



แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง)



สำนักงานวางแผน มหาวิทยาลัยรังสิต
52/347 พหลโยธิน 87 อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

“มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ ที่การศึกษาคือนวัตกรรม”

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต
พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง มีนาคม 2563)







สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร

ในที่สุด แผนกที่ทางเดินสู่อนาคตของเราจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรซึ่งผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายและพันธมิตรที่เกี่ยวข้องก็ปรากฏให้เห็นเป็นรูปธรรมและพร้อมนำไปสู่การปฏิบัติ ในช่องทางที่เราได้ผ่านกันมาอีกปีเศษ ทุกดวงใจบนผืนแผ่นดินไทยหลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียว เฉลวที่มีการตั้งจิตปฏิญาณที่จะจับมือกันก้าวสู่อนาคต บนแผนทางพัฒนาตามแนวพระราชดำริ

เมื่อวันที่๒๑ ตุลาคม๒๕๕๙ ผมได้ฟังปาฐกถาพิเศษของ ดร. ภิรตา สันติประภาพร ในหัวข้อเรื่อง “เดินหน้าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” (Thailand Economic Outlook 2019 Toward sustainability) มีถ้อยแถลงของ Christine Lagarde กรรมการจัดการกองทุนการเงินระหว่างประเทศว่าโลกเรากำลังเผชิญปัญหาเศรษฐกิจขยายตัวต่ำ “Too low, for too long, and benefiting too Few” ซึ่งโดดเด่นเข้าจังๆ เพราะเศรษฐกิจไทยเองก็เติบโตต่ำเกินไป ต่อเนื่องนานเกินไป และมีคนจำนวนน้อยเกินไปที่ได้รับประโยชน์

ผมมั่นใจว่าชาววังสิดเข้าใจลึกซึ้งถึงปัญหานี้ และแผนที่ทางเดินสู่อนาคต
ของเราได้คำนึงถึงหน้าที่ของเราที่จะสร้างกำลังพลคุณภาพเพื่อแก้ไขปัญหาดัง
กล่าวเช่นกัน ในห้วงการพิจารณาทั่วโลกกำลังค้นหาองค์ความรู้ และตัวอย่าง
แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เกิดผลได้จริงในระดับต่างๆ ผมยังระลึกถึง
พระราชดำรัสของสมเด็จพระราชาธิบดีจิกมี เคเซอร์ นัมเกล วังชุก (His Majesty King
Jigme Khesar Namgyel Wangchuck) เมื่อครั้งดำรงพระยศเป็นเจ้าชายรัชทายาท
ในโอกาสเสด็จพระราชดำเนินทรงรับปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาปรัชญา การเมือง และเศรษฐศาสตร์ ที่มหาวิทยาลัยวังสิดว่า “ไทยไม่ต้องการ
โลกที่โหด เพราะมีพระมหากษัตริย์ที่ทรงพระราชทานองค์ความรู้และหลักคิดเรื่อง
การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ผ่านกระบวนการทดสอบการปฏิบัติด้วยพระองค์เองมา
ตลอดระยะเวลาที่ทรงครองสิริราชสมบัติ

เพราะฉะนั้นในการก้าวเดินตามแผนยุทธศาสตร์ของเรา ขอให้ทุกคนเดิน
ตามรอยพระบาทของพระองค์ โดยทุ่มเทสร้างสรรค์กำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อ
ก้าวสู่อนาคตร่วมกัน ก่อให้เกิดการพัฒนาที่มีส่วนร่วมของประชาชนทั้งประเทศ
มีจิตสำนึกสาธารณะ และยึดมั่นในพระราชดำรัสที่ว่า “ความสุขความเจริญอย่าง
แท้จริงนั้น หมายถึงความสุขความเจริญที่บุคคลแสดงหาไม่ได้ด้วยความเป็นธรรม
ทั้งในเจตนาและการกระทำไม่ใช้ได้มาด้วยความบังเอิญ หรือการแก่งแย่งเบียดเบียน
จากผู้อื่น” ขอพระเมตตาบารมีแห่งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ดลบันดาลให้เส้นทางสู่อนาคตของเราประสบความสำเร็จอย่างราบรื่น และอำนวย
ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชนและมนุษยชาติโดยรอบสืบต่อไป



ดร. อาทิตย์ วัชรตัน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยวังสิด

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2560 – 2564 ฉบับปรับปรุงนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยรังสิตสู่การเป็นชุมพลแห่งปัญญา ที่การศึกษา คือนวัตกรรม โดยจัดทำบนพื้นฐานของข้อมูลจากการประมวลสภาพปัจจุบันและการประเมิน มหาวิทยาลัย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภาวะคุกคาม (SWOT) และผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรทุกฝ่าย ตลอดจนบุคคลภายนอกที่ให้ความสนใจ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดทำ เมื่อเข้าสู่ระยะกลาง แผนได้มีการพิจารณาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเปิดรับความคิดเห็นเพิ่มเติมจากทุกฝ่ายอีกครั้ง จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในวันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2563

สำนักงานวางแผนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางแก่ประชาคมมหาวิทยาลัยรังสิต ที่นำไปสู่การพัฒนาให้บรรลุถึงเป้าหมายอันพึงปรารถนาต่อไป

สำนักงานวางแผน

และ

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ

มีนาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบาย	
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	1
อัตลักษณ์ (Identity)	1
ปณิธาน (Pledge)	2
วิสัยทัศน์ (Vision)	2
พันธกิจ (Mission)	2
นโยบาย (Policy)	2
การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	
จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) ภาวะคุกคาม (Threats)	6
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์/แนวทาง/มาตรการ	
ยุทธศาสตร์หลัก (Core strategies)	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขี่นการรักษาสีลพัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข	11
ความเชื่อมโยงและการนำไปสู่การปฏิบัติ	12
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	15
ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	18
คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	32
ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	34
คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน	37
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	41
ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	43
คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน	46
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	49
ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	51
คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	55
ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	57
คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน	61
ภาคผนวก	66
(1) สรุปจำนวนตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า) สำหรับปีการศึกษา 2562	67
(2) แบบรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตาม KPI สำหรับปีการศึกษา 2562	71
(3) สรุปจำนวนตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า) สำหรับปีการศึกษา 2563 - 2564	67
(4) แบบรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตาม KPI สำหรับปีการศึกษา 2563 - 2564	89



เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบาย

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ ที่การศึกษาคือนวัตกรรม”

อัตลักษณ์ (Identity)

“คิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม นำการเปลี่ยนแปลง”

เครื่องหมายมหาวิทยาลัย

ตามวัตถุประสงค์ที่จะสร้างสถาบันอุดมศึกษา ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้า แก่ประเทศชาติอย่างแท้จริง เครื่องหมายของมหาวิทยาลัยรังสิต จึงประกอบด้วย เกตุมาลา และดวงอาทิตย์



เกตุมาลา หมายถึง โลกุตระธรรม หรือสภาวะความรู้แจ้ง โดยมีปัญญาเป็นแสงส่องทางสู่การบรรลุธรรมขั้นสูงสุด อันเป็นจุดมุ่งหมายอันสูงส่งของมนุษย์

ดวงอาทิตย์ หมายถึง ดาวฤกษ์ที่ให้แสงสว่างส่องมายังโลก เป็นพลังงานหล่อเลี้ยงชีวิตมนุษย์ สรรพสัตว์ พืชพันธุ์ ธัญญาหาร และสิ่งมีชีวิตทั้งมวล

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยรังสิตภายใต้สัญลักษณ์ เพื่อสนองวัตถุประสงค์ในการสร้างสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ความใส่ใจในการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต ผนวกกับจิตสำนึกที่ดีงามและคุณธรรม เพื่อสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ เครื่องหมายของมหาวิทยาลัยรังสิตจึงเปรียบเสมือนดวงอาทิตย์ที่สาดส่องพรายแสงแห่งปัญญา นำมวลประชาเข้าสู่สภาวะความรู้แจ้งในธรรม เพื่อเป็นพลังสรรค์สร้างสังคมธรรมาธิปไตยที่ถือธรรมเป็นใหญ่ ถือความถูกต้องเป็นหลัก

ปณิธาน (Pledge)

“มหาวิทยาลัยรังสิต สร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้แก่สังคม”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยรังสิตคือ ชุมพลังแห่งปัญญาของชาติ เพื่อปฏิรูปประเทศไทยสู่สังคม
 ธรรมาธิปไตย” มหาวิทยาลัยรังสิตมุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ
 เน้นคุณภาพและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล มีความเป็นเลิศทางด้านการเรียนการสอนที่อยู่บน
 พื้นฐานของการค้นคว้าวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ และแสวงหาแนวทางการแก้ปัญหา
 ชี้แนะทางเลือก และสนองตอบความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศ

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิต อุดมปัญญา มีความรู้ความสามารถ คุณธรรม จริยธรรม ความคิดสร้างสรรค์
 จิตสาธารณะ และพร้อมเป็นพลเมืองโลก
2. สร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาสังคม
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของปรัชญา
 เศรษฐกิจพอเพียงและสังคมธรรมาธิปไตย
4. สร้างความตระหนักและความภาคภูมิใจในภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ
 การรับรู้และความเข้าใจในวัฒนธรรมนานาชาติ

นโยบาย (Policy)

มหาวิทยาลัยรังสิต มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้มากยิ่งขึ้นในด้านการเรียนการสอน การผลิต
 บัณฑิต การพัฒนาหลักสูตร การวิจัย การสร้างสรรค์ผลงานวิชาการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม
 การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง พัฒนาและสร้างมาตรฐานทางด้านศิลปวัฒนธรรม การพัฒนา
 ระบบบริหารและโครงสร้างองค์กร การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาอาคารสถานที่
 สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา องค์กร
 สมาคมสถานประกอบการภาครัฐและภาคเอกชน

นอกจากการมุ่งเน้นการพัฒนาในด้านดังกล่าว มหาวิทยาลัยรังสิตได้กำหนดนโยบายเส้น
 ทางสู่ความเป็นเลิศ (Roadmap to Excellence) ซึ่งได้แก่ความสามารถในการแข่งขัน (Competi-
 tiveness) การเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University) ความเป็นนานาชาติ (Internation-
 alizations) การรับรองมาตรฐาน (Certification)

1. ความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) มหาวิทยาลัยรังสิตจะต้องมีความ
 สามารถในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ได้อย่างโดดเด่น อยู่ในชั้นแนวหน้าเป็นผู้นำในการศึกษา
 พัฒนาสังคมและประเทศ มหาวิทยาลัยรังสิตจะต้องมี

1.1 ความเป็นเอกลักษณ์และความโดดเด่น (Uniqueness and Distinction)

มหาวิทยาลัยรังสิต ต้องมีความเป็นเอกลักษณ์และความโดดเด่นเป็นของตนเอง ครอบคลุมด้านความพร้อมทางกายภาพ มีบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อเยาวชนที่จะค้นพบศักยภาพของตนเอง มีสาขาวิชาที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างทันทั่วถึงที่ไวต่อความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและเทคโนโลยี ผู้เรียนมีการพัฒนาก้าวหน้าในสิ่งที่ตนถนัด แยกแยะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดี มีต้นทุนทางสังคม วัฒนธรรม คุณธรรมและจริยธรรม พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพการงาน เป็นคนดีของครอบครัว สังคม ชุมชนบ้านเมือง

1.2 คุณภาพการศึกษา (Quality Education)

มหาวิทยาลัยรังสิตเน้นที่คุณภาพของ ครู อาจารย์ และบุคลากร เพื่อที่จะให้เกิดการพัฒนาตำราเรียน อุปกรณ์การศึกษา สำหรับการค้นคว้าด้วยตนเองของนักศึกษา การศึกษาวิจัย โดยให้ครู อาจารย์ทุกคนเป็นนักรณรงค์ส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตของตนเอง และศิษย์ สำหรับคุณภาพของกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้จัดการศึกษาที่เน้นนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง ให้ความสำคัญกับการศึกษาภาคปฏิบัติ ทั้งในอาคารฝึกงาน ห้องทดลองปฏิบัติการ ห้องทำงานเสมือนจริงและสหกิจศึกษา เพื่อให้ให้นักศึกษามีโอกาสเตรียมความพร้อมในการประกอบวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ยังเรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย

1.3 นวัตกรรมและโครงการวิจัยพัฒนา (Innovations and Research and Development Projects)

มหาวิทยาลัยรังสิตเร่งรัดการคิดค้นนวัตกรรม การศึกษาวิจัยและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ การศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ใหม่ หรือต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมของไทย ทั้งในกลุ่มอาจารย์ เจ้าหน้าที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้โอกาสสำหรับนักศึกษา เพื่อร่วมพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของตนเอง

1.4 คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา (Quality Graduates)

มหาวิทยาลัยรังสิตมุ่งฝึกฝนนักศึกษาให้มีโอกาสคิดค้น วิเคราะห์ วิจัย ออกแบบ พัฒนาต่อยอด และมุ่งเน้นการค้นคว้าศักยภาพของตนเองและนำมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่เมื่อสำเร็จการศึกษาไปในระยะยาว จะได้เป็นผู้ประสบความสำเร็จและเจริญรุ่งเรืองทางวิชาชีพ ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจให้รุ่นน้องต่อไป

1.5 ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงเกียรติภูมิ (Trustworthiness and Reputation)

เป้าหมายของมหาวิทยาลัยรังสิต ต้องการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ก้าวสู่ความเป็นนานาชาติที่สมบูรณ์แบบ ผลิตนักศึกษาที่มีทักษะรอบยอด ทั้งการใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีประกาศนียบัตรความชำนาญการรองรับครอบคลุมทุกระดับของการศึกษา ตั้งแต่โรงเรียนในระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษาในระบบ

ทวิภาษา โรงเรียนนานาชาติ วิทยาลัยนานาชาติ การศึกษาต่อยอดในระดับปริญญาโทและเอก เพื่อป้อนเฉพาะคนที่มีคุณภาพของประเทศชาติอย่างครบวงจร ซึ่งผลความสำเร็จ ชื่อเสียง เกียรติภูมิของนักศึกษาและศิษย์เก่า ล้วนแต่สร้างมหาวิทยาลัยรังสิต ให้เป็นที่น่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม

2. การเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)

มหาวิทยาลัยรังสิตมุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษา และขยายกลุ่มผู้เรียนโดยอาศัยความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วย RSU Cyber University ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนทางไกลแบบ online มีการพัฒนาหลักสูตรต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหลักสูตรที่จำเป็นต่อความต้องการของสังคม รวมทั้งการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ มาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการระบบการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษาผ่านสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ด้วย ระบบ e-Learning ตลอดจนการพัฒนาห้องสมุดให้เป็น e-Library และการพัฒนาระบบให้บริการทางการศึกษาด้านทะเบียนด้วยระบบ e-Registration and Communication เป็นต้น

