แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2563

รศ.ดร.กานดา ว่องไวลิขิต

(ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย)

วีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้อง

ปี 2562

รายงานการประเมินตนเอง
เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
SELF ASSESSMENT REPORT

ปี 2563

รายงานการประเมินตนเอง
เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพ
การศึกษาภายใน
SELF ASSESSMENT
REPORT

แนวทางรายงาน
ตามมาตรฐาน
การอุดมศึกษา

Link: https://youtube/i0PTIxXj8Qk

ทิศทางการปรับเปลี่ยนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- ประเทศชาติ
- มหาวิทยาลัยรังสิต

ที่มา : รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์)

มาตรฐานการอุดมศึกษา
ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

2.1 ผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ หรือยุทธศาสตร์วิจัยของมหาวิทยาลัย

2.2 ผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐ และเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.3 ผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ และการพัฒนาความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ

ประกอบด้วย ๕ ประเด็น

๑) อาหาร เกษตร เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีการแพทย์
- การเกษตรสมัยใหม่
- ยาชีววัตถุชนิดใหม่ และวัคซีนชั้นสูง
- เครื่องมือแพทย์

๒) เศรษฐกิจดิจิทัลและข้อมูล
- หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ
- แบตเตอรี ซอฟต์แวร์ เซนเซอร์
- Big data, Digital content
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ เทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมอวกาศ

๓) ระบบโลจิสติกส์
- ยานยนต์สมัยใหม่
- การขนส่งทางราง
- Smart logistics

๔) การบริการมูลค่าสูง
- อาหารมูลค่าเพิ่ม สารออกฤทธิ์เชิงหน้าที่
- Medical services
- Wellness tourism
- การท่องเที่ยวที่แข่งขันได้ มั่นคง และยั่งยืน

๕) พลังงาน
- Biofuel
- Energy efficiency
- Bioenergy
- Energy storage

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

■ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕ ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) สังคมสูงวัยและสังคมไทย ในศตวรรษที่ ๒๑

๒) คนไทยในศตวรรษที่ ๒๑

๓) สุขภาพและคุณภาพชีวิต

๔) การบริหารจัดการน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม

๕) การกระจายความเจริญ และเมืองน่าอยู่

- ศักยภาพและโอกาสของผู้สูงวัย
- การสร้างเสริมสุขภาวะและพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ชุมชนแห่งการเรียนรู้ และขยายผลการเป็นสังคมชุมชน
- เพิ่มศักยภาพของการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ
- ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมระหว่างประชากรทุกกลุ่ม
- ความมั่นคงของประเทศ มั่นคงข้ามพรมแดน
- เชื่อมประเทศสู่ประชาคมโลก
- การลดความเหลื่อมล้ำ
- เพิ่มศักยภาพของคนไทย
- การบริหารจัดการน้ำ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ผังเมืองและการใช้ประโยชน์ที่ดินในภาพรวมของประเทศ

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ

๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) องค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน
- Biotechnology
- ปรับปรุงพันธุ์พืช สัตว์ และจุลินทรีย์
- ประสิทธิภาพสูง ชีววิทยาระบบ
- เทคโนโลยีวัสดุ
- นาโนเทคโนโลยี
- เทคโนโลยีดิจิทัล

๒) องค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์
- การรู้เท่าทันในพฤติกรรมความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาสังคม และความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สิน
- การสร้างภูมิคุ้มกันทางมรดกวัฒนธรรม
- การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตตปัญญาและศาสนธรรม
- ศาสตร์ทางสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม
- สังคมศาสตร์และสหสาขาวิชากับนโยบายสาธารณะ

๓) การวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ
- วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ
- วิศวกรรม
- วิทยาศาสตร์ข้อมูล
- วิทยาศาสตร์ชีวภาพ
- ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรมการรู้คิด
- เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะ

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

■ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

๗ ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) การปรับระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

๒) บุคลากรและเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรม

๓) ระบบบริหารจัดการงานวิจัย

๔) เขตเศรษฐกิจนวัตกรรม

๕) ระบบแรงจูงใจ

๖) โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ

๗) โครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เพื่อต่ออุตสาหกรรมการเกษตร และสุขภาพ

ยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยรังสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

เป้าประสงค์

1. บุคลากรมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
2. ผลงานวิชาการของบุคลากรและนักศึกษาสามารถนำไปเผยแพร่ ต่อยอด หรือใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง ทั้งในระดับนโยบาย ในระดับการปฏิบัติ และ/หรือในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

1. ขยายโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอต่อการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
2. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาทุกระดับปริญญา ให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล
3. ส่งเสริมให้มีการวิจัยในรูปแบบของเครือข่ายวิจัย ทั้งระดับชาติและนานาชาติ ทั้งนี้รวมถึงภาคธุรกิจและบริการ โดยขอแหล่งทุนภายนอกร่วมด้วย
4. ส่งเสริมให้มีการหาทุนสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการวิจัย การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม
6. พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การนำผลการวิจัยมาใช้ให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจและสังคม

2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

2.1 ผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ หรือยุทธศาสตร์วิจัยของมหาวิทยาลัย

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวนยืนยัน
(1) จำนวนผลงานวิจัยที่มีความสอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษาและตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	
(2) จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และการพัฒนานวัตกรรมที่มีความสอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษาก่อให้เกิดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ มีสิ่งประดิษฐ์คิดค้นที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	
(3) จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่มีความสอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษาและตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	
(4) ผลรวมของจำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ หรือยุทธศาสตร์วิจัยของมหาวิทยาลัยของหลักสูตรต่างๆ ในคณะ (1) + (2) + (3)	

วิจัยเชิงประยุกต์ = แสวงหาความรู้ ประยุกต์ให้เกิดประโยชน์

RD&I = การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมจากวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจ ใหญ่ กลาง เล็ก รวม

รายการเอกสารอ้างอิง :

(ชื่อผลงานเขียนแบบบรรณานุกรม รูปแบบ APA*)

ลำดับ	ชื่อเอกสารอ้างอิง

*APA (American Psychological Association)

2.2 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐ และเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวนยืนยัน
(1) จำนวนผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐ และเอกชนในประเทศ	
(2) จำนวนผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ	
(3) ผลรวมของจำนวนผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐ และเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศของหลักสูตรต่างๆในคณะ (1) + (2)	

รายการเอกสารอ้างอิง :

(ชื่อผลงานเขียนแบบบรรณานุกรม รูปแบบ APA*)

ลำดับ	ชื่อเอกสารอ้างอิง

*APA (American Psychological Association)

2.3 ผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและการพัฒนาความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวนยืนยัน
(1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและการพัฒนาความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม	
(2) จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและการพัฒนาความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม	
(3) จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและการพัฒนาความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม	
(4) ผลรวมของจำนวนผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและการพัฒนาความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคมของหลักสูตรต่างๆในคณะ (1) + (2) + (3)	

รายการเอกสารอ้างอิง :

(ชื่อผลงานเขียนแบบบรรณานุกรม รูปแบบ APA*)

ลำดับ	ชื่อเอกสารอ้างอิง

*APA (American Psychological Association)

สรุป

ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	จำนวนยืนยัน
2.1 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ หรือยุทธศาสตร์วิจัยของมหาวิทยาลัย	
2.2 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐ และเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	
2.3 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและการพัฒนาความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม	

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION.