แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต ฉบับพ.ศ. 2565-2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต (Excellence in Education)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมงานวิจัย (Innovative Research and Development)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการสู่องค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งสู่ความเป็นสากล (Internationalization)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารภาพลักษณ์และการสร้างความมีชื่อเสียง (Image and Reputation Management)

Objectives & Key Results (OKRs)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต (Excellence in Education)

Objective (O)	Key Result (KR)
O1.1 หลักสูตรมีความทันสมัย มีความเป็นนวัตกรรม และตอบสนองความต้องการของสังคม	**KR1.1.1** หลักสูตรมีความทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม **KR1.1.2** จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น หลักสูตรเฉพาะทางหรือหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับองค์กรภายนอกที่หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะทางวิชาการ/ วิชาชีพ ตอบสนองความต้องการของสังคม **KR1.1.3** ร้อยละของหลักสูตรเปิดใหม่ (ถ้ามี) มีนักศึกษาแรกเข้าไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของเป้าหมาย **KR1.1.4** จำนวนนักศึกษาแรกเข้า **KR1.1.5** ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรใน**ระดับดีขึ้นไป**
O1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษามีคุณภาพ และเป็นนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ผู้เรียน	**KR1.2.1** ร้อยละของรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวน การเรียนการสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การสอนมุ่งสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

Objective (O)	Key Result (KR)
	KR1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดดำเนินการสอนที่มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ ทันสมัย พร้อมใช้ และจำนวนที่เพียงพอสอดคล้องกับเป้าหมายผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง **KR1.2.3** ร้อยละ 80 ของผู้เรียนในแต่ละรายวิชามีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนเกรด C **KR1.2.4** ร้อยละกิจกรรม/โครงการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์/โดดเด่น/ผลลัพธ์ผู้เรียน ที่บรรลุผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จและวัตถุประสงค์ทุกข้อ
O1.3 บัณฑิตมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา	**KR1.3.1** อัตราการได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา มากกว่า 65% ของผู้สำเร็จการศึกษา **KR1.3.2** จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ/ได้รับรางวัลหรือการยกย่องชมเชย ระดับชาติขึ้นไป/ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ/ดำรงตำแหน่งบริหารระดับสูง **KR1.3.3** หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมาตรฐานการอุดมศึกษา จากผู้ใช้บัณฑิต ไม่ต่ำกว่า**ระดับดี** **KR1.3.4** ระดับสมรรถนะภาษาอังกฤษของนักศึกษาในแต่ละระดับปริญญาเป็นไปตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด **KR1.3.5** ระดับความสามารถด้าน Digital Literacy ของนักศึกษาทุกระดับปริญญาเป็นไปตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด **KR1.3.6** ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้จริง หรือนำมาใช้ประโยชน์ในภาคปฏิบัติ (ในปีที่ประเมิน) ของนักศึกษาและบัณฑิต **KR1.3.7** ระดับคุณภาพงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ของนักศึกษาและบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอก
O1.4 อาจารย์มีคุณภาพและมีความสามารถเป็นเลิศในการจัดการเรียนและการสอน	**KR1.4.1** ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง **KR1.4.2** ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลการประเมินประสิทธิผลการสอน โดยนักศึกษาในระดับ 4.01 ขึ้นไป

Objective (O)	Key Result (KR)
	KR1.4.3 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนที่มีผลการประเมินการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยนักศึกษาในระดับ 4.01 ขึ้นไป **KR1.4.4** ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา **KR1.4.5** ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ **KR1.4.6** จำนวนผลงานการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิตที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมงานวิจัย (Innovative Research and Development)

Objective (O)	Key Result (KR)
O2.1 พัฒนากำลังคนที่สามารถตอบความต้องการของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือ นวัตกรรม	**KR2.1.1** สัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยที่มีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด **KR2.1.2** จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีค่า H-index ตั้งแต่ 5 ขึ้นไป **KR2.1.3** จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยระดับ TRL ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป **KR2.1.4** จำนวนอาจารย์ นักวิจัยได้ทุนวิจัยพัฒนาต่อยอดจากหน่วยงานภายนอกในระดับชาติ หรือนานาชาติ **KR2.1.5** สัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรืองานนวัตกรรมกับหน่วยงานสถานประกอบการสมาคมวิชาชีพสถาบันการศึกษา ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด **KR2.1.6** จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับรางวัลจากผลงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป **KR2.1.7** จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีผลงานได้รับอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม **KR2.1.8** สัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความ

Objective (O)	Key Result (KR)
	เข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทางธุรกิจ ผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
O2.2 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมตามบริบทของมหาวิทยาลัยรังสิตที่ตอบโจทย์การพึ่งพาตนเองทางด้านเทคโนโลยีของประเทศไทย	**KR2.2.1** สัดส่วนคณะ/วิทยาลัย/สถาบันมีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่ส่งเสริมและจูงใจต่อการพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมต่อจำนวนคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน **KR2.2.2** จำนวนเงินทุนสนับสนุน งานวิจัย และ/หรืองานสร้างสรรค์(รวมทั้งภายในและภายนอก) **KR2.2.3** มีสัดส่วนเงินทุนวิจัยจากภายนอก ภาครัฐและเอกชน (แหล่งโจทย์วิจัย หน่วยงาน สถานประกอบการสมาคมวิชาชีพสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ) ต่อทุนวิจัยทั้งหมด **KR2.2.4** จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือนวัตกรรมที่พัฒนาร่วมกันภายใต้กลุ่มวิจัยทั้งภายในและภายนอก **KR2.2.5** จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งโจทย์วิจัย หน่วยงาน สถานประกอบการสมาคมวิชาชีพ สถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ
O2.3 พัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับการพัฒนาชุมชน งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม	**KR2.3.1** ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่มุ่งเน้นนำเอาความรู้ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน **KR2.3.2** งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรืองานนวัตกรรมทางสังคมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเปราะบางและกลุ่มด้อยโอกาสมีสุขภาวะที่ดีสามารถพึ่งพาตนเองได้
O2.4 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม สู่เชิงพาณิชย์	**KR2.4.1** จำนวนทุนภายในที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ **KR2.4.2** จำนวนทุนภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้าง สรรค์ และ/หรือนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ **KR2.4.3** จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมได้รับการพัฒนาเทียบเคียงกับระดับความพร้อมทาง

Objective (O)	Key Result (KR)
	เทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับ 6 ขึ้นไป **KR2.4.4** จำนวนผลงานที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับการขึ้นบัญชีสิ่งประดิษฐ์และ/หรือบัญชีนวัตกรรม **KR2.4.5** จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง **KR2.4.6** จำนวนผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายนอกซึ่งสอดคล้องกับอุปสงค์ของตลาดหรือตอบโจทย์ความต้องการของสังคม
O2.5 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ	**KR2.5.1** จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีค่าถ่วงน้ำหนักของผลงาน 0.6 ขึ้นไป **KR2.5.2** จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ **KR2.5.3** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ได้รับการจัดแสดงในงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ ที่จัดโดยหน่วยงานระดับชาติหรือจัดที่ศูนย์นิทรรศการ/ศูนย์การประชุม **KR2.5.4** การจัดประชุมวิชาการ หรือ เสวนาวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ โดยมีการจัดร่วมกับหน่วยงานสมาคมวิชาชีพ หรือสถาบันอื่น ๆ **KR2.5.5** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติขึ้นไป **KR2.5.6** อัตราส่วนของผลงานวิจัยและ/หรือผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิงจากวารสารวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย **KR2.5.7** จำนวนผลงานการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการสู่องค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)

