



## บันทึกข้อความ

หน่วยงาน แผนก/คณะ สำนักงานวางแผน

โทร. 5560

ที่ สวพ. 8100/043

วันที่ 29 ตุลาคม 2562

เรื่อง **ปรับปรุง KPI แผนยุทธศาสตร์**

เรียน อธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี/อธิการ/คณบดี/ผู้อำนวยการ  
ผ่าน รักษาการอธิการบดี มหาวิทยาลัยรังสิต

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) สำหรับปีการศึกษา 2562-2564  
(ปรับปรุงรอบกลางแผนของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2560-2564)
  2. ตารางสรุปการปรับปรุงตัวชี้วัดการดำเนินงาน
  3. รายงานผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2560-2561 ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต ฉบับ พ.ศ. 2560-2564
  4. ตารางสรุปผลการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงานเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์

ด้วยคณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ได้ทบทวนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2560-2564 รอบกลางแผน เพื่อใช้สำหรับปีการศึกษา 2562-2564 สำนักงานวางแผนจึงขอส่งข้อมูลการปรับปรุงตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ตามเอกสารหมายเลข 1 และ 2 มาของท่านเพื่อโปรดพิจารณาและเสนอความเห็นเพิ่มเติมกลับมายังสำนักงานวางแผนภายในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 ก่อนนำเสนอขออนุมัติการปรับปรุงจากสภามหาวิทยาลัยเป็นการต่อไปในรอบการประชุมกรรมการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2563

พร้อมนี้ สำนักงานวางแผนได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2560-2561 ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต ฉบับ พ.ศ. 2560-2564 (เอกสารหมายเลข 3) และสรุปผลการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงานเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ (ตัวอย่างตามเอกสารหมายเลข 4) ซึ่งท่านสามารถเข้าถึงรายงานฉบับสมบูรณ์ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน ได้ที่ <http://plan.rsu.ac.th/planonline/> ตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปณมาพร สุกปลั่ง)  
ผู้อำนวยการสำนักงานวางแผน

ดร.อรรณีพร อุไรรัตน์  
รักษาการอธิการบดี

12 พ.ย. 2562


**ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) สำหรับปีการศึกษา 2562-2564**  
**(ปรับปรุงรอบกลางแผนของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2560-2564)**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต**

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🌟 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องตรงตามการเรียนการสอนแบบทวิภาษา/นานาชาติ (ปรับปรุงเป็น KPI 1.1/1)	ร้อยละ	≥20	≥20	≥25	≥25	≥30	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ สำนักงานมาตรฐานวิชาการ
KPI 1.1/1 ร้อยละของรายวิชาในระดับปริญญาตรีที่ สอดคล้องตรงตามการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	NA	NA	≥20	≥25	≥30	
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล (คงเดิม)	ร้อยละ	≥30	≥30	≥30	≥30	≥30	
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจากผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า) (คงเดิม)	ร้อยละของเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานทะเบียน/ สำนักงานวางแผน
KPI 1.4 การรักษาอัตราการคงอยู่ (ปรับปรุงเป็น KPI 1.4/1)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานทะเบียน/ สำนักงานวางแผน
KPI 1.4/1 การรักษาอัตราการคงอยู่ (ปรับวิธีการพิจารณา โดยคิดอัตราการคงอยู่จากฐานนักศึกษาที่เข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เป็นต้นไป)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานทะเบียน/ สำนักงานวางแผน
KPI 1.5 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด (ปรับปรุงเป็น KPI 1.5/1)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันภาษาอังกฤษ
KPI 1.5/1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด แยกตามระดับปริญญา	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🎯 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 1.6 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (คงเดิม)	คะแนน	≥3.51 จาก 5	≥3.61 จาก 5	≥3.71 จาก 5	≥3.81 จาก 5	≥3.91 จาก 5	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานวางแผน
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อ คุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ (คงเดิม)	คะแนน	≥3.51 จาก 5	≥3.61 จาก 5	≥3.71 จาก 5	≥3.81 จาก 5	≥3.91 จาก 5	
KPI 1.8 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระ หลังสำเร็จการศึกษา ภายใน 1 ปี (คงเดิม)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	
KPI 1.9 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบ วิชาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ) (คงเดิม)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	
KPI 1.10 มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การ ผลิตบัณฑิต (ปรับเป็น KPI 1.10/1)	จำนวน เรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	40 (1)*	50 (2)*	60 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/ ศูนย์สนับสนุนและพัฒนาการเรียนการสอน
KPI 1.10/1 มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/ การผลิตบัณฑิต (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวน เรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/ ศูนย์สนับสนุนและพัฒนาการเรียนการสอน
KPI 1.11 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาโท (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อผู้สำเร็จการศึกษา) (KPI ใหม่)	ร้อยละ	NA	NA	NA	40	40	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/ บัณฑิตวิทยาลัย

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🏆 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 1.12 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาเอก (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อผู้สำเร็จการศึกษา) (KPI ใหม่)	ร้อยละ	NA	NA	NA	80	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/ บัณฑิตวิทยาลัย

