการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (คงเดิม)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
KPI 4.3 มีการจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ (ปรับเป็น KPI 4.3/1)	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	40 (1)*	50 (2)*	60 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนา การเรียนการสอน
KPI 4.3/1 มีการจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	30** (1)**	30** (1)**	30** (1)**	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนา การเรียนการสอน

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า) **จำนวนเฉลี่ยร่วมกับ KPI 5.11 คณะเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างได้

★ ปรับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					🔄 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล	
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563		2564
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงินในแต่ละช่วงเวลา		มีรายงานสภาพการเงินทุก 2 เดือน					สำนักงานงบประมาณ/สำนักงานวางแผน
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในระบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน อยู่ในระดับดี-ดีมาก (คงเดิม)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ (ปรับเป็น KPI 5.3/1)	ร้อยละ	5	5	5	5	5	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานมาตรฐานวิชาการ
KPI 5.3/1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ (ปรับปรุงวิธีการพิจารณา)	ร้อยละ	5	5	5	5	5	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานมาตรฐานวิชาการ
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี (คงเดิม)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี (คงเดิม)	ร้อยละ	50	55	60	65	70	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดี-ดีมาก (คงเดิม)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🏆 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้างเสริมสุขภาพอนามัย ของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบ มหาวิทยาลัย (คงเดิม)	จำนวน โครงการ	40	40	40	40	40	รองอธิการบดีฝ่ายการแพทย์และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ/ สำนักงานสวัสดิการสุขภาพ
KPI 5.8 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจ ต่อสภาวะแวดล้อมและบรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก (คงเดิม)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	สำนักงานอาคารและสิ่งแวดล้อม
KPI 5.9 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจ ต่อระบบรักษาความปลอดภัยและการจราจร ระดับดี-ดีมาก (คงเดิม)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	สำนักงานตำรวจ
KPI 5.10 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการทำงาน ระดับดี-ดีมาก (คงเดิม)	ร้อยละ	75	75	75	80	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.11 มีการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ (KPI ใหม่)	จำนวน เรื่องต่อปี	NA	NA	30** (1)**	30** (1)**	30** (1)**	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนากาเรียนการสอน

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า) **จำนวนเฉลี่ยร่วมกับ KPI 4.3 คณะเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างได้

☼ ปรับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข (เฉพาะที่มีการปรับปรุง)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 5.3/1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ	<p>ความสำคัญ อาจารย์ต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการและความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นตามรอบกรอบเวลา เทียบกับจำนวนอาจารย์ที่ครบกำหนดเวลา ทั้งผู้ที่ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการและผู้ที่ต้องเคลื่อนสู่ตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้นด้วย โดยนับเฉพาะผู้ที่ครบกำหนดเวลา 1 ปีก่อนหน้าปีที่ประเมิน</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นในปีการศึกษาที่ประเมิน}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ครบเวลาการเข้าสู่หรือเลื่อนตำแหน่งวิชาการระดับสูงขึ้นเมื่อ 1 ปีก่อนหน้า}} \times 100$</p>
KPI 5.11 มีการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ	<p>ความสำคัญ การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) คือเครื่องมือที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของงาน เป้าหมายการพัฒนาคน และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งหากองค์กรมีการจัดการความรู้ โดยการรวบรวมประเด็นความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit knowledge) จะทำให้มีการเผยแพร่ความรู้อย่างกว้างขวางขึ้น สามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากในทุกวงการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนเรื่องที่ทำเนิการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ ที่ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดทำสรุปเป็นขั้นตอนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้แล้ว</p>