Objective (O)	Key Result (KR)
O3.1 สร้างภาคีความร่วมมือข้ามหน่วยงาน Building Organizational Synergy (BOS)	**KR3.1.1** ทุก Faculty Cluster มีโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือที่มีเป้าหมายผลลัพธ์สอดรับกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
O3.2 สร้างกระบวนการให้และแบ่งปันความสำเร็จ Giving and Sharing Achievements (GSA)	**KR3.2.1** มีระบบฐานข้อมูลกลางที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานตามพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
O3.3 สร้างกลไกพัฒนาตัวเองนำไปสู่ผลลัพธ์ Self-Development Organization (SDO)	**KR3.3.1** มหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายตาม OKRs ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย **KR3.3.2** มหาวิทยาลัย/คณะ/กลุ่มคณะ/หน่วยงานมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานโครงการ/กิจกรรม ผ่านที่ประชุม CAC โดยมีแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่นำไปสู่ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการและกิจกรรม **KR3.3.3** มีต้นแบบ หรือตัวอย่างของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพหรือประสบความสำเร็จให้เห็นเชิงอย่างเป็นรูปธรรม (Good Practice)
O3.4 บุคลากรทุกประเภทสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นและเพิ่มขีดสมรรถนะในการทำงาน (Human Resources Competency Development (HRCD)	**KR 3.4.1** บุคลากรสายสนับสนุนต้องเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนางานและมีผลเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงความสามารถในการทำงานได้ดีขึ้น **KR3.4.2** บุคลากรสายการสอน ต้องเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและมีผลเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงศักยภาพทางวิชาการที่สูงขึ้น **KR3.4.3** บุคลากรทุกประเภทจะต้องเข้ารับการพัฒนาในโครงการ/กิจกรรม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

Objective (O)	Key Result (KR)
	KR3.4.4 การพัฒนาบุคลากรของของมหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงานบรรลุเป้าหมายแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งสู่ความเป็นสากล (Internationalization)

Objective (O)	Key Result (KR)
O4.1 INTERNATIONAL COMPETENCY เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความเป็นสากลให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต**:** Students have knowledge, communication skills, and experience to succeed in an international community and develop these competencies through self-development and innovative learning.	**KR4.1.1** ร้อยละของนักศึกษาเริ่มต้นสร้างแฟ้มสะสมผลงานระดับนานาชาติหรือเทียบเท่า Percentage of students that start the International Portfolio or equivalent **KR4.1.2** ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จแฟ้มสะสมผลงานระดับนานาชาติหรือเทียบเท่า Percentage of students that completed the International portfolio or equivalent **KR4.1.3** ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการภาษาไทยและภาษาต่างประเทศร่วมกัน ในกิจกรรมทางวิชาการ Percentage of courses that integrate Thai and Non-Thai Interaction in the academic activities. **KR4.1.4** ร้อยละของนักศึกษาระดับชั้นปีที่4 ทำตามค่านิยมเป้าหมายของมหาวิทยาลัยและทำแบบทดสอบความสามารถด้านภาษาอังกฤษได้สำเร็จ (นับชั่วโมง) Percentage of fourth years student follow the university's target values and complete the English language competency test **KR4.1.5** นักศึกษาให้คะแนนความพร้อมทางนานาชาติ มากกว่าหรือเท่ากับ 4 ในระดับของลิเคิร์ท (ผ่านแบบสอบถาม) Students rate their international readiness ≥ 4 on Likert Scale (Questionnaires)

Objective (O)	Key Result (KR)
O4.2 INTERNATIONAL REPUTATION เพื่อให้มหาวิทยาลัยรังสิตได้รับการยอมรับว่ามีความเป็นสากลจากองค์กร มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศและต่างประเทศ: Rangsit University is an international organization accepted by universities, governments, and private organizations within and outside the country	**KR4.2.1** อัตราส่วนนักศึกษาไทยและนักศึกษานานาชาติปฏิบัติงานร่วมกันในวิชาการ โครงการและกิจกรรม Ratio Thai and Non-Thai students interaction with active collaboration in courses, projects and activities **KR4.2.2** นักศึกษาในระดับชั้นปีที่1 ได้รับทราบชื่อเสียงในระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัย First-year students perceive the international reputation of the university (survey of new enrollment) **KR4.2.3** ระดับการยอมรับในด้านความเป็นสากล ได้รับการจัดอันดับในระดับชาติและนานาชาติ (การจัดอันดับของมหาวิทยาลัย) The level of international recognition at the national and international level (University Ranking)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารภาพลักษณ์และการสร้างความมีชื่อเสียง (Image and Reputation Management)

Objective (O)	Key Result (KR)
O5.1 การสร้างความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Brand Reputation)	**KR5.1.1** มหาวิทยาลัยรังสิตมีพัฒนาการการจัดอันดับมหาวิทยาลัย **KR5.1.2** จำนวนกิจกรรม/โครงการระดับชาติหรือนานาชาติ ที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือสิ่งแวดล้อม โดยมีองค์กรภายนอก/บุคคลภายนอกเข้าร่วม ก่อให้เกิดคุณค่า/มูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน **KR5.1.3** มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพ/Hub ของการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ/นานาชาติ
O5.2 กลุ่มคณะวิชามีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (Faculty Quality)	**KR5.2.1** ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร มีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ **KR5.2.2** นักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่า มีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

O5.3 การสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตของนักศึกษา (Student Life Experience)	**KR5.3.1** จำนวนของผู้ใช้พื้นที่และความพึงพอใจต่อการใช้พื้นที่ในการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษา/ศิษย์เก่า/บุคลากร **KR5.3.2** มีการสร้างธุรกิจ/สร้างงานร่วมกันระหว่างนักศึกษา/ศิษย์เก่า/บุคลากร **KR5.3.3** จำนวนของผู้ใช้พื้นที่และความพึงพอใจต่อการใช้พื้นที่กีฬา สันทนาการ และพื้นที่สีเขียวภายในมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต
Excellence in Education

เป้าประสงค์ (Goals)

การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรังสิตเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ มีกระบวนการเรียนการสอนและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด อาจารย์มีขีดความสามารถในการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากล นักศึกษาทุกระดับได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการศึกษาอย่างพอเพียง ส่งผลให้ผลิตบัณฑิตได้ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามความต้องการของสังคมและประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. หลักสูตรมีความทันสมัย มีความเป็นนวัตกรรม และตอบสนองความต้องการของสังคม
2. กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษา มีคุณภาพและเป็นนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ผู้เรียน
3. บัณฑิตมีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษา
4. อาจารย์มีคุณภาพและมีความสามารถเป็นเลิศในการจัดการเรียนและการสอน