3. ความเป็นนานาชาติ (Internationalizations)

มหาวิทยาลัยรังสิตมุ่งพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติที่สมบูรณ์แบบ โดยการพัฒนาสู่ระบบการศึกษาแบบทวิภาษา (bilingual education) ด้วยการจัดการเรียนการสอนที่มีการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ โดยให้มีการประเมินและวัดผลสัมฤทธิ์ในการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รูปแบบจำเพาะที่มีประสิทธิภาพ การสร้างโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในประเทศต่างๆ ในลักษณะ 2+2 หรือ 3+1 โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา และสร้างกระบวนการเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ ทั้งในส่วนฝ่ายบริหาร คณาจารย์และนักศึกษา เพื่อให้เกิดพลังขับเคลื่อนการเข้าสู่ความเป็นนานาชาติอย่างเต็มรูปแบบ

4. การรับรองมาตรฐาน (Certification)

มหาวิทยาลัยรังสิต มุ่งพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาทางด้านภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยให้มีการออกประกาศนียบัตรรับรองความชำนาญการทางด้านภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งหมายถึง คุณภาพทางการเรียนการสอน การฝึกฝน การปฏิบัติทางด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้าและสามารถเป็นหลักประกันสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสที่ดีในการประกอบอาชีพหรือการศึกษาต่อ

มหาวิทยาลัยรังสิต ได้มุ่งเน้นถึงการสร้างสมรรถนะของนักศึกษา เพื่อการเตรียมพร้อมสู่โลกแห่งความเป็นจริงอย่างมีคุณภาพยิ่งขึ้น ประเด็นเรื่องคุณภาพการศึกษา และการเตรียม

พร้อมสู่โลกแห่งความเป็นจริง จึงถูกเพิ่มเติมในเส้นทางสู่ความเป็นเลิศให้ชัดเจนขึ้น

5. คุณภาพการศึกษา (Quality education)

มหาวิทยาลัยรังสิต มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม ด้วยการเน้นให้จัดหลักสูตรการเรียนการสอนแบบองค์รวม (holistic education curriculum) โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตที่มีต้นทุนสูง ครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ ด้านวิชาชีพและวิชาการ ด้านธรรมาภิบาล ด้านทักษะการสื่อสาร ความมีภาวะผู้นำ ทักษะการทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้มีปรัชญาในการดำเนินชีวิตที่ถูกต้องดีงามและเป็นผู้ยึดมั่นในจริยธรรม

6. การเตรียมพร้อมสู่โลกแห่งความเป็นจริง (Readiness for the Real World)

มหาวิทยาลัยรังสิต มุ่งสร้างสรรค์บัณฑิตโดยการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ให้มีสมรรถนะในการทำงาน และการปรับตัวเข้าสู่สภาวะการทำงานในโลกแห่งความเป็นจริง มุ่งสร้างโอกาสการเรียนรู้ การปฏิบัติวิชาชีพอย่างแท้จริง โดยการจัดตั้งองค์กรหรือบริษัทต่างๆ ภายใต้การบริหารและการดำเนินการของคณะวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ ได้มีโอกาสนำความรู้และทักษะที่ได้เรียนมาจากห้องเรียนและห้องปฏิบัติการใช้สำหรับการทำงานจริงในสถานที่จริง เพื่อให้เกิดการพัฒนาความสามารถในการประยุกต์ใช้ การปรับตัว และตระหนักถึงความสำคัญในความรู้ความสามารถและจริยธรรมแห่งวิชาชีพของตนเองอย่างแท้จริง

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกใช้หลักการบนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการประเมินตนเอง โดยการระดมสมองของผู้บริหารมหาวิทยาลัยรังสิตเพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสพัฒนา และภาวะคุกคาม เพื่อใช้ในการวางแผนวิเคราะห์ทิศทางให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ผลการวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strengths)

- S1. มหาวิทยาลัยรังสิตมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
- S2. มหาวิทยาลัยรังสิตมีหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับชาติและระดับสากล ครอบคลุมหลากหลายสาขาวิชา ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและสังคม
- S3. มีความร่วมมือทางวิชาการทั้งในเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ
- S4. มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ที่ส่งเสริมสังคมธรรมาธิปไตย/จิตอาสา
- S5. ผู้บริหารส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในมหาวิทยาลัย
- S6. คณาจารย์มีคุณวุฒิและคุณภาพสูง มีการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยและเอื้อต่อการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียน
- S7. มีบุคลากรที่มีความสามารถสูงทางด้านการวิจัยและและการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- S8. มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่สนับสนุนการสอนและการเรียนรู้
- S9. มีกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งพัฒนาคุณลักษณะของคนในยุคศตวรรษที่ 21
- S10. มีช่องทางเผยแพร่งานวิจัยระดับชาติและนานาชาติในรูปแบบงานประชุมวิชาการและวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ
- S11. มีความคล่องตัว ความยืดหยุ่น ในการดำเนินการด้านการบริการวิชาการ
- S12. ผู้บริหารเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนวัฒนธรรมพื้นที่ระดับชาติและนานาชาติ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1. ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยเอกชน มหาวิทยาลัยรังสิตเปิดโอกาสให้กับทุกคนที่ต้องการศึกษา คุณภาพของผู้เข้าเรียนจึงมีความหลากหลายและความแตกต่างสูง และความพร้อมของนักศึกษาแรกเข้า(Input)ค่อนข้างต่ำ
- W2. ภาษาอังกฤษของอาจารย์และบุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในขั้นกำลังพัฒนา
- W3. ภาษาอังกฤษของนักศึกษาต้องการการพัฒนาอีกมาก
- W4. ปริมาณงานวิจัยน้อย เมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ และผู้ผลิตผลงานวิจัยมักเป็นกลุ่มคนซ้ำเดิม ยังไม่กระจายทั่วถึง

- W5. การวิจัยร่วมของคณะและสาขาวิชายังมีน้อย
- W6. งานวิจัยที่นำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ยังมีน้อย และจำนวนการขอสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญามีไม่มากนัก
- W7. โอกาสในการตีพิมพ์ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติมีข้อจำกัดเนื่องจากทักษะการเขียนภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ
- W8. ขาดความรู้ด้านความต้องการของชุมชน เมือง ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ
- W9. นักศึกษายังไม่สนใจปัญหาสภาพแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมเท่าที่ควร
- W10. ขาดการวางแผนเรื่องกำลังคน
- W11. ขาดความเชื่อมโยงเรื่องข้อมูล
- W12. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ยังไม่สมบูรณ์

โอกาส (Opportunities)

- O1. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้เพิ่มโอกาสในการพัฒนานักศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการเพิ่มแหล่งรายรับจากภายนอก
- O2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการศึกษา และสังคมการเรียนรู้ปัจจุบันที่มีแหล่งความรู้อยู่ในโลกออนไลน์
- O3. งานวิจัยของนักศึกษาทุกระดับที่ทำร่วมกับอาจารย์ สามารถนับเป็นผลงานวิจัยได้ทั้งของอาจารย์และนักศึกษา
- O4. ประเทศไทยยังมีความต้องการบริการทางวิชาการจากสถาบันการศึกษาอีกมาก
- O5. ธุรกิจ SME และภาคบริการด้านสุขภาพยังมีความต้องการด้านการวิจัยและพัฒนา

ภาวะคุกคาม (Threats)

- T1. ผลจาก AEC ทำให้มีองค์กรต่างชาติเข้ามาแข่งขันมากขึ้น
- T2. มหาวิทยาลัยภาครัฐออกนอกกรอบทำให้เกิดการแข่งขันด้านบุคลากรและนักศึกษา
- T3. จำนวนประชากรในวัยเรียนลดลง ประเทศเข้าสู่ภาวะประชากรสูงวัย (Aging Society)
- T4. ต้นทุนในการผลิตบัณฑิตสูงในปัจจุบันและอนาคต
- T5. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ใช้กฎระเบียบเดียวกับทุกๆ สถาบันที่มีบริบทที่ต่างกัน
- T6. ค่าใช้จ่ายจริงของงานวิจัยมักเกินจากงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
- T7. การได้งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกค่อนข้างยาก
- T8. มีการลดลงของทรัพยากรธรรมชาติ และมีปัญหามลภาวะ/มลพิษทางสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์/แนวทาง/มาตรการ

ยุทธศาสตร์หลัก (Core strategies) เพื่อนำไปสู่เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต ประกอบด้วย

1. นวัตกรรม (Innovation)
2. สากล (Internationalization)
3. ครอบคลุม (Comprehensiveness)
4. ประสิทธิภาพ (Effectiveness)

โดยมี 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต เป้าหมาย

- 1.1 หลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบที่การศึกษาคือนวัตกรรม
- 1.2 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ “คิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรมนำการเปลี่ยนแปลง”

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 1.1 เปิด/ปรับหลักสูตร/จัดการเรียนการสอนให้เป็นทวิภาษา/นานาชาติที่สนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดงานทั้งระดับประเทศและนานาชาติ
- 1.2 ปฏิรูปกระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีศักยภาพในการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน (Domains of Learning)
- 1.3 ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับเนื้อหา (Active Learning: Inquiry Based Learning, Problem/Project Based Learning etc.)
- 1.4 ปรับปรุงการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education : GEN ED) โดยใช้กลไกการเรียนรู้ และการวัดผลที่เป็นนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 1.5 สร้างเครือข่าย/พันธมิตร/ความร่วมมือกับองค์กร/สถาบันทั้งภายในและต่างประเทศให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการบริการสังคม (Work Integrated Learning / Service Learning)
- 1.6 กำหนดแผนการรับและเกณฑ์การรับนักศึกษาให้ยืดหยุ่นเพื่อให้โอกาสทางการศึกษา
- 1.7 มีการเตรียมความพร้อมนักศึกษาด้านการเรียนรู้และการทำงานทั้งก่อนและระหว่างการศึกษในหลักสูตร

- 1.8 ติดตาม แนะนำและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา วิเคราะห์แนวโน้มการต้อออก ตลอดจนหาแนวทางแก้ไขเพื่อรักษาอัตราการคงอยู่
- 1.9 พัฒนากิจกรรมนักศึกษาทั้งด้านวิชาการ กีฬาและนันทนาการ โดยเน้นสังคม ธรรมชาติปไทยและ โมเดลการประสานความร่วมมือ (Synergy Model)
- 1.10 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพด้านการสอน และการเรียนรู้
- 1.11 จัดหาวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา
- 1.12 กำหนดสมรรถนะและสร้างความโดดเด่นของสาขาตามสมรรถนะของวิชาชีพ
- 1.13 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป้าประสงค์

- 2.1 บุคลากรมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 2.2 ผลงานวิชาการของบุคลากรและนักศึกษาสามารถนำไปเผยแพร่ ต่อยอด หรือใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง ทั้งในระดับนโยบาย ในระดับการปฏิบัติ และ/หรือในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 2.1 ขยายโครงสร้างพื้นฐาน (คน/สถานที่/เครื่องมือ/ระบบ) ให้เพียงพอต่อการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- 2.2 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาทุกระดับปริญญาให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล
- 2.3 ส่งเสริมให้มีการวิจัยในรูปแบบของเครือข่ายวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ ทั้งนี้รวมถึงภาคธุรกิจและบริการโดยขอแหล่งทุนภายนอกร่วมด้วย
- 2.4 ส่งเสริมให้มีการหาทุนสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- 2.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการวิจัย การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 2.6 พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การนำผลการวิจัยมาให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม เป้าประสงค์

- 3.1 เป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม ประเทศและภูมิภาคอาเซียน
- 3.2 บุคลากรเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการยอมรับในสังคม
- 3.3 มหาวิทยาลัยรังสิตเป็นแหล่งความรู้ที่ไร้ขีดจำกัด

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 3.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการให้บริการวิชาการที่เป็นนวัตกรรม
- 3.2 พัฒนาหน่วยบริการให้ได้มาตรฐานสากล
- 3.3 บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
- 3.4 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง การศึกษาระยะสั้น ที่จำเป็นสำหรับการยังชีพในปัจจุบัน
- 3.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชี้นำการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์

- 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่ชี้นำและปลูกฝังจิตสำนึกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น และปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปทั้งที่เป็นคนต่างถิ่นและคนในท้องถิ่น

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 4.1 สร้างสังคมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อ
- 4.2 บูรณาการกิจกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมกับการบริการชุมชนและสังคม
- 4.3 สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษาในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข เป้าประสงค์

- 5.1 มีระบบและสถานะทางการเงินที่มั่นคงและมีการจัดการสภาพคล่องที่ดี
- 5.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีธรรมาภิบาล ก้าวหน้า ทันสมัย และพร้อมเข้าสู่สากล
- 5.3 เป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพต้นแบบ

