

1.1 SL นำน้องค์กรอย่างไร (ท่านอ.เสาลักษณ์)

- ในหมวด 1.1 การนำองค์กร เน้นย้ำเรื่องของการที่ผู้นำปฏิบัติด้วยตนเอง
- สรุปเป็นคำสั้นๆ คือ กำหนด (VV) ชี้นำ (สื่อสาร) ทำให้สำเร็จ (สร้างสิ่งแวดล้อม)
- ยกตัวอย่างการยิงธนู กำหนดเป้าธนู สื่อสารเป้าซ้ำๆ กำกับการยิงธนูอย่างไร

กำหนด

1.1ก1 vision/ values +deploy : Visionary leadership:

- การนำองค์กรที่มีประสิทธิผล คือ การที่ SL ทำให้บุคลากรในองค์กรแสดงพฤติกรรม/ปฏิบัติตาม ที่จะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ผ่านเครื่องมือ โดยเฉพาะค่านิยม และระบบการนำองค์กร
- องค์กรพึงระวัง การ set วิสัยทัศน์และค่านิยม ที่เอาไว้เป็นเพียง motto เพราะเครื่องมือนี้มีความสำคัญ ที่ SL ใช้ในการนำองค์กร ดังนั้น ต้องแสดงถึงที่มา ต้องสื่อสาร เพื่อให้ได้ใจและหลอมรวมบุคลากร และนำไปสู่การทำให้สำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร
- วิสัยทัศน์ มีระยะเวลายาวนาน ชัดเจนมีตัววัด และ inspired ดังเช่น การส่งคนไปกลับดวงจันทร์ ใน 10 ปีนี้ ของ JFK เป้าอาจยิ่งใหญ่สูง แตกสามารถ Break ลงมาที่เหมาะสมในระยะ 3-5 ปี
- Mission ก็ควรชัดเจน เพื่อให้นำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ + ที่ประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมและการเกษตร

1.1 ก2 Promote legal and ethical behaviors

- การที่ SL จะส่งเสริมให้องค์กรปฏิบัติตามกฎหมาย/จริยธรรม เพื่อนำไปสู่ปฏิบัติทั้งด้วยผู้นำเองและทั้งองค์กร ควร กำหนดนโยบายสื่อสาร จัดกิจกรรมโดยมีส่วนร่วมของ SL และสามารถวัดผลสำเร็จผ่านตัววัดได้

ชี้นำ

1.1 ข Communicate and engage workforce: partner/ customer>>> ได้ใจ ให้บุคลากรทำตาม

- การสื่อสารเพื่อให้ได้ใจบุคลากร ควรเน้นย้ำสิ่งที่ส่งเสริมให้บุคลากรช่วยกันไปสู่ vision เช่น ทิศทางองค์กร เป้าประสงค์ สถานการณ์องค์กร เพื่อเป็นเหตุและผลในการโน้มน้าว ให้ได้ใจ ให้เกิดเป้าหมายร่วม (shared vision)
- การสื่อสาร ควรพิจารณา เนื้อหา และวิธีการ ที่เหมาะสม แต่ละกลุ่มอาจไม่เหมือนกัน ขึ้นกับบริบทองค์กร และควร learning คือ ทบทวนปรับปรุงเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล คือ “สาร ถึงผู้รับสาร” (บุคลากรแต่ละกลุ่ม ผู้เรียน คู่ความร่วมมือ) เข้าใจ ได้ใจ นำไปปฏิบัติ
- การให้รางวัลการยกย่องชมเชย ควรเน้นสิ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จต่อเป้าหมายองค์กร

ทำให้สำเร็จ

1.1 ค1 Create environment of success

-การสร้างบรรยากาศ องค์ประกอบที่ทำให้สำเร็จทั้งระยะสั้นและระยะยาว: มีองค์ประกอบหลายประการ เช่น สิ่งแวดล้อมเพื่อบรรลุพันธกิจ สร้างวัฒนธรรมองค์กร นวัตกรรม คล่องตัว การมุ่งเน้นผลการดำเนินการ มุ่งเน้นผู้เรียน/ผู้รับบริการ องค์กรแห่งการเรียนรู้ พัฒนาผู้นำ

-อาจใช้เครื่องมือมาช่วยเพื่อให้แต่ละปัจจัยนำไปสู่การปฏิบัติ และต้องแสดงถึงบทบาทของผู้นำระดับสูงที่ดำเนินการด้วยตนเองเพื่อขับเคลื่อนปัจจัยเหล่านั้น

1.1 ค2 Create focus on action: ได้มีจากบุคลากร มาช่วยฝ่าฟัน

ทำให้เกิดมุ่งเน้นการปฏิบัติอย่างจริงจัง ครอบคลุมหลายประเด็น เช่น การปรับปรุงผลดำเนินการ กำหนดเรื่องที่สำคัญต้องทำ

-วิธีการ เช่น เชื่อมโยงกลยุทธ์ และผ่องถ่ายลงไป ในองค์กรย่อย และ PP

-การใช้ quality tools เช่น LEAN ISO

ของแถม องค์ประกอบที่กล่าวถึงในเกณฑ์ มีการเชื่อมโยงบูรณาการในหลายหมวด เช่น การจัดการนวัตกรรม ที่เชื่อมโยงตั้งแต่ผู้นำสร้างสภาพแวดล้อม กลยุทธ์ที่ใช้โอกาสเชิงกลยุทธ์ การใช้เสียงลูกค้าไปสู่นวัตกรรม และการบริหารจัดการนวัตกรรม