Objectives & Key Results (OKRs)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	Objective (O)	Key Result (KR)
	O1.1 หลักสูตรมีความทันสมัย มีความเป็นนวัตกรรม และตอบสนองความต้องการของสังคม	**KR1.1.1** หลักสูตรมีความทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม **KR1.1.2** จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น หลักสูตรเฉพาะทางหรือหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับองค์กรภายนอกที่หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะทางวิชาการ/ วิชาชีพ ตอบสนองความต้องการของสังคม **KR1.1.3** ร้อยละของหลักสูตรเปิดใหม่ (ถ้ามี) มีนักศึกษาแรกเข้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของเป้าหมาย **KR1.1.4** จำนวนนักศึกษาแรกเข้า **KR1.1.5** ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร**ในระดับดีขึ้นไป**
	O1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษามีคุณภาพ และเป็นนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ผู้เรียน	**KR1.2.1** ร้อยละของรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวน การเรียนการสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การสอนมุ่งสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง **KR1.2.2** ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดดำเนินการสอนที่มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ ทันสมัย พร้อมใช้ และจำนวนที่เพียงพอ สอดคล้องกับเป้าหมายผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง **KR1.2.3** ร้อยละ 80 ของผู้เรียนในแต่ละรายวิชามีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนเกรด C **KR1.2.4** ร้อยละกิจกรรม/โครงการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์/โดดเด่น/ผลลัพธ์ผู้เรียน ที่บรรลุผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จและวัตถุประสงค์ทุกข้อ
	O1.3 บัณฑิตมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา	**KR1.3.1** อัตราการได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา มากกว่า 65% ของผู้สำเร็จการศึกษา **KR1.3.2** จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ/ได้รับรางวัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	Objective (O)	Key Result (KR)	
			หรือการยกย่องชมเชย ระดับชาติขึ้นไป/ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ/ดำรงตำแหน่งบริหารระดับสูง
		KR1.3.3	หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมาตรฐานการอุดมศึกษา จากผู้ใช้บัณฑิต ไม่ต่ำกว่า **ระดับดี**
		KR1.3.4	ระดับสมรรถนะภาษาอังกฤษของนักศึกษาในแต่ละระดับปริญญาเป็นไปตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด
		KR1.3.5	ระดับความสามารถด้าน Digital Literacy ของนักศึกษาทุกระดับปริญญาเป็นไปตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด
		KR1.3.6	ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้จริง หรือนำมาใช้ประโยชน์ในภาคปฏิบัติ (ในปีที่ประเมิน) ของนักศึกษาและบัณฑิต
		KR1.3.7	ระดับคุณภาพงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ของนักศึกษาและบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอก
	O1.4 อาจารย์มีคุณภาพและมีความสามารถเป็นเลิศในการจัดการเรียนและการสอน	**KR1.4.1**	ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง
		KR1.4.2	ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลการประเมินประสิทธิผลการสอน โดยนักศึกษาในระดับ 4.01 ขึ้นไป
		KR1.4.3	ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนที่มีผลการประเมินการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยนักศึกษาในระดับ 4.01 ขึ้นไป
		KR1.4.4	ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
		KR1.4.5	ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ
		KR1.4.6	จำนวนผลงานการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิตที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการเรียนการสอน

กลยุทธ์/มาตรการ/แนวทาง

1. พัฒนาหลักสูตรหลากหลายรูปแบบเพื่อสนองความต้องการเฉพาะด้าน หรือความต้องพิเศษ ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต (Up-skill /Re-skill / Credit Bank / Non Degree/ Double Degree) โดยคณะวิชา และหน่วยงานสนับสนุนทางวิชาการ
2. ปรับปรุงแผนการรับนักศึกษาให้เป็นเชิงรุกแบบมุ่งเป้า โดยสร้างระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนที่มีประสิทธิภาพ โดยความร่วมมือระหว่าง ฝ่ายแนะแนวและรับนักศึกษา ฝ่ายสื่อสารองค์กร และคณะวิชา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับสถาบัน กับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ที่สามารถเพิ่มศักยภาพการพัฒนาบุคลากรของประเทศ หรือตลาดเฉพาะกลุ่ม โดยคณะวิชาและหน่วยงานสนับสนุนทางวิชาการ
4. ปรับปรุงแผนการดำเนินงานหลักสูตรเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงานหลักสูตรที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร หรือมีจำนวนนักศึกษาต่ำกว่าจุดคุ้มทุน โดยหลักสูตร สำนักงานมาตรฐานวิชาการ และสำนักงานงบประมาณ
5. เปิด/ปรับหลักสูตร/จัดการเรียนการสอนให้เป็นทวิภาษา/นานาชาติที่สนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดงานทั้งระดับประเทศและนานาชาติ
6. ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เนื้อหาความรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานในโลกปัจจุบันหรืออนาคต (Active Learning: Inquiry Based Learning, Problem Based Learning etc.) โดยหลักสูตร สำนักงานมาตรฐานวิชาการ และสำนักงานงบประมาณ
7. พัฒนาเครื่องมือมาตรฐานที่ใช้ในการวัดระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่มีลักษณะ Formative assessment ในวิชาเฉพาะ และ ศึกษาทั่วไป โดยสำนักมาตรฐานวิชาการ และกลุ่มคณะวิชา
8. คณะจะต้องติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์มาตรฐานผลการเรียนรู้ และผลลัพธ์ผู้เรียน ในแต่ละชั้นปีด้วยเครื่องมือมาตรฐาน หรือ กลยุทธ์การประเมินที่มีประสิทธิภาพโดยหลักสูตรและคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน
9. มหาวิทยาลัยจะต้องจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยวิธีทางตรงหรือวิธีทางอ้อมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนในสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยหลักสูตร คณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน สำนักงานมาตรฐานวิชาการ และสำนักงานงบประมาณ
10. ทบทวนกระบวนการผลิตบัณฑิต และการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยหลักสูตร คณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา และสำนักงานมาตรฐานวิชาการ
11. ปฏิรูปกระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีศักยภาพในการปรับตัวเข้าสถานการณ์ปัจจุบัน (Domains of Learning) โดยหลักสูตร คณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา และสำนักงานมาตรฐานวิชาการ

12. ปรับปรุงประสิทธิภาพการกำกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ งานสร้างสรรค์ ของนักศึกษา และการให้คำปรึกษาในการทำผลงานของนักศึกษาที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยหลักสูตร และคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน บัณฑิตวิทยาลัย และหน่วยงานสนับสนุนทางวิชาการ
13. ปรับปรุงระบบสารสนเทศผลงานวิชาการของนักศึกษาและอาจารย์ และการให้ข่าวสารเกี่ยวกับการประกวดผลงานนักศึกษาให้สะดวกต่อการเข้าถึงแหล่งข้อมูล โดยคณะวิชา หน่วยงานสนับสนุนทางวิชาการ
14. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพทั้งด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล โดยหลักสูตร คณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน และสำนักงานมาตรฐานวิชาการ และสำนักงานพัฒนาบุคลากร

ค่าเป้าหมาย OKR และตัวชี้วัดการดำเนินงาน

Objective 1.1 หลักสูตรมีความทันสมัย มีความเป็นนวัตกรรม และตอบสนองความต้องการของสังคม

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR1.1.1 หลักสูตรมีความทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม	ร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
KR1.1.2 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น หลักสูตรเฉพาะทางหรือหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับองค์กรภายนอกที่หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะทางวิชาการ/ วิชาชีพ ตอบสนองความต้องการของสังคม	ไม่น้อยกว่า 40 หลักสูตรต่อปี	ไม่น้อยกว่า 40 หลักสูตรต่อปี	ไม่น้อยกว่า 40 หลักสูตรต่อปี	ไม่น้อยกว่า 40 หลักสูตรต่อปี	ไม่น้อยกว่า 40 หลักสูตรต่อปี	ไม่น้อยกว่า 40 หลักสูตรต่อปี
KR1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรเปิดใหม่ (ถ้ามี) ที่มีนักศึกษาแรกเข้าไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของเป้าหมาย	ร้อยละ 80 ของหลักสูตรเปิดใหม่	ร้อยละ 80 ของหลักสูตรเปิดใหม่	ร้อยละ 80 ของหลักสูตรเปิดใหม่	ร้อยละ 80 ของหลักสูตรเปิดใหม่	ร้อยละ 80 ของหลักสูตรเปิดใหม่	ร้อยละ 80 ของหลักสูตรเปิดใหม่