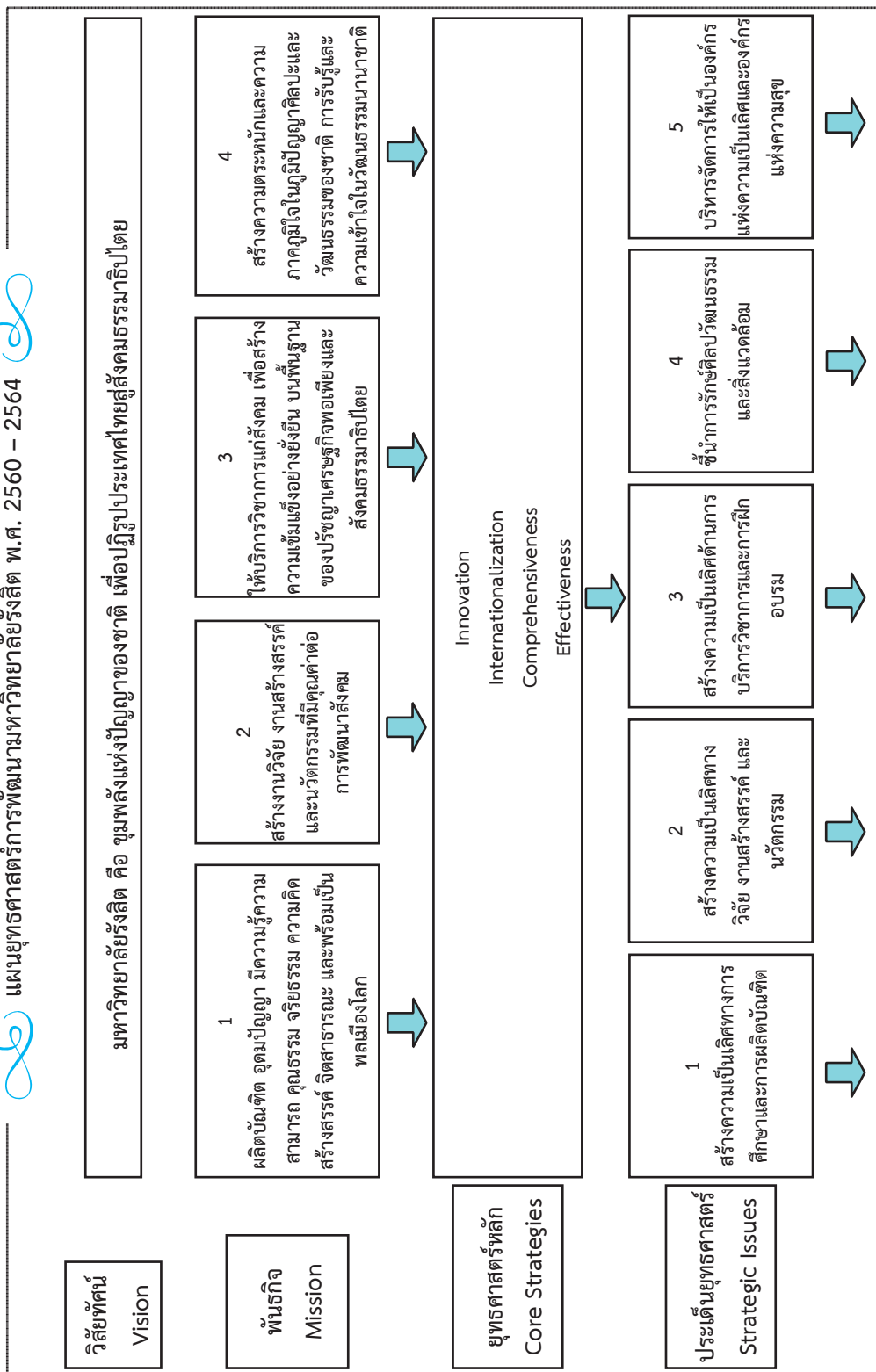
กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

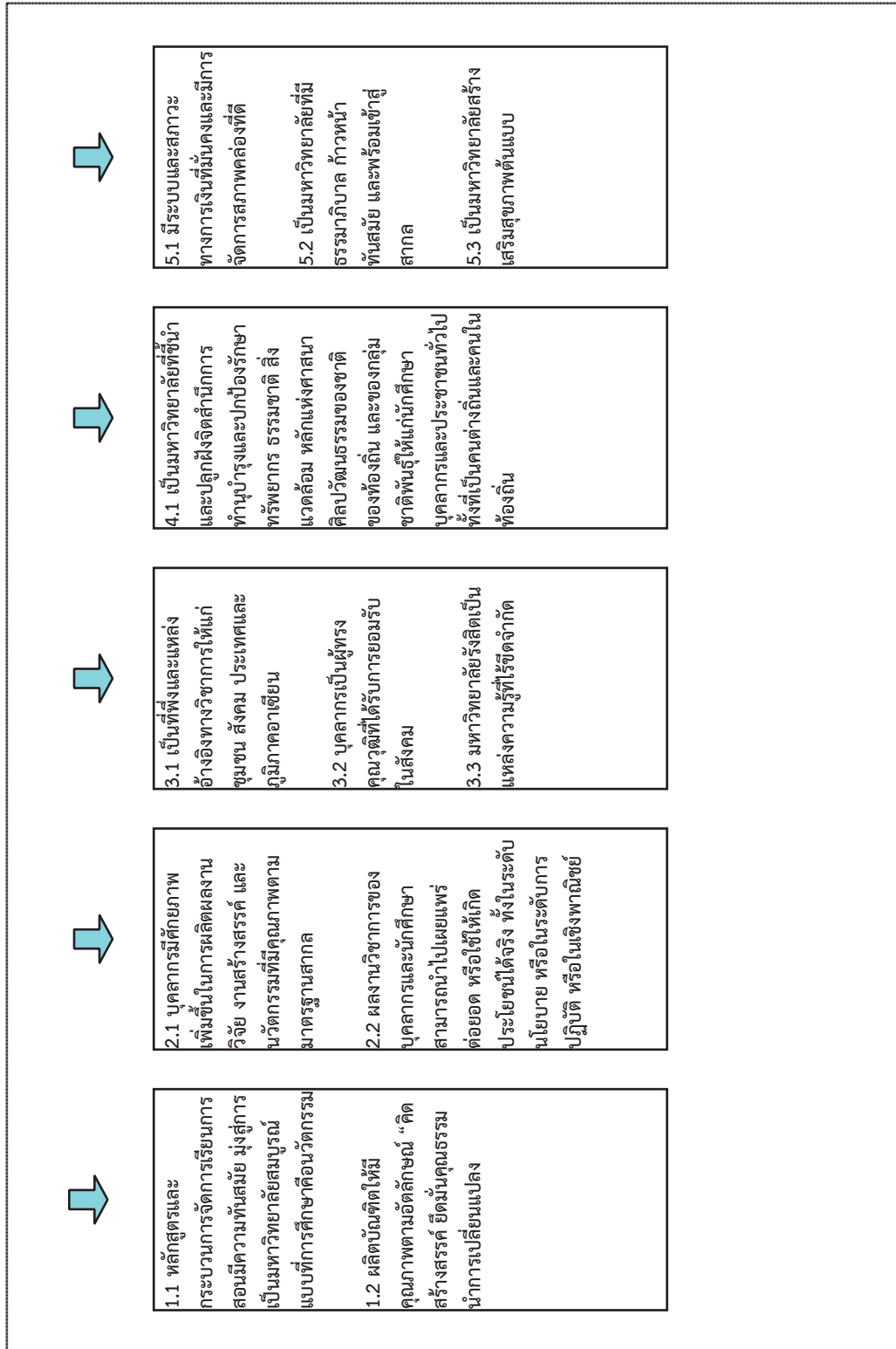
- 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ทรัพยากรบุคคล และสวัสดิการ
- 5.2 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล
- 5.3 วางแผนจัดทำกรอบอัตรากำลังบุคลากรและแผนพัฒนาบุคลากร
- 5.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการดำเนินการขององค์กร
- 5.5 บริหารจัดการด้านการสร้างเสริมสุขภาพ ระบบรักษาความปลอดภัยและระบบการจราจร

ความเชื่อมโยงและการนำไปสู่การปฏิบัติ



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2560 – 2564





ประเพณียุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความเข้มแข็งทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์

- 1.1 หลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบที่การศึกษาคือนวัตกรรม
- 1.2 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ “คิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม นำการเปลี่ยนแปลง”

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 1.1 เปิด/ปรับปรุงหลักสูตร/จัดการเรียนการสอนให้เป็นทวิภาษา/นานาชาติที่สนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดงานทั้งระดับประเทศและนานาชาติ
- 1.2 ปฏิรูปกระบวนการวัดและประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่เนนผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีศักยภาพในการปรับตัวเข้าสู่สถานการณ์ปัจจุบัน (Domains of Learning)
- 1.3 ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนกับเนื้อหา (Active Learning: Inquiry Based Learning, Problem/Project Based Learning etc.)
- 1.4 ปรับปรุงการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education : GEN ED) โดยใช้กลไกการเรียนรู้ และการวัดผลที่เป็นนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 1.5 สร้างเครือข่าย/พันธมิตร/ความร่วมมือกับองค์กร/สถาบันทั้งภายในและต่างประเทศ ให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการบริการสังคม (Work Integrated Learning / Service Learning)
- 1.6 กำหนดแผนการรับและเกณฑ์การรับนักศึกษาให้ยืดหยุ่นเพื่อให้โอกาสทางการศึกษา
- 1.7 มีการเตรียมความพร้อมนักศึกษาด้านการเรียนรู้และการทำงานทั้งก่อนและระหว่างการศึกษาในหลักสูตร
- 1.8 ติดตาม แนะนำและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา วิเคราะห์แนวโน้มการตกออก ตลอดจนหาแนวทางแก้ไขเพื่อรักษาอัตราการคงอยู่

- 1.9 พัฒนากิจกรรมนักศึกษาทั้งด้านวิชาการ กีฬาและนันทนาการ โดยเน้นสังคมนิยม โดยและ โมเดลการประสานความร่วมมือ (Synergy Model)
- 1.10 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพด้านการสอนและการเรียนรู้
- 1.11 จัดท้าวสัฒนูปกรณัและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา
- 1.12 กำหนดสมรรถนะและสร้างควมโดดเด่นของสาขาสมาสมรรถนะของวิชาชีพ
- 1.13 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา				
		2560	2561	2562	2563	
KPI 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของบัณฑิต	ร้อยละ	≥20	≥20	-	-	วิทยาลัย/คณะ/ สถาบัน รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ/ สำนักงานมาตรฐาน วิชาการ
KPI 1.1/1 ร้อยละของรายวิชาในระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	≥20	≥25	≥30
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล	ร้อยละ	≥30	≥30	≥30	≥30	≥30
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจากผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า)	ร้อยละของเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
KPI 1.4 การรักษามาตรฐานการคงอยู่	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	-	-	วิทยาลัย/คณะ/ สถาบัน สำนักงานทะเบียน/ สำนักงานวางแผน
KPI 1.4/1 การรักษาอัตราการคงอยู่ (ประสิทธิภาพพิจารณา โดยคิดอัตราคงอยู่จากฐานนักศึกษาที่เข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เป็นต้นไป)		-	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

*ค่าเป้าหมายเฉพาะระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/เปลี่ยน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา				
		2560	2561	2562	2563	
KPI 1.5 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	-	-	วิทยาลัย/คณะ/ สถาบัน สถาบันภาษา อังกฤษ
KPI 1.5/1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนดแยกตามระดับปริญญา	ร้อยละ	-	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55
KPI 1.6 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	คะแนน	≥3.51 จาก 5	≥3.61 จาก 5	-	-	วิทยาลัย/คณะ/ สถาบัน สำนักงานวางแผน
KPI 1.6/1 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	คะแนน	-	-	≥3.71 จาก 5	≥3.81 จาก 5	≥3.91 จาก 5
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์	คะแนน	≥3.51 จาก 5	≥3.61 จาก 5	≥3.71 จาก 5	≥3.81 จาก 5	≥3.91 จาก 5

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ/เคลื่อน KPI/ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 1.8 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบันสำนักงานแผน
KPI 1.9 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	-	-	-	
KPI 1.9/1 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ)	ร้อยละ	-	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	
KPI 1.10 มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	-	-	-	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/ศูนย์สนับสนุนและพัฒนาการเรียนการสอน
KPI 1.10/1 มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนเรื่องต่อปี			30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องมาตรฐานการเรียนการสอนแบบทวิภาษา/นานาชาติ	<p>ความสำคัญ การจัดการเรียนการสอนแบบทวิภาษา/นานาชาติจะเป็นช่องทางหนึ่งในการเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตเข้าสู่สากลเมื่อสำเร็จการศึกษา การจัดการเรียนการสอนแบบทวิภาษา หมายถึงการจัดการเรียนการสอนโดยเนื้อหาหรือหัวข้อของหลักสูตรประกอบด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษอีกทั้งยังภาษา ซึ่งโดยทั่วไปคือภาษาอังกฤษ ยกเว้นกรณีหลักสูตรมีความจำเพาะสำหรับการให้ภาษาอื่นในการจัดการเรียนการสอน และหากมีความเหมาะสมกับเนื้อหา หลักสูตรอาจพิจารณาจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาต่างประเทศอย่างเต็มรูปแบบ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นในการสื่อสารครบทั้งฟัง พูด อ่าน และเขียน อย่างน้อยร้อยละ 10 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา</p> <p>สูตรคำนวณ จำนวนหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น ในการสื่อสารครบทั้งฟัง พูด อ่าน และเขียน — อย่างน้อยร้อยละ 10 ของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา X 100</p> <p>จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่เปิดดำเนินการในปีการศึกษา</p>
KPI 1.1/1 ร้อยละของรายวิชาในระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องมาตรฐานการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	<p>ความสำคัญ การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องมาตรฐานภาษาอังกฤษจะเป็นช่องทางหนึ่งในการเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตเข้าสู่สากลเมื่อสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ในการศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษาควรได้รับการพัฒนาความสามารถด้านการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างเข้าใจ ดังนั้นคณะควรมีการกำกับให้มีการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อการสอน หนังสือและข้อสอบเป็นภาษาอังกฤษในรายวิชาที่มีความเหมาะสมกับการดำเนินการ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนรายวิชาในระดับปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการสอนและข้อสอบเป็นภาษาอังกฤษในแต่ละปีการศึกษา (รวมทุกชั้นปี ทุกรายวิชาตามแผนการศึกษาของทุกหลักสูตรและไม่นับรวมวิชา ENG ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป)</p>