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)  ปรับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต (เฉพาะที่มีการปรับปรุง)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 1.1/1 ร้อยละของรายวิชาระดับปริญญาตรีที่ สอดแทรกการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	<p><b>ความสำคัญ</b> การจัดการเรียนการสอนที่สอดแทรกภาษาอังกฤษจะเป็นช่องทางหนึ่งในการเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตเข้าสู่สากลเมื่อสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ในการศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษาควรได้รับการพัฒนาความสามารถด้านการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างเข้าใจ ดังนั้นคณะควรมีการกำกับให้มีการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อการสอน หนังสือและข้อสอบเป็นภาษาอังกฤษในรายวิชาที่มีความเหมาะสมกับการดำเนินการ</p> <p><b>พิจารณาจาก</b> จำนวนรายวิชาระดับปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้<u>สื่อการสอนและข้อสอบ</u>เป็นภาษาอังกฤษในแต่ละปีการศึกษา (รวมทุกชั้นปี ทุกรายวิชาตามแผนการศึกษาของทุกหลักสูตรและไม่นับรวมวิชา ENG ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป)</p> <p><b>สูตรคำนวณ</b> <math display="block">\frac{\text{จำนวนรายวิชาระดับปริญญาตรีที่ใช้สื่อการสอนและข้อสอบเป็นภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษา}} \times 100</math></p>
KPI 1.4/1 การรักษาอัตราการคงอยู่	<p><b>ความสำคัญ</b> หลักสูตรต้องให้ความสำคัญกับการรับและคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร ซึ่งต้องเป็นระบบที่สามารถคัดเลือกนักศึกษาที่มีคุณสมบัติและความพร้อมในการเรียนในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้หลักสูตรต้องมีกระบวนการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทางการเรียน และมีกิจกรรมการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ มีการดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถและมีความมั่นใจในการศึกษาในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา</p> <p><b>พิจารณาจาก</b> ร้อยละของนักศึกษาคงอยู่รวมทุกชั้นปีเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา เทียบกับจำนวนนักศึกษาเมื่อแรกลงทะเบียนเข้าสู่ชั้นปีที่ 2 ของแต่ละรหัสชั้นปี (ยังไม่พิจารณาจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เนื่องจาก นักศึกษาเข้าใหม่ชั้นปีที่ 1 อาจมีการย้ายคณะหรือลาออกไปสอบเข้าใหม่ จึงยังไม่เป็นจำนวนที่แท้จริงที่หลักสูตรให้การดูแล)</p> <p><b>สูตรคำนวณ</b> <math display="block">\frac{\left[ \frac{\text{จำนวนรวมนักศึกษาแรกลงทะเบียนเมื่อเรียนปี 2 ของทุกรหัสชั้นปี}}{\text{จำนวนรวมนักศึกษาแรกลงทะเบียนเมื่อเรียนปี 2 ของทุกรหัสชั้นปี}} - \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่หายไปเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษาปัจจุบัน}}{\text{จำนวนรวมนักศึกษาแรกลงทะเบียนเมื่อเรียนปี 2 ของทุกรหัสชั้นปี}} \right] \times 100</math></p> <p>(หมายเหตุ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนเวลา หรือเสียชีวิต ไม่นำมานับว่าหายไป)</p>
KPI 1.5/1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่าน ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด แยกตามระดับปริญญา	<p><b>ความสำคัญ</b> มหาวิทยาลัยรังสิตให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีความพร้อมที่จะแข่งขันในตลาดงานและสังคมปัจจุบัน ซึ่งต้องการบัณฑิตผู้มีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษควบคู่ไปกับความรู้วิชาการและทักษะต่างๆ ในการทำงาน</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
	<p><b>พิจารณาจาก</b> จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนดหรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี CEFR ระดับ B1 ปริญญาโท ระดับ B2 ปริญญาเอก ระดับ C1) โดยสถาบันภาษาจะเป็นผู้ดำเนินการจัดสอบให้กับนักศึกษา</p> <p>คณะจะต้องกำหนดรายวิชาที่นักศึกษาที่เรียนรายวิชานั้นๆ จะเป็นผู้เข้าสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ เพื่อให้สามารถติดตามจำนวนนักศึกษาที่ต้องเข้าสอบก่อนสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรได้ ทั้งนี้รายชื่อและจำนวนผู้เข้าสอบต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนในวิชาที่คณะใช้กำกับติดตามผู้เข้าสอบ</p> <p><b>สูตรคำนวณ</b> <math display="block">\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบตามเกณฑ์}} \times 100</math></p>
<p>KPI 1.11 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาโท (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้สำเร็จการศึกษา)</p>	<p><b>ความสำคัญ</b> การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องมีการค้นคว้า คิดอย่างเป็นระบบ มีการวิจัยและเผยแพร่ผลงานที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ</p> <p><b>พิจารณาจาก</b> ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ สกอ. ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด</p> <p><b>สูตรคำนวณ</b> <math display="block">\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด}} \times 100</math></p>
<p>KPI 1.12 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาเอก (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้สำเร็จการศึกษา)</p>	<p><b>ความสำคัญ</b> การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องมีการค้นคว้า คิดอย่างเป็นระบบ มีการวิจัยและเผยแพร่ผลงานที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ</p> <p><b>พิจารณาจาก</b> ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ สกอ. ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด</p> <p><b>สูตรคำนวณ</b> <math display="block">\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด}} \times 100</math></p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						★ ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด (คงเดิม)	ร้อยละ	≥30	≥30	≥35	≥40	≥40	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
KPI 2.2 จำนวนชุดโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา (ปรับเป็น KPI 2.2/1)	จำนวนชุดโครงการ	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
KPI 2.2/1 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	จำนวนโครงการ	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภายนอกหรือแหล่งทุนภายนอกร่วม ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ (คงเดิม)	จำนวนโครงการ	10 (2)*	15 (2)*	20 (2)*	20 (2)*	20 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
KPI 2.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (คงเดิม)	ล้านบาท	20	25	30	35	40	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
	(กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 60,000 บาทต่อคน)*						
	(กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 50,000 บาทต่อคน)*						
	(กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 25,000 บาทต่อคน)*						
KPI 2.5 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย (ปรับปรุงเป็น KPI 2.5/1)	จำนวนผลงาน	5 (1)*	5 (1)*	10 (1)*	15 (1)*	20 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา
KPI 2.5/1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย (ตัด ลิขสิทธิ์ ออก)	จำนวนผลงาน	5 (1)*	5 (1)*	10 (1)*	15 (1)*	20 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา
KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์ (คงเดิม)	จำนวนผลงาน	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🔄 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 2.7 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (ปรับเป็น KPI 2.7/1)	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	40 (1)*	50 (2)*	60 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนา การเรียนการสอน
KPI 2.7/1 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนา การเรียนการสอน
KPI 2.8 อัตราส่วนของผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิงจากวารสารวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (KPI ใหม่)	อัตราส่วน	NA	NA	NA	0.15	0.20	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/ สถาบันวิจัย