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR1.1.4 จำนวนนักศึกษาแรกเข้า	ไม่น้อยกว่า 7,000 คน ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 7,000 คน ต่อปี (ไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายของกลุ่มคณะ)	ไม่น้อยกว่า 7,000 คน ต่อปี (ไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายของกลุ่มคณะ)	ไม่น้อยกว่า 7,000 คน ต่อปี (ไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายของกลุ่มคณะ)	ไม่น้อยกว่า 7,000 คน ต่อปี (ไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายของกลุ่มคณะ)	ไม่น้อยกว่า 7,000 คน ต่อปี (ไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายของกลุ่มคณะ)
KR1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรใน**ระดับดีขึ้นไป**	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 1.1 หลักสูตรมีความทันสมัย มีความเป็นนวัตกรรม และตอบสนองความต้องการของสังคม

KR1.1.1 หลักสูตรมีความทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสังคม	**ความสำคัญ** หลักสูตรที่มีความทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสังคมจะทำให้ผู้เรียน (นักศึกษาและบัณฑิต) ได้เรียนรู้และฝึกฝนศาสตร์และศิลป์ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของการพัฒนาตนเองและประเทศ **พิจารณาจาก** รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร ที่แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรได้มีการปรับปรุง เนื้อหาสาระรายวิชา การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน หรืออื่นๆ โดยมีหลักฐานกระบวนการที่ตรวจสอบได้ (ผลคะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ไม่น้อยกว่า 3.00) **สูตรคำนวณ** จำนวนหลักสูตรที่มีผลคะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ไม่น้อยกว่า 3.00 X 100 / จำนวนหลักสูตรทั้งหมด
KR1.1.2 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น หลักสูตรเฉพาะทางหรือหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับองค์กรภายนอกที่	**ความสำคัญ** มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยเพิ่มทักษะหรือปรับปรุงทักษะให้กับบุคลากรของประเทศ การจัดหลักสูตรในหลายรูปแบบทำให้มีหลายช่องทางในการศึกษา เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิตและเป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย **พิจารณาจาก** จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น หลักสูตรเฉพาะทางหรือหลักสูตรที่เป็น ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกที่ได้

	หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะทางวิชาการ/ วิชาชีพ ตอบสนองความต้องการของสังคม	ดำเนินการในรอบปีการศึกษานั้นๆ (นับซ้ำได้ทุกปีกรณีจัดต่อเนื่องหรือจัดเป็นประจำ)
KR1.1.3	ร้อยละของหลักสูตรเปิดใหม่ (ถ้ามี) ที่มีนักศึกษาแรกเข้าไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของเป้าหมาย	**ความสำคัญ** การวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสถานการณ์ของมหาวิทยาลัย จะทำให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยควรเปิดหลักสูตรใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการในการพัฒนาบุคลากรของประเทศ คณะวิชา วิทยาลัย หรือสถาบัน จะต้องพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีความทันสมัย มีความเป็นนวัตกรรม และตอบสนองความต้องการของสังคม ประเทศชาติ เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย **พิจารณาจาก** จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในหลักสูตรเปิดใหม่ในปีการศึกษาที่เปิดรับนักศึกษาเป็นครั้งแรก เทียบกับเป้าหมายจำนวนนักศึกษารับเข้าที่ระบุเมื่อขออนุมัติเปิดหลักสูตร **สูตรคำนวณ** จำนวนหลักสูตรเปิดใหม่ที่มีนักศึกษาแรกเข้าไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของเป้าหมาย X 100 จำนวนหลักสูตรเปิดใหม่
KR1.1.4	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า	**ความสำคัญ** จำนวนนักศึกษาแรกเข้า มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของหลักสูตร คณะวิชา รวมทั้งมหาวิทยาลัย ด้วยเป็นแหล่งที่มาของรายได้ที่จะนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ดังนั้นหลักสูตร ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน จะทำให้เกิดการยอมรับจากผู้เรียน ส่งผลต่อความสามารถในแข่งขันของมหาวิทยาลัย **พิจารณาจาก** 1. ผลรวมจำนวนนักศึกษาใหม่ลงทะเบียนตลอดปีการศึกษาในรายกลุ่มคณะ ไม่น้อยกว่าเป้าหมายจำนวนรับนักศึกษาใหม่รายกลุ่มคณะ 2. ผลรวมจำนวนนักศึกษาใหม่ลงทะเบียนตลอดปีการศึกษาทุกกลุ่มคณะ ไม่น้อยกว่า 7,000 คนต่อปี
KR1.1.5	ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรในระดับดีขึ้นไป	**ความสำคัญ** ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร เป็นตัวชี้วัดถึงคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ซึ่งจะเกิดขึ้นได้เมื่อหลักสูตรสามารถดำเนินการให้นักศึกษามีความพร้อมทางการเรียน สามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาหลักสูตร ตอบสนองต่อเป้าหมายการผลิตบัณฑิตทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ **พิจารณาจาก** ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรตามการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรในตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา มีค่าอยู่ในระดับดีขึ้นไป (3.51 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5) **สูตรคำนวณ** จำนวนหลักสูตรที่มีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรระดับดีขึ้นไป x 100 จำนวนหลักสูตรที่เปิดดำเนินการในปีการศึกษานั้นๆ

Objective 1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษามีคุณภาพ และเป็นนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ผู้เรียน

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR1.2.1 ร้อยละของรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การสอนมุ่งสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	ร้อยละ 100 ของจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 100
KR1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดดำเนินการสอนที่มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ ทันสมัย พร้อมใช้ และจำนวนที่เพียงพอ สอดคล้องกับเป้าหมายผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
KR1.2.3 ร้อยละ 80 ของผู้เรียนในแต่ละรายวิชามีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนเกรด C	ร้อยละ100 ของรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในรายปีการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ100
KR1.2.4 ร้อยละของกิจกรรม/โครงการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์/โดดเด่น/ผลลัพธ์ผู้เรียน ที่บรรลุผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จและวัตถุประสงค์ทุกข้อ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรม/**โครงการพัฒนานักศึกษา**ที่จัดในแต่ละปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษามีคุณภาพ และเป็นนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ผู้เรียน