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
	<p>สูตรคำนวณ จำนวนรายวิชาระดับปริญญาตรีที่ใช้สื่อการสอนและข้อสอบเป็นภาษาอังกฤษ X 100 จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษา</p> <p>หมายเหตุ ไม่ต้องประเมินหลักสูตรทวิภาษา/นานาชาติ หรือหลักสูตรที่เน้นการใช้ภาษาต่างประเทศอื่น นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ</p>
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล	<p>ความสำคัญ การเรียนการสอนและการประเมินผลที่มีนวัตกรรมการดำเนินการจะส่งเสริมให้บัณฑิตมีศักยภาพในการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน หลักสูตรควรมีกระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และมีกระบวนการวัดและประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนรายวิชาที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่มีหลักฐานแสดงให้เห็นได้ว่าการดำเนินการที่เป็นนวัตกรรมเทียบกับจำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษา</p> <p>สูตรคำนวณ จำนวนรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล X 100 จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษา</p>
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจากผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า)	<p>ความสำคัญ หลักสูตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ต้องได้รับการยอมรับจากผู้เรียน และสามารถแข่งขันได้</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในปีการศึกษานั้น เทียบกับเป้าหมายจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าที่ระบุเมื่อขออนุมัติเปิดหลักสูตร</p> <p>สูตรคำนวณ จำนวนนักศึกษาแรกเข้า X 100 จำนวนนักศึกษาที่ขออนุมัติเมื่อเปิดหลักสูตร</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 1.4 การรักษาวัตถุประสงค์อยู่	<p>ความสำคัญ หลักสูตรต้องให้ความสำคัญกับการรับและคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร ซึ่งต้องเป็นระบบที่สามารถคัดเลือกระดับที่มีคุณสมบัติและความพร้อมในการเรียนในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้หลักสูตรต้องมีกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาที่มีความพร้อมทางการเรียน และมีกิจกรรมการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ มีการดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถและมีความมั่นใจในการศึกษาในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา</p> <p>พิจารณาจาก ร้อยละของนักศึกษาคงอยู่รวมทุกชั้นปีเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา เทียบกับจำนวนนักศึกษาเมื่อแรกรับเข้าของทุกชั้นปี</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนรณมนักศึกษาแรกเข้าทุกชั้นปี} - \text{จำนวนรณมนักศึกษาที่หายไป}}{\text{จำนวนรณมนักศึกษาแรกเข้าทุกชั้นปี}} \times 100$</p> <p>(หมายเหตุ สำเร็จการศึกษาก่อนเวลา เสียชีวิต ไม่นำมานับว่าหายไป)</p>
KPI 1.4/1 การรักษาวัตถุประสงค์อยู่	<p>ความสำคัญ หลักสูตรต้องให้ความสำคัญกับการรับและคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร ซึ่งต้องเป็นระบบที่สามารถคัดเลือกระดับที่มีคุณสมบัติและความพร้อมในการเรียนในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้หลักสูตรต้องมีกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาที่มีความพร้อมทางการเรียน และมีกิจกรรมการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ มีการดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถและมีความมั่นใจในการศึกษาในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา</p> <p>พิจารณาจาก ร้อยละของนักศึกษาคงอยู่รวมทุกชั้นปีเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา เทียบกับจำนวนนักศึกษาเมื่อแรกลงทะเบียนเข้าสู่อันที่ 2 ของแต่ละรหัสชั้นปี</p> <p>ยังไม่พิจารณาจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เนื่องจาก นักศึกษาเข้าใหม่ชั้นปีที่ 1 อาจมีการย้ายคณะ หรือลาออกไปสอบออกใหม่ จึงไม่เป็นจำนวนที่แท้จริงที่หลักสูตรให้การดูแล</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
<p>KPI 1.5 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	<p>สูตรคำนวณ [จำนวนร่วมนักศึกษาแรกลงทะเบียน [จำนวนร่วมนักศึกษาที่หายไปเมื่อเรียนปี 2 ของทุกรหัสชั้นปี] - เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษาปัจจุบัน] X 100</p> <p>จำนวนร่วมนักศึกษาแรกลงทะเบียนเมื่อเรียนปี 2 ของทุกรหัสชั้นปี</p> <p>(หมายเหตุ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนเวลา หรือเสียชีวิต ไม่นำมานับว่าหายไป)</p> <p>ความสำคัญ มหาวิทยาลัยรังสิตให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีความพร้อมที่จะแข่งขันในตลาดงานและสังคมปัจจุบัน ซึ่งต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษควบคู่ไปกับความรู้วิชาการและทักษะต่างๆ ในการทำงาน</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด โดยสถาบันภาษาจะเป็นผู้ดำเนินการจัดสอบให้กับนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของทุกวิทยาลัย/คณะ/สถาบัน</p> <p>สูตรคำนวณ จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด X 100</p>
<p>KPI 1.5/1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด แยกตามระดับปริญญา</p>	<p>ความสำคัญ มหาวิทยาลัยรังสิตให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีความพร้อมที่จะแข่งขันในตลาดงานและสังคมปัจจุบัน ซึ่งต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษควบคู่ไปกับความรู้วิชาการและทักษะต่างๆ ในการทำงาน</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนดหรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี CEFR ระดับ B1 ปริญญาโท ระดับ B2 ปริญญาเอก ระดับ C1) โดยสถาบันภาษาจะเป็นผู้ดำเนินการจัดสอบให้กับนักศึกษา คณะจะต้องกำหนดรายวิชาที่นักศึกษาที่เรียนรายวิชานั้นๆ จะเป็นผู้ใช้สอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ เพื่อให้สามารถติดตามจำนวนนักศึกษาที่สอบก่อนสำเร็จการศึกษาก่อนสมัครได้ ทั้งนี้รายชื่อ</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 1.6 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติดู	<p>และจำนวนผู้เข้าสอบต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนในวิชาที่คณะใช้กำกับติดตามผู้เข้าสอบ</p> <p>สูตรคำนวณ จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด X 100</p> <p>จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบตามเกณฑ์</p>
KPI 1.6 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติดู	<p>ความสำคัญ ผลคะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติดูเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตที่ได้รับคุณวุฒิแต่ละคุณวุฒิว่ามีคุณภาพตามที่หลักสูตรกำหนด โดยต้องมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติดู (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TOF) ที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีที่เป็นวิชาชีพที่มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์เพิ่มเติมจากกรอบมาตรฐาน 5 ด้าน ต้องมีการประเมินครบทุกด้าน การประเมินคุณภาพบัณฑิตนั้นจะเป็นการประเมินในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>พิจารณาจาก ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติดูจากผู้ให้บัณฑิต โดยจะสำรวจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาที่ผ่านมาแล้ว เพื่อให้บัณฑิตได้ทำงานมาแล้วระยะเวลาหนึ่งก่อนที่จะถูกประเมินโดยผู้ให้บัณฑิต และจำนวนที่สำรวจต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้นๆ โดยใช้แบบประเมินของมหาวิทยาลัย และจำนวนที่สำรวจต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ด้าน กรณีวิชาชีพที่มีคุณลักษณะที่ต้องประเมินเพิ่มเติม ให้หลักสูตรเพิ่มเติมการประเมินดังกล่าวในแบบประเมินของมหาวิทยาลัยได้เอง</p> <p>สูตรคำนวณ ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิตโดยผู้ให้บัณฑิต X 100</p> <p>จำนวนบัณฑิตที่ได้รับผลการประเมินทั้งหมด</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
<div>KPI 1.6/1</div> <div>คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และด้านอุดมศึกษาแห่งชาติ และด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561</div>	<p>ความสำคัญ ผลคะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตที่ได้รับคุณวุฒิแต่ละคุณวุฒิว่ามีคุณภาพตามที่หลักสูตรกำหนด โดยต้องมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF) ที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีที่เป็น วิชาชีพที่มีคุณลักษณะของบัณฑิตพึงประสงค์เพิ่มเติมจากกรอบมาตรฐาน 5 ด้าน ต้องมีการประเมินครบทุกด้าน การประเมินคุณภาพบัณฑิตนี้จะเป็นการประเมินในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>มาตรฐานด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ในมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 จะประกอบด้วย 1) เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความสามารถรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเมื่อยม่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณ วิชาชีพ 2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือ แก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ และ 3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความ เป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์	<p>พิจารณาจาก ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้จากผู้ใช้บัณฑิต โดยจะสำรวจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาที่ผ่านมา เพื่อให้บัณฑิตได้ทำงานแล้วระยะเวลาหนึ่งก่อนที่จะถูกประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต และจำนวนที่สำรวจไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้นๆ โดยใช้แบบประเมินของมหาวิทยาลัย เพื่อประเมินตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน กรณีสภาพที่มีคุณลักษณะที่ต้องประเมินเพิ่มเติม ให้หลักสูตรเพิ่มประเด็นการประเมินดังกล่าวในแบบประเมินของมหาวิทยาลัยได้เอง</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต} \times 100}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$</p>
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์	<p>ความสำคัญ อัตลักษณ์ หมายถึง บุคลิก ลักษณะที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของสถาบันการศึกษา บัณฑิตของมหาวิทยาลัยรังสิตต้องมีคุณลักษณะ “คิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม นำการเปลี่ยนแปลง” เพื่อให้บัณฑิตครองตนอย่างมีคุณธรรม มีความโดดเด่นและมีความเป็นผู้นำ</p> <p>พิจารณาจาก ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ “คิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม นำการเปลี่ยนแปลง” โดยจะสำรวจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาที่ผ่านมา เพื่อให้บัณฑิตได้ทำงานแล้วระยะเวลาหนึ่งก่อนที่จะถูกประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต และจำนวนที่สำรวจไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้นๆ โดยใช้แบบประเมินของมหาวิทยาลัย</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต} \times 100}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$</p>
KPI 1.8 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพอิสระ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	<p>ความสำคัญ การที่บัณฑิตปริญญาตรีได้นำทำหรือประกอบอาชีพอิสระ เป็นตัวชี้วัดการผลิตบัณฑิตที่ได้คุณภาพและตรงกับความต้องการของสังคม รวมทั้งบ่งบอกศักยภาพในการแข่งขันของบัณฑิตในตลาดแรงงาน</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
	<p>พิจารณาจาก บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษาเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น การนับการมีงานทำ นับกรณีการทำงานสุจริตทุกประเภท ทั้งตรงและไม่ตรงสาขา ที่สามารถสร้างรายได้ประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้ โดยจำนวนที่สำรวจต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น</p> <p>สูตรคำนวณ จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี X 100 จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด</p> <p>หมายเหตุ การคำนวณค่าร้อยละนี้ไม่นำบัณฑิตที่ศึกษาต่อ เกณฑ์ทหาร อุปสมบท และบัณฑิตที่มิ้งงานทำก่อนเข้าศึกษาและไม่ได้เปลี่ยนงานหลังสำเร็จการศึกษามาพิจารณา</p>
<p>KPI 1.9 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี</p> <p>(เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ)</p>	<p>ความสำคัญ การสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ แสดงให้เห็นถึงสมรรถนะและคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพหลังสำเร็จการศึกษภายใน 1 ปี เทียบกับบัณฑิตที่เข้าสอบหลังสำเร็จการศึกษภายใน 1 ปี</p> <p>สูตรคำนวณ จำนวนบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพหลังสำเร็จการศึกษภายใน 1 ปี X 100 จำนวนบัณฑิตที่เข้าสอบหลังสำเร็จการศึกษภายใน 1 ปี</p> <p>หมายเหตุ ติดตามเฉพาะสาขาวิชาที่ต้องสอบใบประกอบวิชาชีพ</p>
<p>KPI 1.9/1 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ</p> <p>(เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ)</p>	<p>ความสำคัญ การสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ แสดงให้เห็นถึงสมรรถนะและคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพเทียบกับบัณฑิตที่เข้าสอบในปีการศึกษานั้นๆ</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
	<p>สูตรคำนวณ จำนวนบัณฑิตที่สอบผ่านในประกอบวิชาชีพในปีการศึกษาที่ประเมิน X 100</p> <p>จำนวนบัณฑิตที่เข้าสอบในปีการศึกษาที่ประเมิน</p> <p>หมายเหตุ ติดตามเฉพาะสาขาวิชาที่ต้องสอบประกอบวิชาชีพ</p>
KPI 1.10 มีการจัดการความรู้ด้านเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต	<p>ความสำคัญ การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) คือเครื่องมือที่นำไปสู่การบริหารลุ่มเป้าหมายของงาน เป้าหมายการพัฒนาคน และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งหากองค์กรมีการจัดการความรู้ โดยการรวบรวมประเด็นความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit knowledge) จะทำให้มีการเผยแพร่ความรู้อย่างกว้างขวางขึ้น สามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากในทุกวงการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนเรื่องที่ทำเนิการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิตที่ผ่านมา กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดทำสรุปเป็นขั้นตอนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้แล้ว</p>
<p>KPI 1.11 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาโท</p> <p>(คำร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้สำเร็จการศึกษา)</p>	<p>ความสำคัญ การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องมีการค้นคว้า คิดอย่างเป็นระบบ มีการวิจัยและเผยแพร่ผลงานที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ</p> <p>พิจารณาจาก คำร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ สกอ. ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด</p> <p>สูตรคำนวณ ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์</p> <p>เผยแพร่ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท X 100</p> <p>จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 1.12 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาเอก (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้สำเร็จการศึกษา)	<p>ความสำคัญ การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องมีการค้นคว้า คิดอย่างเป็นระบบ มีการวิจัยและเผยแพร่ผลงานที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ</p> <p>พิจารณาจาก ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ สกอ. ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด}} \times 100$</p>

๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

๓



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- 2.1 บุคลากรมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 2.2 ผลงานวิชาการของบุคลากรและนักศึกษามีการนำไปเผยแพร่ ต่อยอด หรือใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง ทั้งในระดับนโยบาย หรือในระดับปฏิบัติการปฏิบัติ หรือในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 2.1 ขยายโครงสร้างพื้นฐาน (คน/สถานที่/เครื่องมือ/ระบบ) ให้เพียงพอต่อการผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- 2.2 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาระดับปริญญาให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล
- 2.3 ส่งเสริมให้มีการวิจัยในรูปแบบของเครือข่ายวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ ทั้งนี้รวมถึงภาคธุรกิจและบริการโดยขอแหล่งทุนภายนอก
ร่วมด้วย
- 2.4 ส่งเสริมให้มีการหาทุนสนับสนุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- 2.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการวิจัย การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 2.6 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรเส้นทางปัญญา การนำผลการวิจัยมาใช้ให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/เคลื่อน KPI/ผู้รวบรวมข้อมูล	
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	≥30	≥30	≥35	≥40	≥40	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย
KPI 2.2 จำนวนชุดโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	จำนวนชุดโครงการ	5 (1)*	5 (1)*	-	-	-	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/สถาบันวิจัย
KPI 2.2/1 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	จำนวนโครงการ	-	-	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันวิจัย

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/เคลือน KPI/ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา				
		2560	2561	2562	2563	
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภายนอกหรือแหล่งทุนภายในกรวม ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	จำนวนโครงการ	10 (2)*	15 (2)*	20 (2)*	20 (2)*	20 (2)*
KPI 2.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ล้านบาท	20	25	30	35	40
		(กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 60,000 บาทต่อคน)*				
		(กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 50,000 บาทต่อคน)*				
KPI 2.5 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนาม มหาวิทยาลัย	จำนวนผลงาน	5 (1)*	5 (1)*	-	-	-
		(กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 25,000 บาทต่อคน)*				
KPI 2.5/1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนาม มหาวิทยาลัย (ตัดลิขสิทธิ์ ออก)	จำนวนผลงาน	-	-	10 (1)*	15 (1)*	20 (1)*

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา				
		2560	2561	2562	2563	
KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์	จำนวนผลงาน	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*	5 (1)*
KPI 2.7 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	-	-	-
KPI 2.7/1 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนเรื่องต่อปี	-	-	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*
KPI 2.8 อัตราส่วนของผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิงจากวารสารวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (KPI ใหม่)	อัตราส่วน	NA	NA	NA	0.15	0.20