1.2 การกำกับดูแลองค์กร เพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม (ท่านอ.รัชพล)

แบ่งองค์ประกอบง่ายๆ คือ

- กำกับดูแล
- ทำให้ถูกกฎหมายจริยธรรม
- สร้างประโยชน์ให้สังคม

กำกับดูแล

1.2 ก1 ระบบการกำกับองค์กร ด้วยความรับผิดชอบ อย่างรอบด้าน (เช่น กลยุทธ์ การเงิน ความรับผิดชอบต่อ)

ครอบคลุม ระบบการกำกับองค์กร (Governance) และการประเมินผลการดำเนินการของ SL

-มีการยกตัวอย่างบางองค์กร ในภาพใหญ่ จากระบบ Governance ทั่วไป ไปสู่ GRC (Governance Risk compliance)

-ส่วนในระบบปฏิบัติการตามงานประจำ จะใช้เป็นการควบคุมภายใน

1.2 ก2 การประเมินผลการดำเนินการ SL performance evaluation

-ส่วนการประเมินผลดำเนินการของ SL นั้น โอกาสพัฒนาที่พบบ่อยมาก คือเมื่อประเมิน SL แล้ว เอาไปทำอะไรต่อ มักไม่มีหรือไม่ชัดเจน

ทำให้ถูกกฎหมายจริยธรรม

1.2 ข1 กฎหมาย

- เรื่องของกฎหมาย (1.1 พูดถึง SL/ 1.2 พูดถึงทั้งองค์กร) และเช่นกัน ต้องไปดูที่ OP ว่าดำเนินการกฎหมาย ระเบียบ และรับรองคุณภาพ ซึ่งครอบคลุม การปฏิบัติตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตร ISO ความกังวลจากชุมชนจากสิ่งทีองค์กรทำแล้วทำให้เกิดผลลบ

1.2 ข2 การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม เช่น ผู้สอนมีจรรยาบรรณอาจารย์ผู้สอน

องค์กรพึงพิจารณาเรื่องของการ deploy เช่น ปฏิสัมพันธ์ทุกด้าน เช่น การเรียน การสอน วิจัย บริการ และที่ต่อบุคคลผู้รับบริการ

-ติดตาม ดำเนินการต่อพฤติกรรมอย่างมีจริยธรรมอย่างไร ยกตัวอย่าง จรรยาบรรณของผู้สอน

สร้างประโยชน์สังคม

1.2 ค1 ความผาสุกของสังคม

มองมิติของภาพใหญ่ของสังคม ผ่านพันธกิจและงานประจำขององค์กร

กลยุทธ์และงานประจำ ช่วยเรื่อง สิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ อย่างไร

- ทำนวิพยากร ยกตัวอย่าง แนวคิด ESG: Envir/ Social/ Governance
- Social impact ranking: SDG O
- Social enterprise กิจการดีสังคมได้

1.2 ค2 การสนับสนุนชุมชน

มองมิติชุมชนที่สำคัญ โดยใช้ความเก่งขององค์กร

- ชุมชนเป้าหมายคืออะไร กำหนดเรื่องที่จะไปช่วยจากสิ่งที่เป็นความเก่งของตน
- CSR >>> CSV

ของแถม

- กระบวนการที่เป็นระบบ ที่ต้องเป็นขั้นเป็นตอน ทำซ้ำได้ วัดได้ ใช้ข้อมูล
- กระบวนการต่างๆ ต้องมีการคิดและมีกลยุทธ์ การคิดแบบก้าวหน้า
- แลมในเรื่องของคุณสมบัติผู้นำ: คุณธรรม ยุติธรรม เทียงธรรม
- ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ มิติที่ 1 คนสำราญ งานสำเร็จ มั่นคงทางการเงิน
มิติที่ 2 ผู้บริหารได้คุณค่าให้ดีขึ้น องค์กรประสิทธิผล/ความสามารถโดยรวม การเรียนรู้องค์กร/บุคคล
ชีวิตที่สนุกสนาน ชีวิตที่ดี ชีวิตที่มีความหมาย
- การสื่อสาร ถึงคนในองค์กร ความเป็นเลิศไม่มีที่สิ้นสุด
- การบริหารจัดการและกระบวนการที่ดี ต้องวัดได้ โดยตัววัดมีหลายระดับ เช่น ระดับ Input process output outcome

7.4 ผลลัพธ์ ระวังผลลัพธ์ที่ควรรายงาน แต่ไม่ได้รายงาน เช่น ผลลัพธ์ตามที่ระบุในกระบวนการก่อนหน้า

นำองค์กร/สื่อสาร

กำกับองค์กร

กฎระเบียบ คุณภาพ

จริยธรรม

สังคม การลดกระดาศ ลดพลังงาน พอได้ในบริบทองค์กร..... อยากให้ลงการลงไปช่วยสังคมจะดีกว่า

เพิ่มเติม

-สิ่งหนึ่งที่อยากเน้นย้ำ คือ แนวทางตามเกณฑ์มีระดับความลึก องค์กรพึงพิจารณา **maturity** ขององค์กร..... เลือกดูส่วนที่ **basic** ก่อนและบริบทขององค์กรก่อนว่า จะเน้นย้ำกระบวนการไหนให้มาก

ขอบคุณครับ

เกียรติไชย พักศรี