Key Result	คำอธิบาย
KR1.2.1 ร้อยละของรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวน การเรียนการสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การสอนที่มุ่งสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	**ความสำคัญ** กระบวนการเรียนการสอนมีผลต่อผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนานักศึกษาให้บรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ผู้เรียนซึ่งเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาตามหลักสูตรกำหนด การปรับกระบวนการเรียนการสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ภายในและภายนอกให้หมายรวมถึงการจัดหัวข้อสอนที่ทันสมัย การปรับปรุงสื่อการสอน การปรับกลยุทธ์การสอน หรือกลยุทธ์การประเมินผู้เรียน ซึ่งนับเป็นผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ของแผนการสร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและผลิตบัณฑิต **พิจารณาจาก** แผนการสอนรายวิชา(มคอ. 3) ที่ได้แสดงให้เห็นถึงวัตถุประสงค์การปรับปรุงรายวิชาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ผู้เรียน ประกอบกับหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เป็นนวัตกรรมในกระบวนการเรียนการสอน เช่น ความทันสมัยของหัวข้อเรื่องสอน สื่อการสอน กลยุทธ์การสอน กลยุทธ์การประเมินผู้เรียน และกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่แตกต่างจากเดิม เป็นต้น ซึ่งเป็นผลจากการประเมินประสิทธิผลการสอนหรือข้อเสนอแนะในการสอนครั้งที่ผ่านมา [ดูจากรายงานผลการดำเนินการสอน (มคอ.5)] **สูตรคำนวณ** $\frac{\text{จำนวนวิชาที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การสอนที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้}{\text{จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดโดยหลักสูตรในปีการศึกษาที่ประเมิน}} \times 100$
KR1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดดำเนินการสอนที่มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย พร้อมใช้ และจำนวนที่เพียงพอ สอดคล้องกับเป้าหมายผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	**ความสำคัญ** สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่หลักสูตรหรือผู้สอนได้จัดหามาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อช่วยเพิ่มการเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นสิ่งจำเป็นและมีหลากหลายรูปแบบ การจัดให้มีสิ่งสนับสนุนที่เหมาะสมจะส่งผลต่อการพัฒนาผู้เรียนให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามหลักสูตรกำหนด หลักสูตรจึงต้องบริหารจัดการให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย พร้อมใช้ และมีจำนวนเพียงพอสำหรับนักศึกษา และจะต้องติดตามประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งเหล่านั้น **พิจารณาจาก** สื่อการสอนเสริม อุปกรณ์ เครื่องมือ โปรแกรมสำเร็จรูป ห้องปฏิบัติการ การสอนเสริม กระบวนการในการเตรียมความพร้อมนักศึกษา และอื่นๆ ที่หลักสูตรจัดหา/พัฒนา/ปรับปรุงขึ้นใหม่ตามความต้องการของนักศึกษาหรืออาจารย์ผู้สอนโดยมีวัตถุประสงค์ให้เป็นสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ **สูตรคำนวณ** $\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต องค์ประกอบ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1 ในระดับดีขึ้นไป (4 คะแนน)}{\text{จำนวนหลักสูตรที่เปิดดำเนินการในปีการศึกษานั้นๆ}} \times 100$

Key Result	คำอธิบาย
KR1.2.3 ร้อยละ 80 ของผู้เรียนในแต่ละรายวิชามีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนเกรด C	**ความสำคัญ** ผลสัมฤทธิ์การเรียนของนักศึกษาเป็นตัวชี้วัดขั้นสุดท้ายที่แสดงประสิทธิผลของกระบวนการเรียนการสอนที่ผู้สอนจัดให้มีขึ้นในการสอนรายวิชาต่างๆ นักศึกษาทุกคนจะต้องได้รับการประเมินจากเครื่องมือที่ได้มาตรฐานเหมาะสมกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละด้าน **พิจารณาจาก** มรส.08 และ มรส 09 **สูตรคำนวณ** จำนวนรายวิชาที่มีจำนวนนักศึกษาได้รับการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตั้งแต่ C ขึ้นไปหรือ S ร้อยละ 80 x 100 จำนวนรายวิชาที่หลักสูตรเปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษาที่ประเมิน
KR1.2.4 ร้อยละของกิจกรรม/โครงการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์/โดดเด่น/ผลลัพธ์ผู้เรียน ที่บรรลุผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จและวัตถุประสงค์ทุกข้อ	**ความสำคัญ** การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความโดดเด่นหรืออัตลักษณ์ของหลักสูตรและสถาบัน รวมทั้งการมีผลลัพธ์ผู้เรียนตามหลักสูตรกำหนด จำเป็นต้องจัดให้มีกิจกรรมหรือโครงการพัฒนานักศึกษานอกเหนือจากการสอนรายวิชา ตามกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่อาจจะบูรณาการกับภาระกิจหลักของสถาบันการศึกษา **พิจารณาจาก** ผลการประเมินกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษา ที่แสดงให้เห็นว่ามีการดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดความสำเร็จ และวัตถุประสงค์ทุกข้อที่ระบุไว้ในโครงการทั้งที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปีหรือโครงการนอกแผน **สูตรคำนวณ** จำนวนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนานักศึกษา ที่มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จและวัตถุประสงค์ x 100 จำนวนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนานักศึกษาทั้งหมดที่ดำเนินการในปีการศึกษาที่ประเมิน

Objective 1.3 บัณฑิตมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR1.3.1 อัตราการได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา มากกว่า 65% ของผู้สำเร็จการศึกษา	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร
KR1.3.2 จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ/ได้รับรางวัลหรือการยกย่องชมเชย ระดับชาติขึ้นไป/ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ/ดำรงตำแหน่งบริหารระดับสูง	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา
KR1.3.3 หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมาตรฐานการอุดมศึกษาจากผู้ใช้บัณฑิต ไม่ต่ำกว่า**ระดับดี**	ร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 100
KR1.3.4 ระดับสมรรถนะภาษาอังกฤษของนักศึกษาในแต่ละระดับปริญญาเป็นไปตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของนักศึกษาที่แจ้งสำเร็จการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
KR1.3.5 ระดับความสามารถด้าน Digital Literacy ของนักศึกษาทุกระดับปริญญาเป็นไปตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของนักศึกษาที่	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
	แจ้งสำเร็จการศึกษา					
KR1.3.6 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้จริง หรือนำมาใช้ประโยชน์ในภาคปฏิบัติ (ในปีที่ประเมิน) ของนักศึกษาและบัณฑิต	อย่างน้อย 1 ชิ้นต่อคณะ	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1
KR1.3.7 ระดับคุณภาพงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมของนักศึกษาและบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอก	ระดับดีขึ้นไป	ระดับดีขึ้นไป	ระดับดีขึ้นไป	ระดับดีขึ้นไป	ระดับดีขึ้นไป	ระดับดีขึ้นไป

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 1.3 บัณฑิตมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

Key Result	คำอธิบาย
KR1.3.1 อัตราการได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา มากกว่า 65% ของผู้สำเร็จการศึกษา	**ความสำคัญ** อัตราการได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปี เป็นตัวบ่งชี้คุณภาพบัณฑิตของคณะวิชา วิทยาลัย และสถาบัน สะท้อนถึงคุณภาพของหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งกิจกรรมหรือโครงการพัฒนานักศึกษา ส่งผลต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันการศึกษาที่มีภาระกิจหลักในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติและคุณลักษณะเป็นที่ยอมรับของตลาด **พิจารณาจาก** อัตราร้อยละของการได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1ปี หลังสำเร็จการศึกษา **สูตรคำนวณ** (1). จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา x 100 / จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการสำรวจ (2). จำนวนหลักสูตรที่มีผลลัพธ์จาก (1) มากกว่าร้อยละ 65 / จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่ครบรอบสำรวจ **หมายเหตุ** จำนวนผู้ได้รับการสำรวจ ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาก่อนหน้า
KR1.3.2 จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่มี	**ความสำคัญ** การส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาให้มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้และประสบการณ์