สรุปข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	<p>ความสำคัญ งานวิจัยที่ได้รับการตอบรับตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้ต้องผ่านกระบวนการกลั่นกรองและได้รับการรับรองคุณภาพแล้ว ดังนั้นจำนวนผลงานดังกล่าวจึงเป็นข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลการรับรองคุณภาพ การมีความก้าวหน้าทางวิชาการ และมีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องของอาจารย์ประจำและนักวิจัย</p> <p>พิจารณาจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลงานวิชาการในรูปแบบของบทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ หรือตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI หรือวารสารระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล เช่น ฐานข้อมูล Web of Science (Science Citation Index Expand, Social Sciences Citation Index, Art and Humanities Citation Index) เป็นต้น หรือฐานข้อมูล Scopus หรือวารสารระดับนานาชาติที่มีชื่อปรากฏในบัญชีรายชื่อที่เผยแพร่โดย สกอ. 2. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีบุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เผยแพร่ในระดับสถาบัน ระดับชาติ ระดับภูมิภาคอาเซียน ระดับนานาชาติ <p>สูตรคำนวณ จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ตามเกณฑ์ X 100 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด</p>
KPI 2.2 จำนวนชุดโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	<p>ความสำคัญ การบูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในลักษณะสหสาขาวิชาการจะนำไปสู่องค์ความรู้ที่ครอบคลุมกว้างขวาง และนำไปสู่การผลิตผลงานวิชาการที่มีศักยภาพสูง</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนชุดโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เป็นลักษณะชุดโครงการที่ดำเนินการแบบบูรณาการสหสาขาวิชา และมีหลักฐานเชิงประจักษ์ของชุดโครงการและการบูรณาการ</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 2.2/1 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	<p>ความสำคัญ การบูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในลักษณะสหสาขาวิชาการจะนำไปสู่องค์ความรู้ที่ครอบคลุมกว้างขวาง และนำไปสู่การผลิตผลงานวิชาการที่มีคุณภาพสูง</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เป็นลักษณะโครงการที่ดำเนินการแบบบูรณาการสหสาขาวิชา และมีหลักฐานเชิงประจักษ์ของการบูรณาการ</p>
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภายนอกหรือแหล่งทุนภายในภายนอก รวมทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	<p>ความสำคัญ โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยที่มีเงินทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก เป็นตัวบ่งชี้สำคัญที่แสดงถึงการที่อาจารย์และนักวิจัยเองมีศักยภาพด้านการวิจัยและมีพันธมิตรด้านการวิจัยจึงได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภายนอกหรือแหล่งทุนภายในรวมทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์แสดงถึงการมีแหล่งทุนภายนอก เช่น สัญญาการรับเงินทุนวิจัย เป็นต้น</p>
KPI 2.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	<p>ความสำคัญ ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในสถาบันอุดมศึกษา คือ เงินทุนสนับสนุน ดังนั้น สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดสรรเงินจากภายในสถาบันและได้รับเงินจากภายนอกสถาบัน เพื่อสนับสนุนการทำการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เงินทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่อาจารย์และนักวิจัยได้รับจากแหล่งทุนภายนอก ยังเป็นตัวบ่งชี้สำคัญที่แสดงถึงศักยภาพด้านการวิจัยของสถาบัน</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอก ที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์แสดงถึงการได้รับเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุน เช่น สัญญาการรับเงินทุนวิจัย เป็นต้น ทั้งนี้ในระดับคณะหรือเทียบเท่า ให้คิดค่าเฉลี่ยเงินทุนวิจัยต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย โดยไม่นับรวมอาจารย์ประจำที่อยู่ระหว่างลาศึกษาต่อ)</p>
KPI 2.5 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียน ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย	<p>ความสำคัญ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร มีความสำคัญอย่างมากในการช่วยพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จึงเป็นเรื่องที่สำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยรังสิตจะต้องกระตุ้นให้อาจารย์และนักวิจัยเห็นคุณค่าความสำคัญของการจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร เพื่อรับการคุ้มครองผลงานที่ดำเนินการ</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
	<p>ภายใต้การสนับสนุนของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และผลงานวิจัย และพัฒนาให้สามารถนำไปต่อยอดและขยายผลให้เกิดประโยชน์ได้เชิงพาณิชย์อย่างมีศักยภาพ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย นับเฉพาะที่มีการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรแล้วเสร็จในปีการศึกษา ที่ทำการประเมิน หากอยู่ระหว่างการดำเนินการจะยังไม่นำมานับรวม ให้รอจนกระบวนการเสร็จสิ้นแล้ว จึงนำไปนับรวมในปีการศึกษาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ</p>
<p>KPI 2.5/1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย</p>	<p>ความสำคัญ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร มีความสำคัญอย่างมากในการช่วยพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จึงเป็นเรื่องที่สำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยรังสิตจะต้องกระตุ้นให้อาจารย์และนักวิจัยเห็นคุณค่าความสำคัญของการจด สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร เพื่อรับการคุ้มครองผลงานที่ดำเนินการภายใต้การสนับสนุนของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และผลงานวิจัย และพัฒนาให้สามารถนำไปต่อยอดและขยายผลให้เกิดประโยชน์ได้เชิงพาณิชย์อย่างมีศักยภาพ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร ในนามมหาวิทยาลัย นับเฉพาะที่มีการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ หรืออนุสิทธิบัตรแล้วเสร็จในปีการศึกษาที่ทำการประเมิน หากอยู่ระหว่างการดำเนินการจะยังไม่นำมานับรวม ให้รอจนกระบวนการเสร็จสิ้นแล้ว จึงนำไปนับรวมในปีการศึกษาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ</p>
<p>KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีมูลค่าเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์</p>	<p>ความสำคัญ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ งานสร้างสรรค์ และสิ่งประดิษฐ์ที่ก่อให้เกิดรายได้หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นตัวบ่งชี้ถึงการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ทางหนึ่ง</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนผลิตภัณฑ์หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้หรือพัฒนาเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์ให้เกิดมูลค่าเงินได้</p>
<p>KPI 2.7 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม</p>	<p>ความสำคัญ การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) คือเครื่องมือที่นำไปสู่การบริหารดูแลเป้าหมายของงาน เป้าหมายการพัฒนาคน และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งหากองค์กร</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
<p>KPI 2.8 อัตราส่วนของผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิงจากวารสารวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย</p>	<p>มีการจัดการความรู้ โดยการรวบรวมประเด็นความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลผู้ประสบการณ์ตรง (Tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit knowledge) จะทำให้มีการเผยแพร่ความรู้อย่างกว้างขวางขึ้น สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากในทุกวงการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนเรื่องที่ดำเนินการจัดการความรู้ด้านวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดทำสรุปเป็นขั้นตอนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้แล้ว</p> <p>ความสำคัญ ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ย่อมแสดงให้เห็นว่าอาจารย์ประจำและนักวิจัยมีความสามารถในการทำวิจัย และเมื่อผลงานตีพิมพ์ถูกนำไปใช้อ้างอิงในวารสารวิชาการในฐานข้อมูลดังกล่าวย่อมแสดงให้เห็นด้วยว่ามีการนำไปใช้ประโยชน์และเป็นฐานในการพัฒนางานวิจัยใหม่ๆ ให้มีความก้าวหน้ามากขึ้น ดังนั้นจำนวนบทความของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงมามากย่อมแสดงถึงการเป็นที่ยอมรับในวงการบริหารนั้นๆ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ตั้งแต่หนึ่งครั้งขึ้นไป โดยนับรวมการอ้างอิงตนเอง เทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย ทั้งนี้จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงให้พิจารณาจากบทความที่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปีย้อนหลังตามปีปฏิทินโดยนับรวมปีที่ประเมิน</p> <p>สูตรคำนวณ จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

เป้าประสงค์

- 3.1 เป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม ประเทศและภูมิภาคอาเซียน
- 3.2 บุคลากรเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการยอมรับในสังคม
- 3.3 มหาวิทยาลัยรังสิตเป็นแหล่งความรู้ที่ไร้ขีดจำกัด

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 3.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการให้บริการวิชาการที่เป็นนวัตกรรม
- 3.2 พัฒนาหน่วยบริการให้ได้มาตรฐานสากล
- 3.3 บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศและภูมิภาคอาเซียน
- 3.4 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง การศึกษาระยะสั้น ที่จำเป็นสำหรับการยังชีพในปัจจุบัน
- 3.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/เคลื่อน KPI/ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา				
		2560	2561	2562	2563	
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ที่บริการแบบให้เปล่า	จำนวนโครงการ	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	40 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์บริการวิชาการ
KPI 3.2 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย	จำนวนโครงการ	40 (1)*	40 (1)*	-	-	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน รังสิต วิทยาลัย
KPI 3.2/1 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนโครงการ	-	-	60 (2)*	60 (2)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน รังสิต วิทยาลัย ศูนย์บริการวิชาการ
KPI 3.3 ร้อยละของหน่วยงานบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ร้อยละ	50	60	-	-	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์บริการวิชาการ

* ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ/เคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 3.3/1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับบริการรับรองมาตรฐาน (เพิ่มการระบุค่าเป้าหมายระดับคณะ)	ร้อยละ	-	-	70 (50)*	80 (50)*	80 (100)*	วิทยาลัย/คณะ/ สถาบัน
KPI 3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการ วิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน กรรมการ/ อนุกรรมการวิชาการ กรรมการ/ อนุกรรมการวิชาชีพ กรรมการ/ อนุกรรมการสมาคม ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา	ร้อยละ	10	1	-	-	-	วิทยาลัย/คณะ/ สถาบัน สำนักงานมาตรฐาน วิชาการ
KPI 3.4/1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น กรรมการ/ อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา (ตัดกรรมการวิทยานิพนธ์และปรับค่าเป้าหมาย)	ร้อยละ	-	-	3 (1)*	3 (1)*	3 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/ สถาบัน สำนักงานมาตรฐาน วิชาการ

* ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา				
		2560	2561	2562	2563	2564
KPI 3.5 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการใน KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการว่ามีคุณค่าสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในระดับดี-ดีมาก (KPI ใหม่)	ร้อยละ	NA	NA	NA	60	60

รับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

* ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ที่บริการแบบให้เปล่า	<p>ความสำคัญ การบริการวิชาการในรูปแบบการให้เปล่า นับเป็นความรับผิดชอบต่อสาธารณะของสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาในฐานะเป็นที่พึ่งของสังคม การให้บริการวิชาการต้องคำนึงถึงความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค เพื่อก่อให้เกิดความมั่นคง ความเข้มแข็ง และการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บริการแบบให้เปล่า ที่คณะหรือเทียบเท่ามีการสำรวจความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ก่อนการดำเนินการ หรืออาจได้รับการร้องขอการให้บริการวิชาการโดยตรง</p>
KPI 3.2 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามาวิทยาลัย	<p>ความสำคัญ การที่คนในชุมชน สังคม ประเทศและประเทศในภูมิภาคเข้ารับบริการวิชาการในโครงการอบรม สัมมนาหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่จำเป็นต่อการยังชีพแม้จะไม่ใช่อุปการะวิชาการแบบให้เปล่า บ่งบอกถึงการได้รับการยอมรับของมหาวิทยาลัยในฐานะที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศและประเทศในภูมิภาค เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ เป็นแหล่งความรู้ที่มีผลต่อการพัฒนาคนในชุมชน สังคม ประเทศและประเทศในภูมิภาค</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามาวิทยาลัยหลังหักค่าใช้จ่าย ทั้งสิ้นต้องเป็นโครงการที่มีการสำรวจความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ก่อนการดำเนินการ หรืออาจได้รับการร้องขอการให้บริการวิชาการโดยตรง และคณะหรือเทียบเท่าดำเนินการแบบมีการเก็บค่าใช้จ่ายและมีรายได้เข้ามาวิทยาลัย</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
<p>KPI 3.3 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน (KPI 3.3/1)</p>	<p>ความสำคัญ วิทยาลัย/สถาบัน มีการให้บริการวิชาการในรูปแบบหน่วยบริการวิชาการเฉพาะทาง หรือเฉพาะสาขาวิชาชีพที่ดำเนินการโดยบุคลากรในวิทยาลัย/สถาบัน ดังนั้นการที่หน่วยบริการมีการ ขอรับรองมาตรฐาน และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ย่อมบ่งบอกได้ถึง คุณภาพและมาตรฐานของหน่วยบริการวิชาการ</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนหน่วยบริการวิชาการของวิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เทียบ กับจำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมดของวิทยาลัย/คณะ/สถาบัน</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน}}{\text{จำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมด}} \times 100$</p>
<p>KPI 3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการ วิทยาลัยนันทนาลัยนอกสถาบัน กรรมการ/อนุกรรมการวิชาการ กรรมการ/อนุกรรมการวิชาชีพ กรรมการ/อนุกรรมการวิชาการ กรรมการ/อนุกรรมการวิชาชีพ กรรมการ/อนุกรรมการสมาคม ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวน อาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา</p>	<p>ความสำคัญ การที่สถาบันอุดมศึกษาที่มีอาจารย์ที่รับเชิญเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน กรรมการ/อนุกรรมการวิชาการ กรรมการ/อนุกรรมการวิชาชีพ กรรมการ/อนุกรรมการสมาคม ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เป็นการบ่งบอกถึงคุณภาพ ศักยภาพ ความมีชื่อเสียง และการได้รับการยอมรับของอาจารย์ใน สถาบัน</p> <p>พิจารณาจาก ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน กรรมการ/อนุกรรมการ วิชาการ กรรมการ/อนุกรรมการวิชาชีพ กรรมการ/อนุกรรมการสมาคม ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวน อาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ เช่น คำสั่งแต่งตั้งที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ทำหน้าที่กรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน กรรมการ/อนุกรรมการวิชาการ กรรมการ/อนุกรรมการวิชาชีพ}}{\text{กรรมการ/อนุกรรมการสมาคม}} \times 100$ จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 3.4/1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น กรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา	<p>ความสำคัญ การที่สถาบันอุดมศึกษาที่มีอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ในระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นการบ่งบอกถึงคุณภาพ ศักยภาพ ความมีชื่อเสียง และการได้รับการยอมรับของอาจารย์ในสถาบัน</p> <p>พิจารณาจาก ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ เช่น คำสั่งแต่งตั้งที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ}}{\text{ระดับชาติและนานาชาติ}} \times 100$ จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p>
KPI 3.5 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ หรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่มีผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการว่ามีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ในระดับดี-ดีมาก	<p>ความสำคัญ งานบริการวิชาการทั้งในรูปแบบการบริการแบบให้เปล่าตามการสำรวจความต้องการ ตามการร้องขอ หรือการให้บริการแบบอรรถประโยชน์เข้ามหาวิทยาลัย ต้องมีเป้าหมายให้เกิดคุณค่า ผู้รับบริการสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาหรือประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ดำเนินการตาม KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผลประเมินว่ามีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ในระดับดี-ดีมาก เทียบกับจำนวนโครงการและหลักสูตรทั้งหมดที่รายงานใน KPI 3.1 และ KPI 3.2</p> <ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจดี-ดีมาก หมายถึง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 (เทียบจากค่า 5 ระดับ) <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนโครงการหรือหลักสูตรที่รายงานใน KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผลประเมินฯ ในระดับดี-ดีมาก}}{\text{จำนวนโครงการและหลักสูตรทั้งหมดที่รายงานใน KPI 3.1 และ KPI 3.2}} \times 100$</p>