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า) 🔄 ปรับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล



คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (เฉพาะที่มีการปรับปรุง)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 2.2/1 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	<p><b>ความสำคัญ</b> การบูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในลักษณะสหสาขาวิชาการจะนำไปสู่องค์ความรู้ที่ครอบคลุมกว้างขวาง และนำไปสู่การผลิตผลงานวิชาการที่มีศักยภาพสูง</p> <p><b>พิจารณาจาก</b> จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เป็นลักษณะโครงการที่ดำเนินการแบบบูรณาการสหสาขาวิชา และมีหลักฐานเชิงประจักษ์ของการบูรณาการ</p>
KPI 2.5/1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย	<p><b>ความสำคัญ</b> สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร มีความสำคัญอย่างมากในการช่วยพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จึงเป็นเรื่องที่สำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยรังสิตจะต้องกระตุ้นให้อาจารย์และนักวิจัยเห็นคุณค่าความสำคัญของการจด สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร เพื่อรับการคุ้มครองผลงานที่ดำเนินการภายใต้การสนับสนุนของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และผลงานวิจัย และพัฒนาให้สามารถนำไปต่อยอดและขยายผลให้เกิดประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><b>พิจารณาจาก</b> จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย นับเฉพาะที่มีการจดทะเบียนสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรแล้วเสร็จในปีการศึกษาที่ทำการประเมิน หากอยู่ระหว่างการดำเนินการจะยังไม่ไม่นำนับรวม ให้รอจนกระบวนการเสร็จสิ้นแล้ว จึงนำไปนับรวมในปีการศึกษาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ</p>
KPI 2.8 อัตราส่วนของผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิงจากวารสารวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	<p><b>ความสำคัญ</b> ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ย่อมแสดงให้เห็นว่าอาจารย์ประจำและนักวิจัยมีความสามารถในการทำวิจัย และเมื่อผลงานตีพิมพ์ถูกนำไปใช้อ้างอิงในวารสารวิชาการในฐานข้อมูลดังกล่าวย่อมแสดงให้เห็นด้วยว่ามีการนำไปใช้ประโยชน์และเป็นฐานในการพัฒนางานวิจัยใหม่ๆ ให้มีความก้าวหน้ามากขึ้น ดังนั้นจำนวนบทความของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงมากย่อมแสดงถึงการเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาการนั้นๆ</p> <p><b>พิจารณาจาก</b> จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ตั้งแต่หนึ่งครั้งขึ้นไป โดยนับรวมการอ้างอิงตนเอง เทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย ทั้งนี้จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงให้พิจารณาจากบทความที่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปีย้อนหลังตามปีปฏิทินโดยนับรวมปีที่ประเมิน</p> <p><b>สูตรคำนวณ</b> <math>\frac{\text{จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง}}{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด}}</math></p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					🚩 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล	
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563		2564
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ที่บริการแบบให้เปล่า (คงเดิม)	จำนวนโครงการ	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์บริการวิชาการ
KPI 3.2 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย (ปรับเป็น KPI 3.2/1)	จำนวนโครงการ	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันรังสิตวิทยาลัย ศูนย์บริการวิชาการ
KPI 3.2/1 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนโครงการ	40 (1)*	40 (1)*	60 (2)*	60 (2)*	60 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันรังสิตวิทยาลัย ศูนย์บริการวิชาการ
KPI 3.3 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ปรับเป็น KPI 3.3/1)	ร้อยละ	50	60	70	80	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน
KPI 3.3/1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เพิ่มการระบุค่าเป้าหมายระดับคณะ)	ร้อยละ	50	60	70 (50)*	80 (50)*	80 (100)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน
KPI 3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน กรรมการ/อนุกรรมการวิชาการ กรรมการ/อนุกรรมการวิชาชีพ กรรมการ/อนุกรรมการสมาคม ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา (ปรับเป็น KPI 3.4/1)	ร้อยละ	10	10	10	10	10	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน
KPI 3.4/1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น กรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ใน	ร้อยละ	NA	NA	3 (1)*	3 (1)*	3 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🌟 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
ระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำในแต่ละปีการศึกษา (ตัดกรรมการวิทยานิพนธ์และปรับค่าเป้าหมาย)							
KPI 3.5 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการ ใน KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผลประเมินความพึง พอใจของผู้รับบริการว่ามีคุณค่า สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง ในระดับดี-ดีมาก (KPI ใหม่)	ร้อยละ	NA	NA	NA	60	60	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์บริการวิชาการ