Key Result	คำอธิบาย
ผลงานเป็นที่ยอมรับ/ได้รับรางวัลหรือการยกย่องชมเชย ระดับชาติขึ้นไป/ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ/ดำรงตำแหน่งบริหารระดับสูง	ด้านต่างๆ ในการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ ไม่ว่าจะเป็นผลงานทางวิชาการ สิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานสร้างสรรค์ จนเป็นที่ยอมรับทั้งในขณะที่กำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษาไปแล้ว ซึ่งปรากฏหลักฐานเป็น รางวัล ประกาศยกย่องชมเชย หรืออื่นๆ จากองค์กรหรือหน่วยงานระดับชาติหรือระดับนานาชาติ เป็นเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตของทุกคณะ วิทยาลัย และสถาบัน **พิจารณาจาก** จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากคณะ/ วิทยาลัย ที่ได้รับรางวัลจากผลงานหรือได้รับรางวัลยกย่องชมเชยจากหน่วยงานหรือองค์กรในระดับชาติขึ้นไป หรือดำรงตำแหน่งบริหารระดับสูง **สูตรคำนวณ** จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตจากทุกรุ่นที่ได้รับรางวัลฯ ในปีการศึกษาที่ประเมิน x 100 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาที่ประเมิน หมายเหตุ เพื่อให้การพิจารณานับจำนวนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ให้คณะ/หน่วยงานเสนอข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์พิจารณา
KR1.3.3 ทุกหลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมาตรฐานการอุดมศึกษาจากผู้ใช้บัณฑิต ไม่ต่ำกว่าระดับดี	**ความสำคัญ** ผลคะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตที่ได้รับคุณวุฒิแต่ละคุณวุฒิว่ามีคุณภาพตามที่หลักสูตรกำหนด โดยต้องมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF) ที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีที่เป็นวิชาชีพที่มีคุณลักษณะของบัณฑิตพึงประสงค์เพิ่มเติมจากกรอบมาตรฐาน 5 ด้าน ต้องมีการประเมินครบทุกด้าน การประเมินคุณภาพบัณฑิตนี้จะเป็นการประเมินในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต มาตรฐานด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ในมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 จะประกอบด้วย 1) เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ 2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ และ 3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

Key Result	คำอธิบาย
	พิจารณาจาก ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานผลลัพธ์ผู้เรียนจากผู้ใช้บัณฑิต โดยจะสำรวจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาก่อนหน้า เพื่อให้บัณฑิตได้ทำงานมาแล้วระยะเวลาหนึ่งก่อนที่จะถูกประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต และจำนวนที่สำรวจต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้นๆ โดยใช้แบบประเมินของมหาวิทยาลัย เพื่อประเมินตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน กรณีวิชาชีพที่มีคุณลักษณะที่ต้องประเมินเพิ่มเติม ให้หลักสูตรเพิ่มประเด็นการประเมินดังกล่าวในแบบประเมินของมหาวิทยาลัยได้เอง **สูตรคำนวณ** $\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่ค่าคะแนนเฉลี่ยจากการประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิตในระดับดีขึ้นไป}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่มีบัณฑิตสำเร็จการศึกษา}} \times 100$ **หมายเหตุ** ระดับดีขึ้นไป หมายถึงผลคะแนน 3.51 ขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 5
KR1.3.4 ระดับสมรรถนะภาษาอังกฤษของนักศึกษาในแต่ละระดับปริญญาเป็นไปตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	**ความสำคัญ** มหาวิทยาลัยรังสิตให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีความพร้อมที่จะแข่งขันในตลาดงานและสังคมปัจจุบัน ซึ่งต้องการบัณฑิตผู้มีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษควบคู่ไปกับความรู้วิชาการและทักษะต่างๆ ในการทำงาน **พิจารณาจาก** จำนวนนักศึกษาที่มีสมรรถนะภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนดหรือเทียบเท่า (ปริญญาตรี CEFR ระดับ B1 ปริญญาโท ระดับ B2 ปริญญาเอก ระดับ C1) โดยสถาบันภาษาจะเป็นผู้ดำเนินการจัดสอบด้วยข้อสอบมาตรฐานหรือดำเนินการเทียบผลสมรรถนะให้กับนักศึกษา และจัดทำระบบการบันทึกผลสมรรถนะเพื่อให้คณะ/มหาวิทยาลัยสามารถตรวจสอบสมรรถนะของนักศึกษาที่ได้รับการประเมินได้ ทั้งนี้คณะสามารถจัดให้นักศึกษาเข้าสอบหรือขอเทียบผลสมรรถนะในชั้นปีใดก็ได้ แต่ต้องมีผลการประเมินอยู่ในระบบในปีการศึกษาที่นักศึกษาแจ้งสำเร็จการศึกษา **สูตรคำนวณ** $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาแจ้งสำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่แจ้งสำเร็จการศึกษา}} \times 100$
KR1.3.5 ระดับความสามารถด้าน Digital Literacy ของนักศึกษาทุกระดับ	**ความสำคัญ** มหาวิทยาลัยรังสิต ให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามที่ประเทศต้องการให้เป็น “พลเมืองดี มีทักษะการเรียนรู้ พึ่งพาตนเองได้” และความสามารถด้าน Digital Literacy ก็เป็นหนึ่งทักษะที่มีความจำเป็นสำหรับบัณฑิตต่อการมีความพร้อมดังกล่าว

Key Result	คำอธิบาย
ปริญญาเป็นไปตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	**พิจารณาจาก** จำนวนนักศึกษาที่มีสมรรถนะด้าน Digital Literacy ตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนดหรือเทียบเท่า โดยฝ่ายเทคโนโลยี จะเป็นผู้ดำเนินการจัดสอบด้วยข้อสอบมาตรฐานหรือดำเนินการเทียบผลสมรรถนะให้กับนักศึกษา และจัดทำระบบการบันทึกผลสมรรถนะเพื่อให้คณะ/มหาวิทยาลัยสามารถตรวจสอบสมรรถนะของนักศึกษาที่ได้รับการประเมินได้ ทั้งนี้คณะสามารถจัดให้นักศึกษาเข้าสอบหรือขอเทียบผลสมรรถนะในชั้นปีใดก็ได้ แต่ต้องมีผลการประเมินอยู่ในระบบในปีการศึกษาที่นักศึกษาแจ้งสำเร็จการศึกษา **สูตรคำนวณ** จำนวนนักศึกษาแจ้งสำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะด้าน Digital Literacy ตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด X 100 จำนวนนักศึกษาที่แจ้งสำเร็จการศึกษา **หมายเหตุ** เกณฑ์ที่สถาบันกำหนดอยู่ระหว่างการพิจารณาโดยฝ่ายเทคโนโลยี
KR1.3.6 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้จริง หรือนำมาใช้ประโยชน์ในภาคปฏิบัติ (ในปีที่ประเมิน) ของนักศึกษาและบัณฑิต	**ความสำคัญ** มหาวิทยาลัยรังสิตมุ่งฝึกฝนนักศึกษาให้มีโอกาสคิดค้น วิเคราะห์ วิจัย ออกแบบ พัฒนาต่อยอด เป็นงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม หรือนำมาใช้ประโยชน์ในภาคปฏิบัติ อันจะเป็นการมุ่งเน้นการค้นคว้าศักยภาพของตนเอง และนำมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่เมื่อสำเร็จการศึกษาไปในระยะยาว จะได้เป็นผู้ประสบความสำเร็จและเจริญรุดหน้าทางวิชาชีพ **พิจารณาจาก** จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้จริงอย่างเป็นรูปธรรมของนักศึกษาและบัณฑิต **หมายเหตุ** ควรมีหลักฐานแสดงการนำผลงานไปใช้ประโยชน์
KR1.3.7 ระดับคุณภาพงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ของนักศึกษาและบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอก	**ความสำคัญ** การศึกษาในระดับปริญญาโทจะต้องมีการค้นคว้าคิดอย่างเป็นระบบวิจัยเพื่อหาคำตอบที่มีความน่าเชื่อถือ ขณะที่การศึกษาในระดับปริญญาเอกจะต้องมีการค้นคว้าคิดอย่างเป็นระบบวิจัยเพื่อหาประเด็นความรู้ใหม่ที่มีความน่าเชื่อถือ โดยที่ผู้สำเร็จการศึกษาจะต้องประมวลความรู้เพื่อจัดทำผลงานที่แสดงถึงความสามารถในการใช้ความรู้อย่างเป็นระบบ อันจะนำไปสู่งานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่รองรับการพัฒนาประเทศหรือสามารถประยุกต์ใช้กับหน่วยงานภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งยังสามารถนำมาเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ **พิจารณาจาก** ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์/ เผยแพร่ของนักศึกษาและบัณฑิตต่อผู้สำเร็จการศึกษาไม่น้อยกว่าค่าที่กำหนดในเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับดีขึ้นไป **สูตรคำนวณ** ค่าร้อยละของสัดส่วนระหว่างผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่และผู้สำเร็จการศึกษา โดยกำหนดร้อยละ 40 คือคะแนนเต็ม 5