ประติมากรรมที่ 4
ผู้นำการเปลี่ยนแปลง



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชั้นนำการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

- 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่ชั้นนำและปลูกฝังจิตสำนึกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น และปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้แก่นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปทั้งที่เป็นคนต่างถิ่นและคนในท้องถิ่น

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 4.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อ
- 4.2 บูรณาการกิจกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พัฒนาธรรม พหุวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมกับการบริการชุมชนและสังคม
- 4.3 สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษาในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชื่นการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/เคลื่อน KPI/ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา				
		2560	2561	2562	2563	
KPI 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อให้ทั้งนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไมีส่วนร่วมและก่อให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกในการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	30 (1)*	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
KPI 4.3 มีการจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง ปกป้องรักษามรดกชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์	จำนวนเรื่องต่อปี	20 (1)*	30 (1)*	-	-	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนาศึกษา การเรียนการสอน

*ค่าเป้าหมายเฉพาะระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชี้นำการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/เปลี่ยน KPI/ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา				
		2560	2561	2562	2563	
KPI 4.3/1 มีการจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง ปกป้องรักษามรดกชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวน เรื่องต่อปี	-	-	30** (1)**	30** (1)**	30** (1)**
						วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สถาบันส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

§ ปรับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

* ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

** จำนวนเฉลี่ยร่วมกับ KPI 5.11 คณะเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างได้

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชัยการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อให้เห็นถึงนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมและก่อให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น	<p>ความสำคัญ การทำนุบำรุง ปกป้องรักษาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น เป็นพันธกิจหลักประการหนึ่งที่สถาบันอุดมศึกษาต้องให้ความสำคัญ การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในประเด็นเหล่านี้จะช่วยช่วยชี้นำการรักษาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น ให้นักศึกษา บุคลากร ชุมชนและสังคม</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนโครงการ/กิจกรรม ในการทำงานบำรุง ปกป้องรักษาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น ที่ดำเนินการเพื่อให้ทั้งนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมและก่อให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น โดยการดำเนินการดำเนินการแบบเป็นขั้นเป็นตอนและผ่านความเห็นชอบหรือรับทราบจากคณะ หน่วยงานหรือมหาวิทยาลัย</p>
KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกในการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาศรีพยการธรรมชาตีสสิ่งแวดล้อม	<p>ความสำคัญ การทำนุบำรุง ปกป้องรักษาศรีพยการธรรมชาตีสสิ่งแวดล้อม เป็นพันธกิจหลักประการหนึ่งที่สถาบันอุดมศึกษาต้องให้ความสำคัญ การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในประเด็นเหล่านี้จะช่วยปลูกฝังจิตสำนึกและชี้นำการรักษาศรีพยการธรรมชาตีสสิ่งแวดล้อมให้นักศึกษา บุคลากร ชุมชนและสังคม</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกในการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาศรีพยการธรรมชาตีสสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมต้องมีการดำเนินการเป็นขั้นเป็นตอนและผ่านความเห็นชอบหรือรับทราบจากคณะ หน่วยงานหรือมหาวิทยาลัย</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
<p>KPI 4.3 มีการจัดการความรู้ด้านการทำ-บำรุง ปกป้องรักษามรดกชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์</p> <p>(KPI 4.3/1)</p>	<p>ความสำคัญ การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) คือเครื่องมือที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของงาน เป้าหมายการพัฒนาคน และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งหากองค์กรมีการจัดการความรู้ โดยการรวบรวมประเด็นความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลผู้มีส่วนการตรง (Tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit knowledge) จะทำให้มีการเผยแพร่ความรู้อย่างกว้างขวางขึ้น สามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากในทุกวงการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนเรื่องที่ทำเนิการจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง ปกป้องรักษามรดกชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ ที่ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดทำสรุปเป็นขั้นตอนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้แล้ว</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5



บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์

- 5.1 มีระบบและสถานะทางการเงินที่มั่นคงและมีจัดการสภาพคล่องที่ดี
- 5.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีธรรมาภิบาล ก้าวหน้า ทันสมัย และพร้อมเข้าสู่สากล
- 5.3 เป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพต้นแบบ

กลยุทธ์ / แนวทาง / มาตรการ

- 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ทรัพยากรบุคคล และสวัสดิการ
- 5.2 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล
- 5.3 วางแผนจัดทำกรอบอัตรากำลังบุคลากรและแผนพัฒนาบุคลากร
- 5.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการดำเนินการขององค์กร
- 5.5 บริหารจัดการด้านการสร้างเสริมสุขภาพ ระเบียบรักษาความปลอดภัยและระบบการจราจร

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/เคลื่อน KPI/ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา				
		2560	2561	2562	2563	
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงินในแต่ละช่วงเวลา		มีรายงานสภาพการเงินทุก 2 เดือน				รองอธิการบดี ฝ่ายแผนพัฒนาและ แผนการเงิน
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในระบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน อยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ	80	80	80	80	วิทยาลัย/คณะ/ สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ	ร้อยละ	5	5	-	-	วิทยาลัย/คณะ/ สถาบัน สำนักงานมาตรฐาน วิชาการ
KPI 5.3/1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ (ปรับปรุงวิธีการพิจารณา)	ร้อยละ	-	-	5	5	วิทยาลัย/คณะ/ สถาบัน สำนักงานมาตรฐาน วิชาการ

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/เคลื่น KPI/ผู้รวบรวมข้อมูล	
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	60	65	70	75	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	50	55	60	65	70	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน สำนักงานบุคคล
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศที่มีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ	60	65	70	75	80	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ/เคลื่น KPI/ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา					
		2560	2561	2562	2563	2564	
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้างเสริมสุขภาพอนามัยของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบมหาวิทยาลัย	จำนวนโครงการ	40	40	40	40	40	รองอธิการบดีฝ่ายการแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ/สำนักงานสวัสดิการสุขภาพ
KPI 5.8 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อสภาวะแวดล้อมและบรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ	60	65	70	75	80	สำนักงานอาคารและสิ่งแวดลอม
KPI 5.9 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อระบบรักษาความปลอดภัยและการจราจร ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ	60	65	70	75	80	สำนักงานรักษาความปลอดภัยและยานพาหนะ
KPI 5.10 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการทำงาน ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ	75	75	75	80	80	วิทยาลัย/คณะ/สถาบันสำนักงานบุคคล

*ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ/เคลือน KPI/ผู้รวบรวมข้อมูล
	หน่วยนับ	ปีการศึกษา				
		2560	2561	2562	2563	2564
KPI 5.11 มีการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ (KPI ใหม่)	จำนวนเรื่องต่อปี	NA	NA	30** (1)**	30** (1)**	วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ศูนย์สนับสนุนและพัฒนากาการเรียนรู้การสอน

§ ปรับข้อความจากผู้รับผิดชอบข้อมูล เป็น ผู้รับผิดชอบข้อมูล KPI/ ผู้รวบรวมข้อมูล

* ค่าเป้าหมายเฉพาะของระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

** จำนวนเฉลี่ยร่วมกับ KPI 5.11 คณะเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างได้

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนและองค์กรแห่งความสุข

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงินในแต่ละช่วงเวลา	<p>ความสำคัญ มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารจัดการที่คล่องตัว กระชับ รวดเร็ว และมีเสถียรภาพทางการเงิน</p> <p>พิจารณาจาก การรายงานสภาพคล่องทางการเงินในแต่ละช่วงเวลาต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยฝ่ายแผนและพัฒนาการเงิน</p>
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในระบบการบริหารจัดการที่ดี มีการบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล 10 ประการ คือ หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบต่อหลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค หลักมุ่งเน้นนวัตกรรม	<p>ความสำคัญ มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารจัดการที่ดี มีการบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล 10 ประการ คือ หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบต่อหลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค หลักมุ่งเน้นนวัตกรรม</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนบุคลากรที่มีความพึงพอใจต่อระบบบริหารงานขององค์กรอยู่ในระดับดีมาก เทียบกับจำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยใช้แบบสอบถามของมหาวิทยาลัย</p> <p>● ระดับความพึงพอใจดีมาก หมายถึง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 (เทียบจากค่า 5 ระดับ)</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่มีความพึงพอใจต่อระบบการบริหารงานอยู่ในระดับดีมาก}}{\text{จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$</p>
KPI 5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ	<p>ความสำคัญ อาจารย์ต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการและความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นจากเมื่อปีการศึกษาที่ผ่านมา เทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น ในรอบปีการศึกษา}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
<p>KPI 5.3/1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ</p>	<p>ความสำคัญ อาจารย์ต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการและความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นตามรอบรอบเวลา เทียบกับจำนวนอาจารย์ที่ครบกำหนดเวลา ทั้งผู้ที่ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการและผู้ที่ต้องเลื่อนผู้ที่เลื่อนตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้นด้วย โดยนับเฉพาะผู้ที่ครบกำหนดเวลา อย่างน้อย 1 ปีก่อนหน้าปีที่ประเมิน เช่นผู้ที่ครบรอบกำหนดเวลาเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการหรือเลื่อนสูงขึ้นตั้งแต่ปี 2561 ในรอบการประเมินปี 2562 จะถูกนำมาพิจารณาร้อยละของผู้ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นในปีการศึกษาที่ประเมิน}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ครบเวลาการเข้าสู่หรือเลื่อนตำแหน่งวิชาการระดับสูงขึ้นอย่างน้อย 1 ปีก่อนหน้า}} \times 100$</p>
<p>KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี</p>	<p>ความสำคัญ บุคลากรสายสนับสนุนเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินการดำเนินงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ดังนั้นมหาวิทยาลัยต้องมีการสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการอบรมหรือสัมมนาหรือดูงาน เพิ่มพูนความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่</p> <p>พิจารณาจาก ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/สัมมนา/ดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ของบุคลากรสายสนับสนุน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้บังคับบัญชาในการพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด}} \times 100$</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	<p>ความสำคัญ บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมบุคลากรเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและเข้าสู่สากล</p> <p>พิจารณาจาก ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาต่างประเทศของบุคลากรสายสนับสนุน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้นับตั้งบัญชา</p> <p>สูตรคำนวณ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี $\times 100$ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด</p>
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ มีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดี-ดีมาก	<p>ความสำคัญ มหาวิทยาลัยต้องมีการดำเนินการด้านระบบสารสนเทศที่อย่างน้อยครอบคลุมด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการและการเงิน และผู้รับผิดชอบด้านระบบสารสนเทศต้องมีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ และมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงระบบ</p> <p>พิจารณาจาก ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ ที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ อยู่ในระดับดี-ดีมาก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ระดับความพึงพอใจดี-ดีมาก หมายถึง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 (เทียบจากค่า 5 ระดับ) ของผู้ใช้ระบบสารสนเทศที่มีต่อประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ ● ผู้ใช้ระบบสารสนเทศ หมายถึง เจ้าหน้าที่และนักศึกษา ที่ใช้บริการระบบสารสนเทศ <p>สูตรคำนวณ จำนวนผู้ใช้ระบบสารสนเทศ ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี-ดีมาก $\times 100$ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้างเสริมสุขภาพอนามัยของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบมหาวิทยาลัย	<p>ความสำคัญ การจัดกิจกรรมบริการด้านการสร้างเสริมสุขภาพ แก่นักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบมหาวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจสำคัญเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promoting University)</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนโครงการสร้างเสริมสุขภาพอนามัยที่ดำเนินงานโดยคณะหรือหน่วยงานในมหาวิทยาลัยรังสิต</p>
KPI 5.8 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสภาวะแวดล้อมและบรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก	<p>ความสำคัญ สภาวะแวดล้อมและบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกอาคารที่ดี จะช่วยส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีบรรยากาศการทำงานและการเรียนที่ราบรื่น มีความสุข และเอื้อต่อการมีภาวะสุขภาพที่ดีทั้งกายและใจ</p> <p>พิจารณาจาก ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในมหาวิทยาลัย ต่อสภาวะแวดล้อมและบรรยากาศในมหาวิทยาลัย เน้นเรื่องความสะดวก การจัดการขยะ ทัศนียภาพ การจัดการภายในและภายนอกอาคาร อยู่ในระดับดี-ดีมาก</p> <p>● ระดับความพึงพอใจดี-ดีมาก หมายถึง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 (เทียบจากค่า 5 ระดับ)</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี-ดีมาก}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$</p>
KPI 5.9 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจต่อระบบรักษาความปลอดภัยและการจราจร ระดับดี-ดีมาก	<p>ความสำคัญ ระบบรักษาความปลอดภัยและการจัดการจราจรที่ดี การมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย เอื้อต่อสุขภาพ จะช่วยเสริมให้นักศึกษามีองค์กรที่ปลอดภัยและมีความสุข</p> <p>พิจารณาจาก ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษา ที่มีต่อระบบรักษาความปลอดภัยและการจราจรอยู่ในระดับดี-ดีมาก</p> <p>● ระดับความพึงพอใจดี-ดีมาก หมายถึง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 (เทียบจากค่า 5 ระดับ)</p> <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี-ดีมาก}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$</p>

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบาย
KPI 5.10 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการทำงาน ระดับดีมาก	<p>ความสำคัญ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากรในองค์กรบ่งบอกถึงความสำเร็จของการดำเนินการให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งความสุข</p> <p>พิจารณาจาก ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากรในวิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/หน่วยงาน โดยการใช้แบบประเมินส่วนกลางของมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ระดับความพึงพอใจดี-ดีมาก หมายถึง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 (เทียบจากค่า 5 ระดับ) <p>สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่มีความสุขระดับดี-ดีมาก}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$</p>
KPI 5.11 มีการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ	<p>ความสำคัญ การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) คือเครื่องมือที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของงาน เป้าหมายการพัฒนาคน และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งหากองค์กรมีการจัดการความรู้ โดยการรวบรวมประเด็นความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลสู่มีประสบการณ์ตรง (Tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit knowledge) จะทำให้มีการเผยแพร่ความรู้อย่างกว้างขวางขึ้น สามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากในทุกวงการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>พิจารณาจาก จำนวนเรื่องที่ดีำเนินการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ ที่ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดทำสรุปเป็นขั้นตอนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้แล้ว</p>