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า) 📌 ปรับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม (เฉพาะที่มีการปรับปรุง)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 3.4/1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น กรรมการ/ อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำในแต่ละปีการศึกษา	<p><b>ความสำคัญ</b> การที่สถาบันอุดมศึกษามีอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นการบ่งบอกถึงคุณภาพ ศักยภาพ ความมีชื่อเสียง และการได้รับการยอมรับของอาจารย์ในสถาบัน</p> <p><b>พิจารณาจาก</b> ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวน อาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ เช่น คำสั่งแต่งตั้งที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น</p> <p><b>สูตรคำนวณ</b></p> $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ระดับชาติและนานาชาติ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$
KPI 3.5 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการหรือหลักสูตร อบรมระยะสั้นที่มีผลประเมินความพึงพอใจของ ผู้รับบริการว่ามีคุณค่า สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง ในระดับดี-ดีมาก	<p><b>ความสำคัญ</b> งานบริการวิชาการทั้งในรูปแบบการบริการแบบให้เปล่าตามการสำรวจความต้องการ ตามการร้องขอ หรือการ ให้บริการแบบก่อรายได้เข้ามหาวิทยาลัย ต้องมีเป้าหมายให้เกิดคุณค่า ผู้รับบริการสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาหรือ ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง</p> <p><b>พิจารณาจาก</b> จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ดำเนินการตาม KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผล ประเมินว่ามีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ในระดับดี-ดีมาก เทียบกับจำนวนโครงการและหลักสูตรทั้งหมดที่รายงาน ใน KPI 3.1 และ KPI 3.2</p> <p>■ ระดับความพึงพอใจดี-ดีมาก หมายถึง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 (เทียบจากค่า 5 ระดับ)</p> <p><b>สูตรคำนวณ</b> <math>\frac{\text{จำนวนโครงการหรือหลักสูตรที่รายงานใน KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผลประเมินว่า ในระดับดี-ดีมาก}}{\text{จำนวนโครงการและหลักสูตรทั้งหมดที่รายงานใน KPI 3.1 และ KPI 3.2}} \times 100</math></p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชี้นำการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🌟 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อให้ทั้งนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมและก่อให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น  (คงเดิม)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกในการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  (คงเดิม)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
KPI 4.3 มีการจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์  (ปรับเป็น KPI 4.3/1)	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	40 (1)*	50 (2)*	60 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนา การเรียนการสอน
KPI 4.3/1 มีการจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์  (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	30** (1)**	30** (1)**	30** (1)**	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนา การเรียนการสอน

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า) \*\*จำนวนเฉลี่ยร่วมกับ KPI 5.11 คณะเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างได้

★ ปรับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					★ ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล	
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563		2564
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงินในแต่ละช่วงเวลา		มีรายงานสภาพการเงินทุก 2 เดือน					สำนักงานงบประมาณ/สำนักงานวางแผน
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในระบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน อยู่ในระดับดี-ดีมาก (คงเดิม)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ (ปรับเป็น KPI 5.3/1)	ร้อยละ	5	5	5	5	5	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานมาตรฐานวิชาการ
KPI 5.3/1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ (ปรับปรุงวิธีการพิจารณา)	ร้อยละ	5	5	5	5	5	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานมาตรฐานวิชาการ
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี (คงเดิม)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี (คงเดิม)	ร้อยละ	50	55	60	65	70	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดี-ดีมาก (คงเดิม)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						🏆 ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้างเสริมสุขภาพอนามัย ของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบ มหาวิทยาลัย (คงเดิม)	จำนวน โครงการ	40	40	40	40	40	รองอธิการบดีฝ่ายการแพทย์และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ/ สำนักงานสวัสดิการสุขภาพ
KPI 5.8 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่มีความพึงพอใจ ต่อสภาวะแวดล้อมและบรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก (คงเดิม)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	สำนักงานอาคารและสิ่งแวดล้อม
KPI 5.9 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่มีความพึงพอใจ ต่อระบบรักษาความปลอดภัยและการจราจร ระดับดี-ดีมาก (คงเดิม)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	สำนักงานตำรวจ
KPI 5.10 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการทำงาน ระดับดี-ดีมาก (คงเดิม)	ร้อยละ	75	75	75	80	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.11 มีการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ (KPI ใหม่)	จำนวน เรื่องต่อปี	NA	NA	30** (1)**	30** (1)**	30** (1)**	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนการเรียนการสอน

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า) \*\*จำนวนเฉลี่ยร่วมกับ KPI 4.3 คณะเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างได้