Key Result	คำอธิบาย
	หมายเหตุ ใช้เกณฑ์การคิดค่าถ่วงน้ำหนักของผลงาน ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ฉบับมาตรฐานการศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2560 ตัวบ่งชี้ที่ 2.2

Objective 1.4 อาจารย์มีความสามารถเป็นเลิศในการจัดการเรียนและการสอน

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR1.4.1 ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
KR1.4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลการประเมินประสิทธิผลการสอน โดยนักศึกษาในระดับ 4.01 ขึ้นไป	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมดทุกปีการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด
KR1.4.3 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนที่มีผลการประเมินการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยนักศึกษาในระดับ 4.01 ขึ้นไป	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมดในแต่ละภาคการศึกษาทุกปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด
KR1.4.4 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ของ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
นักศึกษา	ต่อปี					
KR1.4.5 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
KR1.4.6 จำนวนผลงานการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิตที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการเรียนการสอน	30 เรื่องต่อปี	1 เรื่องต่อคณะ	1 เรื่องต่อคณะ	1 เรื่องต่อคณะ	1 เรื่องต่อคณะ	1 เรื่องต่อคณะ

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 1.4 อาจารย์มีความสามารถเป็นเลิศในการจัดการเรียนและการสอน

Key Result	คำอธิบาย
KR1.4.1 ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง	**ความสำคัญ** คุณภาพของผู้สอนพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอน เช่น เป็นอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ หรือมีคุณวุฒิความชำนาญเฉพาะทาง มีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับงานสอน **พิจารณาจาก** อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิและความชำนาญสอดคล้องกับงานสอนและอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการเทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด โดยกำหนดค่าถ่วงน้ำหนัก ดังนี้ อาจารย์ ค่าน้ำหนัก 0.25 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ค่าน้ำหนัก 0.50 รองศาสตราจารย์ ค่าน้ำหนัก 0.75 ศาสตราจารย์ ค่าน้ำหนัก 1.00 **สูตรคำนวณ** $\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของอาจารย์ตามระดับตำแหน่งวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$
KR1.4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลการประเมิน	**ความสำคัญ** ประสิทธิผลการสอนของอาจารย์เป็นปัจจัยสำคัญในการก้าวสู่ความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

Key Result	คำอธิบาย
<u>**ประสิทธิผล**</u>การสอนโดยนักศึกษาในระดับ 4.01 ขึ้นไป	**พิจารณาจาก** จำนวนอาจารย์ที่มีคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินประสิทธิผลการสอนประจำปีการศึกษา **สูตรคำนวณ** <u>จำนวนอาจารย์ที่มีคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินประสิทธิผลการสอน ในระดับ 4.01</u> x 100 จำนวนอาจารย์ประจำ
KR1.4.3 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนที่มีผลการประเมินการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยนักศึกษาในระดับ 4.01 ขึ้นไป	**ความสำคัญ** กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการเรียนรู้มากกว่าเนื้อหาวิชา เพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนทั้งในด้านการสร้างองค์ความรู้ การสร้างปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน สามารถเชื่อมโยงความรู้ หรือสร้างความรู้ให้เกิดขึ้นในตนเอง ที่มีผู้สอนเป็นผู้แนะนำ กระตุ้น หรืออำนวยความสะดวก ให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ขึ้น โดยกระบวนการคิด การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการประเมินค่าจากสิ่งที่ได้รับจากกิจกรรมการเรียนรู้ ทำให้การเรียนรู้เป็นไปอย่างมีความหมาย และนำไปใช้ในสถานการณ์อื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ **พิจารณาจาก** จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่มีการจัดเรียนรู้แบบ Active Learning และมีผลการประเมินโดยนักศึกษาในระดับ 4.01 ขึ้นไปเทียบกับจำนวนอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด โดยใช้คะแนนในแบบประเมินประสิทธิภาพการสอนจากข้อย่อยที่เป็นการประเมิน Active Learning **สูตรคำนวณ** <u>จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่มีผลการประเมินการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยนักศึกษาในระดับ 4.01 ขึ้นไป</u> x 100 จำนวนอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด
KR1.4.4 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	**ความสำคัญ** อาจารย์ผู้สอนควรต้องได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนและการประเมินผล เพื่อให้สามารถจัดการเรียนรู้ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาการเรียนรู้และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ และตรงกับเป้าหมายในการพัฒนาผู้เรียนที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร **พิจารณาจาก** ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนและการประเมินผล ทั้งนี้ในการคำนวณแต่ละปีให้นับจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนและการประเมินผลในแต่ละปีตามเป้าหมายที่กำหนด **สูตรคำนวณ** <u>จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนและการประเมินผล</u> x 100 จำนวนอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด
KR1.4.5 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ	**ความสำคัญ** อาจารย์ผู้สอนควรต้องได้รับการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ อย่างมีประสิทธิภาพ **พิจารณาจาก** ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในการคำนวณแต่ละปีให้นับจำนวน

Key Result	คำอธิบาย
	อาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพในแต่ละปีตามเป้าหมายที่กำหนด **สูตรคำนวณ** จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ x 100 จำนวนอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด
KR1.4.6 จำนวนผลงานการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิตที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการเรียนการสอน	**ความสำคัญ** การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) คือเครื่องมือที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของงาน เป้าหมายการพัฒนาคน และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งหากองค์กรมีการจัดการความรู้โดยการรวบรวมประเด็นความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit knowledge) จะทำให้มีการเผยแพร่ความรู้อย่างกว้างขวางขึ้น สามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากในทุกวงการที่เกี่ยวข้อง **พิจารณาจาก** จำนวนผลงานการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน และการผลิตบัณฑิตที่ส่งให้ศูนย์เรียนรู้ในแต่ละปีการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
สร้างนวัตกรรมงานวิจัย
(Innovative Research and Development)

ยุทธศาสตร์ นักวิจัยมหาวิทยาลัยรังสิตมีความสามารถสูง

Objective 2.1 พัฒนากำลังคนที่สามารถตอบความต้องการของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.1.1 มีระบบบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมนักวิจัย นักสร้างสรรค์ และนวัตกรให้มีคุณภาพสูง มีคุณธรรมจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ 2.1.2 สร้างและกระจายโอกาสให้นักวิจัยเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อโจทย์ท้าทายในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 2.1.3 ส่งเสริมแนวคิดทางธุรกิจ ผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพ ให้กับนักวิจัยและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 2.1.4 สนับสนุนเครือข่ายการวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ร่วมกับแหล่งวิชาการ และสถานประกอบการจริงทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของประเทศ

Objective 2.2 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมตามบริบทของมหาวิทยาลัยรังสิตที่ตอบโจทย์การพึ่งพาตนเองทางด้านเทคโนโลยีของประเทศไทย

กลยุทธ์ที่ 2.2.1 มีระบบบริหารจัดการและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.2.2 สนับสนุนงานวิจัย สร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ตามบริบทของมหาวิทยาลัยรังสิต