ภาคผนวก

- (1) สรุปจำนวนตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วย (วิทยาลัย/ คณะ หรือเทียบเท่า) สำหรับปีการศึกษา 2562
- (2) แบบรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตาม KPI ปีการศึกษา 2562
- (3) สรุปจำนวนตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า) สำหรับปีการศึกษา 2563-2564
- (4) แบบรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตาม KPI ปีการศึกษา 2563-2564

ภาคผนวก (1)
สรุปจำนวนตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ระดับมหาวิทยาลัย
และระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)
สำหรับปีการศึกษา 2562

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	ดำเนินการระดับ	
	มหาวิทยาลัย	หน่วย (วิทยาลัย/ คณะ หรือ เทียบเท่า)
KPI 1.1/1 ร้อยละของรายวิชาระดับปริญญาตรีที่สอดคล้อง การเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	✓	✓
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและ การประเมินผล	✓	✓
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจาก ผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า)	✓	✓
KPI 1.4/1 การรักษาสถานะการคงอยู่ (ปรับวิธีการพิจารณา โดยคิด อัตราคงอยู่จากฐานนักศึกษาที่เข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เป็นต้นไป)	✓	✓
KPI 1.5/1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด แยกตามระดับปริญญา	✓	✓
KPI 1.6/1 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตาม มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	✓	✓
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์	✓	✓
KPI 1.8 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	✓	✓
KPI 1.9/1 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ)	✓	(✓) (เฉพาะคณะที่ เกี่ยวข้อง)
KPI 1.10/1 มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การ ผลิต บัณฑิต (ปรับค่าเป้าหมาย)	✓	✓ *

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	ดำเนินการระดับ	
	มหาวิทยาลัย	หน่วย (วิทยาลัย/ คณะ หรือ เทียบเท่า)
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	✓	✓
KPI 2.2/1 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	✓	✓ *
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภายนอกหรือแหล่งทุนภายในกรวม ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	✓	✓ *
KPI 2.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	✓	✓ *
KPI 2.5/1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย (ตัด ลิขสิทธิ์ ออก)	✓	✓ *
KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์	✓	✓ *
KPI 2.7/1 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (ปรับค่าเป้าหมาย)	✓	✓ *
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ที่บริการแบบให้เปล่า	✓	✓ *
KPI 3.2/1 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย (ปรับค่าเป้าหมาย)	✓	✓ *
KPI 3.3/1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เพิ่มการระบุค่าเป้าหมายระดับคณะ)	✓	✓
KPI 3.4/1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น กรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา (ตัดกรรมการวิทยานิพนธ์และปรับค่าเป้าหมาย)	✓	✓

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	ดำเนินการระดับ	
	มหาวิทยาลัย	หน่วย (วิทยาลัย/ คณะ หรือ เทียบเท่า)
KPI 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อให้ทั้งนักศึกษาบุคลากรและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมและก่อให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติและท้องถิ่น	✓	✓*
KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกในการทำนุบำรุงปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	✓	✓*
KPI 4.3/1 มีการจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง ปกป้องรักษา ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ (ปรับค่าเป้าหมาย)	✓	✓*
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงินในแต่ละช่วงเวลา	✓	N/A
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในระบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย/คณะ/สถาบันอยู่ในระดับดี-ดีมาก	✓	✓
KPI 5.3/1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ (ปรับปรุงวิธีการพิจารณา)	✓	✓
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	✓	✓
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	✓	✓
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดี-ดีมาก	✓	N/A
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้างเสริมสุขภาพอนามัยของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบมหาวิทยาลัย	✓	N/A

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	ดำเนินการระดับ	
	มหาวิทยาลัย	หน่วย (วิทยาลัย/ คณะ หรือ เทียบเท่า)
KPI 5.8 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อสภาวะแวดล้อมและบรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก	✓	N/A
KPI 5.9 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อระบบรักษาความปลอดภัยและการจราจร ระดับดี-ดีมาก	✓	N/A
KPI 5.10 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการทำงาน ระดับดี-ดีมาก	✓	✓
รวม	34	28 (29)

หมายเหตุ * หมายถึง ค่าเป้าหมายระดับหน่วย จะแตกต่างกับค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย

ภาคผนวก (2)

แบบรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตาม KPI

วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน

ปีการศึกษา 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง
KPI 1.1/1 ร้อยละของรายวิชาระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับความต้องการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ				
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล	ร้อยละ				
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจากผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า)	ร้อยละของเป้าหมาย				
KPI 1.4/1 การรักษาอัตราการคงอยู่ (ปรับวิธีการพิจารณา โดยคิดอัตราคงอยู่จากฐานนักศึกษาที่เข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เป็นต้นไป	ร้อยละ				
KPI 1.5/1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด แยกตามระดับปริญญา	ร้อยละ				
KPI 1.6/1 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	คะแนน				

ผลงานที่โดดเด่นด้านการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรืองาน สร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ				
PI 2.2/1 จำนวนโครงการวิจัยและงาน สร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	จำนวน โครงการ				
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้าง สรรค์ที่มีแหล่งทุนภายนอกหรือ แหล่งทุนภายนอกพร้อมทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ	จำนวน โครงการ				
KPI 2.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์	บาทต่อ คน				
KPI 2.5/1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนาม มหาวิทยาลัย (ตัด ลิขสิทธิ์ ออก)	จำนวนผล งาน				
KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีมูลค่าเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์	จำนวน ผลงาน				
KPI 2.7/1 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวน เรื่องต่อปี				

ผลงานที่โดดเด่นด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ที่บริการแบบให้เปล่า	จำนวนโครงการ				
KPI 3.2/1 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนโครงการ				
KPI 3.3/1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เพิ่มการระบุค่าเป้าหมายระดับคณะ)	ร้อยละ				
KPI 3.4/1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา (ตัดกรรมการวิทยานิพนธ์และปรับค่าเป้าหมาย)	ร้อยละ				

ผลงานที่โดดเด่นด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงิน ในแต่ละช่วงเวลา					
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความ พึงพอใจในระบบการบริหารงานของ มหาวิทยาลัย/วิทยาลัย/คณะ/ สถาบัน อยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ				
KPI 5.3/1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความ ก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ (ปรับปรุงวิธีการพิจารณา)	ร้อยละ				
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูน ทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ				
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูน ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ				
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ มีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของ ระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ				
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้าง เสริมสุขภาพอนามัยของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบ มหาวิทยาลัย	จำนวน โครงการ				
KPI 5.8 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษา มีความพึงพอใจต่อสภาวะแวดล้อม และบรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ				

แบบรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตาม KPI

สำนักงาน/ศูนย์/สถาบัน

ปีการศึกษา 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 1.1/1 ร้อยละของรายวิชาระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับความต้องการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ			สำนักงาน มาตรฐานวิชาการ
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล	ร้อยละ			สำนักงาน มาตรฐานวิชาการ
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจากผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า)	ร้อยละของ เป้าหมาย			สำนักงาน วางแผน
KPI 1.4/1 การรักษาอัตราการคงอยู่ (ปรับวิธีการพิจารณา โดยคิดอัตราการคงอยู่จากฐานนักศึกษาที่เข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เป็นต้นไป)	ร้อยละ			สำนักงาน วางแผน
KPI 1.5/1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด แยกตามระดับปริญญา	ร้อยละ			สถาบันภาษา อังกฤษ
KPI 1.6/1 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	คะแนน			สำนักงาน วางแผน

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ใช้ บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตาม อัตลักษณ์	คะแนน			สำนักงาน วางแผน
KPI 1.8 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระ หลังสำเร็จการศึกษา ภายใน 1 ปี	ร้อยละ			สำนักงาน วางแผน
KPI 1.9/1 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่าน ใบประกอบวิชาชีพ หลังสำเร็จ การศึกษภายใน 1 ปี (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบ วิชาชีพ)	ร้อยละ			สำนักงาน วางแผน
KPI 1.10/1 มีการจัดการความรู้ด้าน การเรียนการสอน/การ ผลิต บัณฑิต (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนเรื่อง ต่อปี			ศูนย์สนับสนุน และพัฒนา การเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรือ งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในระดับชาติหรือระดับ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ			สถาบันวิจัย
KPI 2.2/1 จำนวนโครงการวิจัยและงาน สร้างสรรค์แบบบูรณาการ สหสาขา	จำนวน โครงการ			สถาบันวิจัย

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภายในหรือแหล่งทุนภายนอก ร่วม ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	จำนวนโครงการ			สถาบันวิจัย
KPI 2.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	บาทต่อคน			สถาบันวิจัย
KPI 2.5/1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย (ตัด ลิขสิทธิ์ ออก)	จำนวนผลงาน			สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา
KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์	จำนวนผลงาน			สำนักงานบ่มเพาะธุรกิจ
KPI 2.7/1 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนเรื่องต่อปี			ศูนย์สนับสนุนและพัฒนาการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ที่บริการแบบให้เปล่า	จำนวนโครงการ			ศูนย์บริการวิชาการ

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 3.2/1 จำนวนโครงการหรือหลักสูตร อบรมระยะสั้น เพื่อการบริการ วิชาการที่มีรายได้เข้า มหาวิทยาลัย (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวน โครงการ			สถาบันรังสิต วิทยาลัย และศูนย์บริการ วิชาการ
KPI 3.3/1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้ รับการรับรองมาตรฐาน (เพิ่มการระบุค่าเป้าหมายระดับคณะ)	ร้อยละ			ศูนย์บริการ วิชาการ
KPI 3.4/1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น กรรมการ/อนุกรรมการ สมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อ จำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละ ปีการศึกษา (ตัดกรรมการวิทยานิพนธ์และปรับค่าเป้า หมาย)	ร้อยละ			สำนักงาน มาตรฐาน วิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชี้นำการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ ดำเนินการเพื่อให้ทั้งนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมและก่อให้เกิดการ ตระหนักถึงคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ของชาติและท้องถิ่น	จำนวน โครงการ/ กิจกรรม			สถาบันส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรม การสร้างจิตสำนึกในการทำงาน บำรุง ปกป้องรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่ง แวดล้อม	จำนวน โครงการ/ กิจกรรม			สถาบันส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
KPI 4.3/1 มีการจัดการความรู้ด้านการ ทำนุบำรุง ปกป้องรักษา ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลป วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับ ชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่ม ชาติพันธุ์ (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวน เรื่องต่อปี			ศูนย์สนับสนุน และพัฒนา การเรียนรู้ การสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงิน ในแต่ละช่วงเวลา				รองอธิการบดีฝ่าย แผนพัฒนาและ แผนการเงิน
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความ พึงพอใจในระบบการบริหาร งานของมหาวิทยาลัย/ วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน อยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ			สำนักงานบุคคล
KPI 5.3/1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความ ก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ (ปรับปรุงวิธีการพิจารณา)	ร้อยละ			สำนักงาน มาตรฐานวิชาการ

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/ สัมมนาเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้อง กับงานในหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ			สำนักงานบุคคล
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูน ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ			สำนักงานบุคคล
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ มีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพ ของระบบสารสนเทศ อยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ			สำนักบริการ เทคโนโลยี สารสนเทศ
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้าง เสริมสุขภาพอนามัยของ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบมหาวิทยาลัย	จำนวน โครงการ			สำนักงาน สวัสดิการ สุขภาพ
KPI 5.8 ร้อยละของบุคลากรและ นักศึกษามีความพึงพอใจ ต่อสถานะแวดล้อม และ บรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ			สำนักงาน อาคารและสิ่ง แวดล้อม
KPI 5.9 ร้อยละของบุคลากรและ นักศึกษามีความพึงพอใจ ต่อระบบรักษาความปลอดภัย และการจราจร ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ			สำนักงาน ตำรวจ มหาวิทยาลัย รังสิต
KPI 5.10 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุข ในการทำงาน ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ			สำนักงานบุคคล

ภาคผนวก (3)

สรุปจำนวนตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ระดับมหาวิทยาลัย

และระดับหน่วย (วิทยาลัย/คณะ หรือเทียบเท่า)

สำหรับปีการศึกษา 2563 - 2564

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	ดำเนินการระดับ	
	มหาวิทยาลัย	หน่วย (วิทยาลัย/ คณะ หรือ เทียบเท่า)
KPI 1.1/1 ร้อยละของรายวิชาระดับปริญญาตรีที่สอดคล้อง การเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	✓	✓
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและ การประเมินผล	✓	✓
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจาก ผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า)	✓	✓
KPI 1.4/1 การรักษาอัตราการคงอยู่ (ปรับวิธีการพิจารณา โดยคิด อัตราคงอยู่จากฐานนักศึกษาที่เข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เป็นต้นไป)	✓	✓
KPI 1.5/1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด แยกตามระดับปริญญา	✓	✓
KPI 1.6/1 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตาม มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	✓	✓
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์	✓	✓
KPI 1.8 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำทำหรือประกอบ อาชีพอิสระ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	✓	✓
KPI 1.9/1 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ)	✓	(✓) (เฉพาะคณะที่ เกี่ยวข้อง)
KPI 1.10/1 มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การ ผลิต บัณฑิต (ปรับค่าเป้าหมาย)	✓	*

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	ดำเนินการระดับ	
	มหาวิทยาลัย	หน่วย (วิทยาลัย/ คณะ หรือ เทียบเท่า)
KPI 1.11 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาโท (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้สำเร็จการศึกษา) (KPI ใหม่)	✓	✓
KPI 1.12 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาเอก (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้สำเร็จการศึกษา) (KPI ใหม่)	✓	✓
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	✓	✓
KPI 2.2/1 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	✓	✓*
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภายนอกหรือแหล่งทุนภายนอกร่วม ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	✓	✓*
KPI 2.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	✓	✓*
KPI 2.5/1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย (ตัด ลิขสิทธิ์ ออก)	✓	✓*
KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์	✓	✓*
KPI 2.7/1 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (ปรับค่าเป้าหมาย)	✓	✓*

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	ดำเนินการระดับ	
	มหาวิทยาลัย	หน่วย (วิทยาลัย/ คณะ หรือ เทียบเท่า)
KPI 2.8 อัตราส่วนของผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิง จากวารสาร วิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวน อาจารย์ประจำและนักวิจัย (KPI ใหม่)	✓	✓
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ ของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ที่บริการ แบบให้เปล่า	✓	✓ *
KPI 3.2/1 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการ วิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย (ปรับค่าเป้าหมาย)	✓	✓ *
KPI 3.3/1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เพิ่มการระบุค่าเป้าหมายระดับคณะ)	✓	✓
KPI 3.4/1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น กรรมการ/อนุกรรมการสมาคม วิชาการ/วิชาชีพ ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวน อาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา (ตัดกรรมการวิทยานิพนธ์และปรับค่าเป้าหมาย)	✓	✓
KPI 3.5 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการใน KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการว่า มีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ในระดับดี-ดีมาก (KPI ใหม่)	✓	✓
KPI 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อให้ทั้งนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมและก่อให้เกิดการ ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติ และท้องถิ่น	✓	✓ *
KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกในการทำนุบำรุง ปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	✓	✓ *