☛ ปรับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข (เฉพาะที่มีการปรับปรุง)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 5.3/1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ	<p><b>ความสำคัญ</b> อาจารย์ต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการและความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์</p> <p><b>พิจารณาจาก</b> จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นตามรอบกรอบเวลา เทียบกับจำนวนอาจารย์ที่ครบกำหนดเวลา ทั้งผู้ที่ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการและผู้ที่ต้องเคลื่อนสู่ตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้นด้วย โดยนับเฉพาะผู้ที่ครบกำหนดเวลา 1 ปีก่อนหน้าปีที่ประเมิน</p> <p><b>สูตรคำนวณ</b> <math display="block">\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นในปีการศึกษาที่ประเมิน}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ครบเวลาการเข้าสู่หรือเลื่อนตำแหน่งวิชาการระดับสูงขึ้นเมื่อ 1 ปีก่อนหน้า}} \times 100</math></p>
KPI 5.11 มีการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ	<p><b>ความสำคัญ</b> การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) คือเครื่องมือที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของงาน เป้าหมายการพัฒนาคน และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งหากองค์กรมีการจัดการความรู้ โดยการรวบรวมประเด็นความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit knowledge) จะทำให้มีการเผยแพร่ความรู้อย่างกว้างขวางขึ้น สามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากในทุกวงการที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>พิจารณาจาก</b> จำนวนเรื่องที่ดำเนินการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ ที่ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดทำสรุปเป็นขั้นตอนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้แล้ว</p>



**ตารางสรุปการปรับปรุงตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) สำหรับปีการศึกษา 2562-2564**  
**(ปรับปรุงรอบกลางแผนของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2560-2564)**

ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง หรือเพิ่มใหม่	สาระการปรับปรุง	เหตุผลในการปรับปรุง
KPI 1.1	KPI 1.1/1	<b>เดิม:</b> ร้อยละของหลักสูตรที่สอดแทรกการเรียนการสอนแบบทวิภาษา/นานาชาติ <b>ปรับ:</b> ร้อยละของรายวิชาของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	<b>เพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตด้านภาษาอังกฤษ</b> โดยการผลักดันให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีได้พัฒนาทักษะการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย และนับจากร้อยละของรายวิชาของทุกหลักสูตรในคณะ แทนการนับร้อยละของหลักสูตรที่มีการดำเนินงาน
KPI 1.4	KPI 1.4/1	<b>คงความเดิม:</b> การรักษาอัตราการคงอยู่ แต่ปรับวิธีการพิจารณาโดยคิดจากนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เป็นฐาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมให้คณะและหลักสูตรรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้เต็มกำลัง โดยไม่กังวลเรื่องการรักษาอัตราการคงอยู่ที่มีปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ เช่น นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ลาออกเพื่อสอบเข้าใหม่ในสถาบันหรือสาขาที่พลาดไปในครั้งแรก หรือย้ายสาขายู่ภายในมหาวิทยาลัยรังสิตเอง</li> <li>- เมื่อนักศึกษาเข้าสู่ชั้นปีที่ 2 แล้ว การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกดังกล่าวจะน้อยลง จึงเป็นหน้าที่ของหลักสูตรและคณะ ในการกำกับดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา เพื่อรักษาอัตราการคงอยู่ต่อไป</li> </ul>
KPI 1.5	KPI 1.5/1	<b>เดิม:</b> ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด <b>ปรับ:</b> ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนดแยกตามระดับปริญญา โดยระบุเกณฑ์แยกตามระดับปริญญาในคำอธิบาย KPI และปรับค่าเป้าหมายสูงขึ้น	เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก(สมศ.) เรื่องความสามารถด้านภาษาอังกฤษของบัณฑิต และปรับปรุงวิธีการพิจารณาเพื่อให้สามารถกำกับติดตามจำนวนผู้เข้าสอบวัดความสามารถภาษาอังกฤษได้
KPI 1.10	KPI 1.10/1	<b>คงความเดิม:</b> มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต (ปรับเฉพาะค่าเป้าหมายการดำเนินงาน)	เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานในสถานการณ์ปัจจุบัน
	KPI 1.11	<b>KPI เพิ่มใหม่:</b> คุณภาพผลงานของผู้เรียนและสำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาโท (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้สำเร็จการศึกษา)	เพื่อผลักดันให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง หรือเพิ่มเติม	สาระการปรับปรุง	เหตุผลในการปรับปรุง
	KPI 1.12	<b>KPI ใหม่:</b> คุณภาพผลงานของผู้เรียนและ ผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญา เอก (คำร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของ ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้สำเร็จ การศึกษา)	
KPI 2.2	KPI 2.2/1	<b>เดิม:</b> จำนวนชุดโครงการวิจัยและงาน สร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา <b>ปรับ:</b> จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ แบบบูรณาการสหสาขา	ตัดคำว่าชุดออก คงไว้เพียงจำนวน โครงการวิจัย เพื่อพิจารณาทั้งโครงการ เดี่ยวและโครงการชุดที่ดำเนินการแบบ บูรณาการสหสาขา
KPI 2.5	KPI 2.5/1	<b>เดิม:</b> จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนาม มหาวิทยาลัย <b>ปรับ:</b> จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย	ตัดคำว่าลิขสิทธิ์ออก เนื่องจากงาน สร้างสรรค์นั้นว่ามีลิขสิทธิ์ในตัวเองโดยไม่ ต้องการการจดทะเบียนลิขสิทธิ์
KPI 2.7	KPI 2.7/1	<b>คงความเดิม:</b> มีการจัดการความรู้ด้าน งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม (ปรับเฉพาะค่าเป้าหมายการดำเนินงาน)	เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานใน สถานการณ์ปัจจุบัน
	KPI 2.8	<b>KPI ใหม่:</b> อัตราส่วนของผลงานวิจัยและ ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิงจาก วารสารวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	เพื่อให้มีการผลักดันให้อาจารย์และ นักวิจัยผลิตผลงานที่มีคุณภาพและเป็นที่ ยอมรับในวงการวิชาการ ส่งผลให้เกิด ชื่อเสียงด้านงานวิจัยและวิชาการของ มหาวิทยาลัย
KPI 3.2	KPI 3.2/1	<b>คงความเดิม:</b> จำนวนโครงการหรือหลักสูตร อบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มี รายได้เข้ามหาวิทยาลัย (ปรับเฉพาะค่าเป้าหมายการดำเนินงาน)	เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ของมหาวิทยาลัยและของประเทศ เรื่อง จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรระดับปริญญา ตรีที่อาจลดลงอย่างต่อเนื่อง คณะและ มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดอบรมหรือเปิด หลักสูตรระยะสั้น เพื่อให้สามารถแข่งขัน ทางการตลาดได้
KPI 3.3	KPI 3.3/1	<b>คงความเดิม:</b> ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน (เพิ่มการระบุค่าเป้าหมายระดับคณะ)	เพื่อให้สามารถวัดการดำเนินงานในระดับ คณะได้และให้เกิดการผลักดันให้ทุก หน่วยบริการวิชาการของคณะได้รับการ รับรองมาตรฐานตามมาตรฐานวิชาชีพ เมื่อสิ้นสุดระยะแผน
KPI 3.4	KPI 3.4/1	<b>เดิม:</b> ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการ วิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน กรรมการ/ อนุกรรมการวิชาการ กรรมการ/อนุกรรมการ วิชาชีพ กรรมการ/อนุกรรมการสมาคม ใน	เพื่อความชัดเจนในการประเมินตนเอง ด้านคุณภาพ ศักยภาพ ความมีชื่อเสียง และการได้รับการยอมรับจากองค์กรหรือ สมาคมระดับชาติและนานาชาติ

ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง หรือเพิ่มใหม่	สาระการปรับปรุง	เหตุผลในการปรับปรุง
		ระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำในแต่ละปีการศึกษา <b>ปรับ:</b> ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น กรรมการ/ อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ใน <b>ระดับชาติหรือนานาชาติ</b> ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำในแต่ละปีการศึกษา	
	KPI 3.5	<b>KPI เพิ่มใหม่:</b> ร้อยละของโครงการบริการ วิชาการที่ดำเนินการใน KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ว่ามีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ในระดับดี-ดีมาก	เพื่อผลักดันให้เกิดโครงการบริการ วิชาการที่มีคุณค่า สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง
KPI 4.3	KPI 4.3/1	<b>คงความเดิม:</b> มีการจัดการความรู้ด้านการ ทำนุบำรุง ปกป้องรักษาสังคมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับชาติ ระดับ ท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ (ปรับเฉพาะค่าเป้าหมายการดำเนินงานและ ค่าเป้าหมายการดำเนินการคิดจำนวนร่วมกับ KPI 5.11)	เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานใน สถานการณ์ปัจจุบัน
KPI 5.3	KPI 5.3/1	<b>คงความเดิม:</b> ร้อยละของอาจารย์ที่มี ความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ (ปรับปรุงวิธีการพิจารณา โดยพิจารณา ความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการเทียบกับผู้ ที่ครบรอบเวลาในการขอกำหนดตำแหน่ง วิชาการแต่ละระดับ)	ความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการในแต่ละ ระดับ มีรอบกำหนดเวลาที่อาจารย์ ต้องเคลื่อนตัว ดังนั้นฐานในการคิด คำนวณจึงนับผู้ที่ครบกำหนดเวลา ทั้งผู้ที่ ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการที่และผู้ที่ต้อง เคลื่อนสู่ตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้นด้วย โดยนับเฉพาะผู้ที่ครบกำหนดเวลา 1 ปี ก่อนหน้าปีที่ประเมิน
	KPI 5.11	<b>KPI เพิ่มใหม่:</b> มีการจัดการความรู้ด้านการ บริหารจัดการ (ค่าเป้าหมายการดำเนินการคิดจำนวนร่วมกับ KPI 4.3)	เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานใน สถานการณ์ปัจจุบัน

รายงานผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2560-2561  
ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต ฉบับ พ.ศ. 2560-2564

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**  
**สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต**

**เป้าประสงค์**

- 1.1 หลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบที่การศึกษาคือนวัตกรรม
- 1.2 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ “คิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม นำการเปลี่ยนแปลง”

**กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ**

- 1.1 เปิด/ปรับหลักสูตร/จัดการเรียนการสอนให้เป็นทวิภาษา/นานาชาติที่สนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดงานทั้งระดับประเทศและนานาชาติ
- 1.2 ปฏิรูปกระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีศักยภาพในการปรับตัวเข้าสู่สถานการณ์ปัจจุบัน (Domains of Learning)
- 1.3 ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับเนื้อหา (Active Learning: Inquiry Based Learning, Problem/Project Based Learning etc.)
- 1.4 ปรับปรุงการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education : GEN ED) โดยใช้กลไกการเรียนรู้ และการวัดผลที่เป็นนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 1.5 สร้างเครือข่าย/พันธมิตร/ความร่วมมือกับองค์กร/สถาบันทั้งภายในและต่างประเทศ ให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการบริการสังคม (Work Integrated Learning / Service Learning)
- 1.6 กำหนดแผนการรับและเกณฑ์การรับนักศึกษาให้ยืดหยุ่นเพื่อให้โอกาสทางการศึกษา
- 1.7 มีการเตรียมความพร้อมนักศึกษาด้านการเรียนรู้และการทำงานทั้งก่อนและระหว่างการศึกษาในหลักสูตร
- 1.8 ติดตาม แนะนำและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา วิเคราะห์แนวโน้มการต้อออก ตลอดจนหาแนวทางแก้ไขเพื่อรักษาอัตราการคงอยู่
- 1.9 พัฒนากิจกรรมนักศึกษาทั้งด้านวิชาการ กีฬาและนันทนาการ โดยเน้นสังคมธรรมาธิปไตยและ โมเดลการประสานความร่วมมือ (Synergy Model)
- 1.10 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพด้านการสอนและการเรียนรู้
- 1.11 จัดหาวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา
- 1.12 กำหนดสมรรถนะและสร้างคุณลักษณะโดดเด่นของสาขาตามสมรรถนะของวิชาชีพ
- 1.13 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ในระดับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

จำนวนตัวชี้วัดการดำเนินการ (KPI)	ปีการศึกษา 2560		ปีการศึกษา 2561* <sup>1</sup>	
	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย		ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
9	9	100		

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561* <sup>1</sup>				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
KPI 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องมาตรฐานการเรียนการสอนแบบทวิภาษา/นานาชาติ	20	39	39	2,703,628	8	20				
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล	30	37.11	102	17,023,776	11	30				
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจากผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า)	ร้อยละ 70 ของเป้าหมาย	85.88	106	26,674,226	5	ร้อยละ 75 ของเป้าหมาย				
KPI 1.4 การรักษาอัตราการคงอยู่	60	66.09	83	2,956,067	5	65				

<sup>1</sup> \*ข้อมูลสำหรับปีการศึกษา 2561 จะสามารถเข้าถึงรายงานได้ที่ <http://plan.rsu.ac.th/planonline/> ตั้งแต่วันพุธที่ 4 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561* <sup>1</sup>				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
KPI 1.5 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	25	NA (เริ่มจัดสอบปีการศึกษา 2561)	16	532,179	-	30				
KPI 1.6 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥3.51 จาก 5	4.39	133	6,785,132	-	≥3.61 จาก 5				
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์	≥3.51 จาก 5	3.84	120	4,127,042	5	≥3.61 จาก 5				
KPI 1.8 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	80	87.86	39	303,470	4	80				
KPI 1.9 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ)	70	78.16	26	1,245,670	3	70				
KPI 1.10 มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต	20 เรื่อง (1)*	35	38	1,305,321	3	30 เรื่อง (1)*				

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**  
**สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม**

**เป้าประสงค์**

- 2.1 บุคลากรมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 2.2 ผลงานวิชาการของบุคลากรและนักศึกษาสามารถนำไปเผยแพร่ ต่อยอด หรือใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง ทั้งในระดับนโยบาย หรือในระดับการปฏิบัติ หรือในเชิงพาณิชย์

**กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ**

- 2.1 ขยายโครงสร้างพื้นฐาน (คน/สถานที่/เครื่องมือ/ระบบ) ให้เพียงพอต่อการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- 2.2 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาทุกระดับปริญญาให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล
- 2.3 ส่งเสริมให้มีการวิจัยในรูปแบบของเครือข่ายวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ ทั้งนี้รวมถึงภาคธุรกิจและบริการโดยขอแหล่งทุนภายนอกร่วมด้วย
- 2.4 ส่งเสริมให้มีการหาทุนสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- 2.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการวิจัย การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 2.6 พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การนำผลการวิจัยมาใช้ให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจและสังคม



ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ในระดับมหาวิทยาลัย  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

จำนวนตัวชี้วัดการดำเนินการ (KPI)	ปีการศึกษา 2560		ปีการศึกษา 2561* <sup>2</sup>	
	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย		ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
7	7	100		

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561* <sup>2</sup>				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวน คณะที่ ดำเนินการ ได้ต่ำกว่าค่า เป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวน คณะที่ ดำเนินการ ได้ต่ำกว่าค่า เป้าหมาย
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	30	81.67	51	11,579,985	7	30				
KPI 2.2 จำนวนชุดโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	5 ชุดโครงการ (1)*	10	23	243,342	19	5 ชุดโครงการ (1)*				
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภายนอกหรือแหล่งทุนภายนอกร่วม ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	10 (2)*	71	16	20,810	12	15 (2)*				
KPI 2.4 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	20 ล้านบาท	104.5	15	0.00	16	25 ล้านบาท				

<sup>2</sup> \*ข้อมูลสำหรับปีการศึกษา 2561 จะสามารถเข้าถึงรายงานได้ที่ <http://plan.rsu.ac.th/planonline/> ตั้งแต่วันพุธที่ 4 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561* <sup>2</sup>				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
KPI 2.5 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย	5 (1)*	6	11	41,948	26	5 (1)*				
KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์	5 (1)*	42	11	0.00	23	5 (1)*				
KPI 2.7 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	20 เรื่อง (1)*	30	26	1,192,190	5	30 เรื่อง (1)*				

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**  
**สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม**

**เป้าประสงค์**

- 3.1 เป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม ประเทศและภูมิภาคอาเซียน
- 3.2 บุคลากรเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการยอมรับในสังคม
- 3.3 มหาวิทยาลัยรังสิตเป็นแหล่งความรู้ที่ไร้ขีดจำกัด

**กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ**

- 3.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการให้บริการวิชาการที่เป็นนวัตกรรม
- 3.2 พัฒนาหน่วยบริการให้ได้มาตรฐานสากล
- 3.3 บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศและภูมิภาคอาเซียน
- 3.4 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง การศึกษาระยะสั้น ที่จำเป็นสำหรับการยังชีพในปัจจุบัน
- 3.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ในระดับมหาวิทยาลัย  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

จำนวนตัวชี้วัดการดำเนินการ (KPI)	ปีการศึกษา 2560		ปีการศึกษา 2561* <sup>3</sup>	
	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย		ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
4	3	75		

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561* <sup>3</sup>				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ที่บริการแบบให้เปล่า	40 (1)*	NA (มีเฉพาะข้อมูลระดับคณะ)	97	17,703,457	1	40 (1)*				
KPI 3.2 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย	40 (1)*	48	13	764,440	11	40 (1)*				
KPI 3.3 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	50	42.86	14	1,461,255	5	60				
KPI 3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ ภายนอกสถาบัน กรรมการ/อนุกรรมการวิชาการ กรรมการ/อนุกรรมการวิชาชีพ กรรมการ/อนุกรรมการสมาคม ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา	10	17.49	6	100,960	6	10				

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

<sup>3</sup> \*ข้อมูลสำหรับปีการศึกษา 2561 จะสามารถเข้าถึงรายงานได้ที่ <http://plan.rsu.ac.th/planonline/> ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**  
**ชั้นนำการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม**

**เป้าประสงค์**

- 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่ชั้นนำและปลูกฝังจิตสำนึกการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น และปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้แก่นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปทั้งที่เป็นคนต่างถิ่นและคนในท้องถิ่น

**กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ**

- 4.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อ
- 4.2 บูรณาการกิจกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมกับการบริการชุมชนและสังคม
- 4.3 สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษาในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ในระดับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชี้นำการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

จำนวนตัวชี้วัดการดำเนินการ (KPI)	ปีการศึกษา 2560		ปีการศึกษา 2561* <sup>4</sup>	
	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย		ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
3	3	100		

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561* <sup>4</sup>				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
KPI 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อให้ทั้งนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วม และก่อให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น	30 (1)*	30	137	4,943,068	2	30 (1)*				
KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกในการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	30 (1)*	30	52	1,479,870	5	30 (1)*				
KPI 4.3 มีการจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง ปกป้อง รักษาธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์	20 เรื่อง (1)*	30	24	201,850	4	30 เรื่อง (1)*				

\*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

<sup>4</sup> \*ข้อมูลสำหรับปีการศึกษา 2561 จะสามารถเข้าถึงรายงานได้ที่ <http://plan.rsu.ac.th/planonline/> ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5**  
**บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข**

**เป้าประสงค์**

- 5.1 มีระบบและสถานะทางการเงินที่มั่นคงและมีการจัดการสภาพคล่องที่ดี
- 5.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีธรรมาภิบาล ก้าวหน้า ทันสมัย และพร้อมเข้าสู่สากล
- 5.3 เป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพต้นแบบ

**กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ**

- 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ทรัพยากรบุคคล และสวัสดิการ
- 5.2 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล
- 5.3 วางแผนจัดทำกรอบอัตรากำลังบุคลากรและแผนพัฒนาบุคลากร
- 5.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการดำเนินการขององค์กร
- 5.5 บริหารจัดการด้านการสร้างเสริมสุขภาพ ระบบรักษาความปลอดภัยและระบบการจราจร

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ในระดับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

จำนวนตัวชี้วัดการดำเนินการ (KPI)	ปีการศึกษา 2560		ปีการศึกษา 2561* <sup>5</sup>	
	ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย		ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
10	7	70		

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561* <sup>5</sup>				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงินในแต่ละช่วงเวลา	รายงานทุก 2 เดือน	รายงานตามช่วงเวลา	4	45,894	-	รายงานทุก 2 เดือน				
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในระบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน อยู่ในระดับดี-ดีมาก	80	71.15	39	4,600,907	3	80				
KPI 5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ	5	1.99	13	106,000	25	5				
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	60	60.48	22	436,529	2	65				

<sup>5</sup> \*ข้อมูลสำหรับปีการศึกษา 2561 จะสามารถเข้าถึงรายงานได้ที่ <http://plan.rsu.ac.th/planonline/> ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป



ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560					ปีการศึกษา 2561* <sup>5</sup>				
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระดับสถาบัน)	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อน KPI	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	จำนวนคณะที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	50	12.90	10	50,993	20	55				
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดี-ดีมาก	60	67	34	7,718,436	-	65				
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้างเสริมสุขภาพอนามัยของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบมหาวิทยาลัย	40	61	40	2,334,498	-	40				
KPI 5.8 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสภาวะแวดล้อมและบรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก	60	80.79	36	8,203,615	-	65				
KPI 5.9 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจต่อระบบรักษาความปลอดภัยและการจราจร ระดับดี-ดีมาก	60	88.40	9	2,925,108	-	65				
KPI 5.10 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการทำงาน ระดับดี-ดีมาก	75	77.66	20	1,154,069	3	75				

ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ภาคผนวก

ผู้บริหารสามารถดูรายงานผลการดำเนินงานแยกรายคณะได้ที่ <http://plan.rsu.ac.th/planonline/>