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	ดำเนินการระดับ	
	มหาวิทยาลัย	หน่วย (วิทยาลัย/ คณะ หรือ เทียบเท่า)
KPI 4.3/1 มีการจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง ปกป้องรักษา ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับ ชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ (ปรับค่าเป้าหมาย)	✓	✓ * (**)
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงินในแต่ละช่วงเวลา	✓	N/A
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในระบบการบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน อยู่ในระดับดี-ดีมาก	✓	✓
KPI 5.3/1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ (ปรับปรุงวิธีการพิจารณา)	✓	✓
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนา เพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	✓	✓
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/สัมมนา เพิ่มพูนทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	✓	✓
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศมีความพึงพอใจต่อ ประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดี-ดีมาก	✓	N/A
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้างเสริมสุขภาพอนามัยของ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบมหาวิทยาลัย	✓	N/A
KPI 5.8 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจต่อสภาวะ แวดล้อมและบรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก	✓	N/A
KPI 5.9 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจต่อ ระบบรักษาความปลอดภัยและการจราจร ระดับดี-ดีมาก	✓	N/A
KPI 5.10 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการทำงาน ระดับดี-ดีมาก	✓	✓

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPI)	ดำเนินการระดับ	
	มหาวิทยาลัย	หน่วย (วิทยาลัย/ คณะ หรือ เทียบเท่า)
KPI 5.11 มีการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ (KPI ใหม่)	✓	✓ * (**)
รวม	39	32-33(33-34)

หมายเหตุ * หมายถึง ค่าเป้าหมายระดับหน่วย จะแตกต่างกับค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย

(**) จำนวนเฉลี่ย KPI 4.3 ร่วมกับ KPI 5.11 คณะเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างได้

ภาคผนวก (4)

แบบรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตาม KPI

วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน

ปีการศึกษา 2563 - 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง
KPI 1.1/1 ร้อยละของรายวิชาระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับความต้องการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ				
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล	ร้อยละ				
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจากผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า)	ร้อยละของเป้าหมาย				
KPI 1.4/1 การรักษาอัตราการคงอยู่ (ปรับวิธีการพิจารณา โดยคิดอัตราคงอยู่จากฐานนักศึกษาที่เข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เป็นต้นไป)	ร้อยละ				
KPI 1.5/1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด แยกตามระดับปริญญา	ร้อยละ				
KPI 1.6/1 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	คะแนน				

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตาม อัตลักษณ์	คะแนน				
KPI 1.8 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระ หลังสำเร็จการศึกษา ภายใน 1 ปี	ร้อยละ				
KPI 1.9/1 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่าน ใบประกอบวิชาชีพ (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบ วิชาชีพ)	ร้อยละ				
KPI 1.10/1 มีการจัดการความรู้ด้านการ เรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวน เรื่องต่อปี				
KPI 1.11 คุณภาพผลงานของผู้เรียน และผู้สำเร็จการศึกษา ใน หลักสูตรระดับปริญญาโท (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผล งานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้ สำเร็จการศึกษา) (KPI ใหม่)	ร้อยละ				
KPI 1.12 คุณภาพผลงานของผู้เรียน และผู้สำเร็จการศึกษา ใน หลักสูตรระดับปริญญาเอก (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผล งานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้ สำเร็จการศึกษา) (KPI ใหม่)	ร้อยละ				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ				
PI 2.2/1 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการสหสาขา	จำนวนโครงการ				
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภายนอกหรือแหล่งทุนภายนอกพร้อมทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	จำนวนโครงการ				
KPI 2.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	บาทต่อคน				
KPI 2.5/1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย (ตัด ลิขสิทธิ์ ออก)	จำนวนผลงาน				
KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเชิงเศรษฐกิจพาณิชย์	จำนวนผลงาน				
KPI 2.7/1 มีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนเรื่องต่อปี				
KPI 2.8 อัตราส่วนของผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิงจากวารสารวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (KPI ใหม่)	อัตราส่วน				

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และประเทศในภูมิภาค ที่บริการแบบให้เปล่า	จำนวนโครงการ				
KPI 3.2/1 จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อการบริการวิชาการที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัย (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนโครงการ				
KPI 3.3/1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เพิ่มการระบุค่าเป้าหมายระดับคณะ)	ร้อยละ				
KPI 3.4/1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการ/อนุกรรมการสมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละปีการศึกษา (ตัดกรรมการวิทยานิพนธ์และปรับค่าเป้าหมาย)	ร้อยละ				
KPI 3.5 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการใน KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการว่ามีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ในระดับดี-ดีมาก (KPI ใหม่)	ร้อยละ				

ผลงานที่โดดเด่นด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

.....

.....

.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่ บรรลุ	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงิน ในแต่ละช่วงเวลา					
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความ พึงพอใจในระบบการบริหารงานของ มหาวิทยาลัย/วิทยาลัย/คณะ/ สถาบัน อยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ				
KPI 5.3/1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความ ก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ (ปรับปรุงวิธีการพิจารณา)	ร้อยละ				
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูน ทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ				
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูน ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ				
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ มีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของ ระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ				
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้าง เสริมสุขภาพอนามัยของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบ มหาวิทยาลัย	จำนวน โครงการ				
KPI 5.8 ร้อยละของ บุคลากรและนักศึกษา มีความพึงพอใจต่อสภาวะแวดล้อม และบรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ				

แบบรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตาม KPI

สำนักงาน/ศูนย์/สถาบัน

ปีการศึกษา 2563 - 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 1.1/1 ร้อยละของรายวิชาระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ			สำนักงานมาตรฐานวิชาการ
KPI 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล	ร้อยละ			สำนักงานมาตรฐานวิชาการ
KPI 1.3 หลักสูตรตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจากผู้เรียน (จำนวนนักศึกษาแรกเข้า)	ร้อยละของเป้าหมาย			สำนักงานวางแผน
KPI 1.4/1 การรักษาอัตราการคงอยู่ (ปรับวิธีการพิจารณา โดยคิดอัตราคงอยู่จากฐานนักศึกษาที่เข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เป็นต้นไป)	ร้อยละ			สำนักงานวางแผน
KPI 1.5/1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด แยกตามระดับปริญญา	ร้อยละ			สถาบันภาษาอังกฤษ
KPI 1.6/1 คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	คะแนน			สำนักงานวางแผน

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 1.7 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์	คะแนน			สำนักงาน วางแผน
KPI 1.8 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	ร้อยละ			สำนักงาน วางแผน
KPI 1.9 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี (เฉพาะคณะที่มีการสอบใบประกอบวิชาชีพ)	ร้อยละ			สำนักงาน วางแผน
KPI 1.10/1 มีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวนเรื่องต่อปี			ศูนย์สนับสนุน และพัฒนา การเรียนการสอน
KPI 1.11 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาโท (ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้สำเร็จการศึกษา) (KPI ใหม่)	ร้อยละ			บัณฑิตวิทยาลัย
KPI 1.12 คุณภาพผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรระดับปริญญาเอก	ร้อยละ			บัณฑิตวิทยาลัย

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
(ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของ ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์หรืองานสร้างสรรค์ที่ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อผู้ สำเร็จการศึกษา) (KPI ใหม่)				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 2.1 ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์หรือ งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในระดับชาติหรือระดับ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ			สถาบันวิจัย
KPI 2.2/1 จำนวนโครงการวิจัยและงาน สร้างสรรค์แบบบูรณาการ สหสาขา	จำนวน โครงการ			สถาบันวิจัย
KPI 2.3 จำนวนโครงการวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่มีแหล่งทุนภาย นอก หรือแหล่งทุนภายนอก ร่วม ทั้งระดับชาติและระดับ นานาชาติ	จำนวน โครงการ			สถาบันวิจัย
KPI 2.4 จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์	บาทต่อคน			สถาบันวิจัย
KPI 2.5/1 จำนวนผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับ การจดทะเบียน สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนาม มหาวิทยาลัย (ตัด ลิขสิทธิ์ ออก)	จำนวนผล งาน			สำนักงาน ทรัพย์สิน ทางปัญญา

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเชิง เศรษฐกิจพาณิชย์	จำนวน ผลงาน			สำนักงานบ่ม เพาะธุรกิจ
KPI 2.7/1 มีการจัดการความรู้ด้านงาน วิจัย งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวน เรื่องต่อปี			ศูนย์สนับสนุน และพัฒนา การเรียนรู้ การสอน
KPI 2.8 อัตราส่วนของผลงานวิจัยและ ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิง จากวารสาร วิชาการที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวน อาจารย์ประจำและนักวิจัย (KPI ใหม่)	อัตราส่วน			สถาบันวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและการฝึกอบรม

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของชุมชน สังคม ประเทศ และ ประเทศในภูมิภาค ที่บริการ แบบให้เปล่า	จำนวน โครงการ			ศูนย์บริการ วิชาการ
KPI 3.2/1 จำนวนโครงการหรือหลักสูตร อบรมระยะสั้น เพื่อการบริการ วิชาการที่มีรายได้เข้า มหาวิทยาลัย (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวน โครงการ			สถาบันรังสิต วิทยาลัย และศูนย์บริการ วิชาการ
KPI 3.3/1 ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้ รับการรับรองมาตรฐาน (เพิ่มการระบุค่าเป้าหมายระดับคณะ)	ร้อยละ			ศูนย์บริการ วิชาการ

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 3.4/1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น กรรมการ/อนุกรรมการ สมาคมวิชาการ/วิชาชีพ ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อ จำนวนอาจารย์ประจำในแต่ละ ปีการศึกษา (ตัดกรรมการวิทยานิพนธ์และปรับค่าเป้า หมาย)	ร้อยละ			สำนักงาน มาตรฐาน วิชาการ
KPI 3.5 ร้อยละของโครงการบริการ วิชาการที่ดำเนินการใน KPI 3.1 และ KPI 3.2 ที่มีผลประเมิน ความพึงพอใจของผู้รับบริการว่า มีคุณค่า สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง ในระดับดี-ดีมาก (KPI ใหม่)	ร้อยละ			ศูนย์บริการ วิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชี้นำการรักษาศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ ดำเนินการเพื่อให้ทั้งนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมและก่อให้เกิดการ ตระหนักถึงคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ของชาติและท้องถิ่น	จำนวน โครงการ/ กิจกรรม			สถาบันส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรม การสร้างจิตสำนึกในการทำ บำรุง ปกป้องรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่ง แวดล้อม	จำนวน โครงการ/ กิจกรรม			สถาบันส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
KPI 4.3/1 มีการจัดการความรู้ด้านการ ทำนุบำรุง ปกป้องรักษา ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลป วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ระดับ ชาติ ระดับท้องถิ่น และกลุ่ม ชาติพันธุ์ (ปรับค่าเป้าหมาย)	จำนวน เรื่องต่อปี			ศูนย์สนับสนุน และพัฒนา การเรียนรู้ การสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศและองค์กรแห่งความสุข

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 5.1 ระดับสภาพคล่องทางการเงิน ในแต่ละช่วงเวลา				รองอธิการบดี ฝ่ายแผนพัฒนา และแผนการเงิน
KPI 5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีความ พึงพอใจในระบบการบริหาร งานของมหาวิทยาลัย/ วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน อยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ			สำนักงานบุคคล
KPI 5.3/1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความ ก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ (ปรับปรุงวิธีการพิจารณา)	ร้อยละ			สำนักงาน มาตรฐาน วิชาการ
KPI 5.4 ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่เข้ารับการอบรม/ สัมมนาเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้อง กับงานในหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ			สำนักงานบุคคล

KPI	หน่วยนับ ค่าเป้า หมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เอกสาร/ หลักฐาน อ้างอิง	หน่วยงานที่ รายงานข้อมูล
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาเพิ่มพูน ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ			สำนักงานบุคคล
KPI 5.6 ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ มีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพ ของระบบสารสนเทศ อยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ			สำนักบริการ เทคโนโลยี สารสนเทศ
KPI 5.7 จำนวนโครงการด้านการสร้าง เสริมสุขภาพอนามัยของ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบมหาวิทยาลัย	จำนวน โครงการ			สำนักงาน สวัสดิการ สุขภาพ
KPI 5.8 ร้อยละของ บุคลากรและ นักศึกษามีความพึงพอใจ ต่อสภาวะแวดล้อม และ บรรยากาศในมหาวิทยาลัย ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ			สำนักงาน อาคารและสิ่ง แวดล้อม
KPI 5.9 ร้อยละของบุคลากรและ นักศึกษามีความพึงพอใจ ต่อระบบรักษาความปลอดภัย และการจราจร ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ			สำนักงาน ตำรวจ มหาวิทยาลัย รังสิต
KPI 5.10 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุข ในการทำงาน ระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ			สำนักงานบุคคล
KPI 5.11 มีการจัดการความรู้ด้านการ บริหารจัดการ (KPI ใหม่)	จำนวน เรื่องต่อปี			ศูนย์สนับสนุน และพัฒนาการ เรียนการสอน



คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต
พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง)



คณะกรรมการที่ปรึกษา

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1. อธิการบดี | ประธานที่ปรึกษา |
| 2. รองอธิการบดี | ที่ปรึกษา |
| 3. ผู้ช่วยอธิการบดี | ที่ปรึกษา |

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2560-2564
(ฉบับปรับปรุง)

- | | |
|----------------------------------|---------------------|
| 1. ดร.อรรถวิท อุไรรัตน์ | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. นายแพทย์ศุภชัย คุณารัตนพลกษ์ | กรรมการ |
| 3. นายกิตติศักดิ์ ไตรพิพัฒพรชัย | กรรมการ |
| 4. รศ.ดร.ธรรมศักดิ์ รุจิระยรรยง | กรรมการ |
| 5. อาจารย์อนุสรณ์ ศรีแก้ว | กรรมการ |
| 6. ผศ.ดร.นฤพนธ์ ไชยยศ | กรรมการ |
| 7. ผศ.ดร.อำภาพร นามวงศ์พรหม | กรรมการ |
| 8. รศ.ดร.กานดา ว่องไฉลิจิต | กรรมการ |
| 9. ผศ.สมศักดิ์ เอื้ออัมมาสัย | กรรมการ |
| 10. ผศ.ดร.ปณมาพร สุขปลั่ง | กรรมการและเลขานุการ |
| 11. นางสาวศศันภัฏ กิจเจริญ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 12. นางสาวปิยะนันท์ อนุสรณ์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 13. นางสาวพัชรินทร์ ขาวรุ่งเรือง | ผู้ช่วยเลขานุการ |