กลยุทธ์ที่ 2.2.3 การผลักดัน สนับสนุนอาจารย์และนักวิจัยให้ขอทุนวิจัย สร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมที่จากแหล่งทุนภายนอก

กลยุทธ์ที่ 2.2.4 การขับเคลื่อนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมขั้นแนวหน้าที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ ด้วยระบบกลุ่มงาน (Cluster) ที่เกื้อหนุน และส่งเสริมกิจการของกันและกัน

กลยุทธ์ที่ 2.2.5 การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการวิจัย การพัฒนางานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ร่วมกับแหล่งโจทย์วิจัย หน่วยงาน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ และสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ งานวิจัยเพื่อบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาชุมชน ในมิติต่าง ๆ

Objective 2.3 พัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับการพัฒนาชุมชน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.3.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และการดำเนินการที่มุ่งเน้นการใช้งานจริง หรือแก้ปัญหาสังคม

ยุทธศาสตร์ สร้างผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

Objective 2.4 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 2.4.1 สร้างระบบและกลไก ในการจูงใจให้มีการต่อยอดผลงานสู่เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 2.4.2 ผลักดันให้งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม ได้รับการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 2.4.3 ผลักดันให้ผลงานที่พัฒนาขึ้น ได้รับการรับรองมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2.4.4 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับอุปสงค์ตลาด

ยุทธศาสตร์ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และ/หรือผลิตภัณฑ์ได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย

Objective 2.5 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์ที่ 2.5.1 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในระดับชาติและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.5.2 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง

กลยุทธ์ที่ 2.5.3 การจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ระดับนานาชาติ หรือการจัดงานเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.5.4 การจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม

Objectives & Key Results (OKRs)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	Objective (O)	Key Result (KR)
	O2.1 พัฒนากำลังคนที่สามารถตอบความต้องการของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม	**KR2.1.1** สัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยที่มีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด **KR2.1.2** จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีค่า H-index ตั้งแต่ 5 ขึ้นไป **KR2.1.3** จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยระดับ TRL ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป **KR2.1.4** จำนวนอาจารย์ นักวิจัยได้ทุนวิจัยพัฒนาต่อยอดจากหน่วยงานภายนอกในระดับชาติ หรือนานาชาติ **KR2.1.5** สัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรืองานนวัตกรรมกับหน่วยงานสถานประกอบการสมาคมวิชาชีพสถาบันการศึกษา ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด **KR2.1.6** จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับรางวัลจากผลงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป **KR2.1.7** จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีผลงานได้รับอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม **KR2.1.8** สัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทางธุรกิจ ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	Objective (O)	Key Result (KR)
	O2.2 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมตามบริบทของมหาวิทยาลัยรังสิตที่ตอบโจทย์การพึ่งพาตนเองทางด้านเทคโนโลยีของประเทศไทย	**KR2.2.1** สัดส่วนคณะ/วิทยาลัย/สถาบันมีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่ส่งเสริมและจูงใจต่อการพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมต่อจำนวนคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน **KR2.2.2** จำนวนเงินทุนสนับสนุน งานวิจัย และ/หรืองานสร้างสรรค์(รวมทั้งภายในและภายนอก) **KR2.2.3** มีสัดส่วนเงินทุนวิจัยจากภายนอก ภาครัฐและเอกชน (แหล่งโจทย์วิจัย หน่วยงาน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ) ต่อทุนวิจัยทั้งหมด **KR2.2.4** จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือนวัตกรรมที่พัฒนาร่วมกันภายใต้กลุ่มวิจัยทั้งภายในและภายนอก **KR2.2.5** จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งโจทย์วิจัย หน่วยงาน สถานประกอบการสมาคมวิชาชีพ สถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ
	O2.3 พัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับการพัฒนาชุมชน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	**KR2.3.1** ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่มุ่งเน้นนำเอาความรู้ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน **KR2.3.2** งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรืองานนวัตกรรมทางสังคมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเปราะบางและกลุ่มด้อยโอกาสมีสุขภาวะที่ดีสามารถพึ่งพาตนเองได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	Objective (O)	Key Result (KR)
	O2.4 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่เชิงพาณิชย์	**KR2.4.1** จำนวนทุนภายในที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ **KR2.4.2** จำนวนทุนภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้าง สรรค์ และ/หรือนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ **KR2.4.3** จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ได้รับการพัฒนาเทียบเคียงกับระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับ 6 ขึ้นไป **KR2.4.4** จำนวนผลงานที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับการขึ้นบัญชีสิ่งประดิษฐ์และ/หรือบัญชีนวัตกรรม **KR2.4.5** จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง **KR2.4.6** จำนวนผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายนอกซึ่งสอดคล้องกับอุปสงค์ของตลาดหรือตอบโจทย์ความต้องการของสังคม
	O2.5 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับ	**KR2.5.1** จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีค่าถ่วงน้ำหนักของผลงาน 0.6 ขึ้นไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	Objective (O)	Key Result (KR)
		KR2.5.2 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ **KR2.5.3** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ได้รับการจัดแสดงในงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ ที่จัดโดยหน่วยงานระดับชาติหรือจัดที่ศูนย์นิทรรศการ/ศูนย์การประชุม **KR2.5.4** การจัดประชุมวิชาการ หรือ เสวนาวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ โดยมีการจัดร่วมกับหน่วยงานสมาคมวิชาชีพ หรือสถาบันอื่น ๆ **KR2.5.5** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติขึ้นไป **KR2.5.6** อัตราส่วนของผลงานวิจัยและ/หรือผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิงจากวารสารวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย **KR2.5.7** จำนวนผลงานการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม

Objective 2.1 พัฒนากำลังคนที่สามารถตอบความต้องการของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR 2.1.1 สัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยที่มีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 50	35	40	45	50	50
KR 2.1.2 จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีค่า H-index ตั้งแต่ 5 ขึ้นไป	เพิ่มขึ้นปีละ 5 คน	40	45	50	55	60
KR 2.1.3 จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยระดับ TRL ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป	เพิ่มขึ้นปีละ 5 คน	10	15	20	25	30
KR 2.1.4 จำนวนอาจารย์ นักวิจัยได้ทุนวิจัยพัฒนาต่อยอดจากหน่วยงานภายนอกในระดับชาติ หรือนานาชาติ	เพิ่มขึ้นปีละ 5 คน	10	15	20	25	30
KR 2.1.5 สัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรืองานนวัตกรรมกับหน่วยงาน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพสถาบันการศึกษา ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 40	20	25	30	35	40

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR 2.1.6 จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับรางวัลจากผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป	เพิ่มขึ้นปีละ 5 คน	10	15	20	25	30
KR 2.1.7 จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีผลงานได้รับอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรม	เพิ่มขึ้นปีละ 2 คน	10	12	14	16	18
KR 2.1.8 สัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทางธุรกิจผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 50 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	20	25	30	35	40

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 2.1 พัฒนากำลังคนที่สามารถตอบความต้องการของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
KR 2.1.1 สัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยที่ทำวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	**ความสำคัญ** การพัฒนางานวิจัย ผลิตภัณฑ์ งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม เป็นการพัฒนาองค์ความรู้ผลักดันการพัฒนาตนเองด้านความรู้ด้านวิจัย

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
	พิจารณาจาก จำนวนอาจารย์ที่ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ในปีการศึกษาที่ทำการประเมิน ทั้งในรูปแบบของการขอทุนวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน โดยไม่นับซ้ำกรณีที่มีการผลิตผลงานมากกว่า 1 ชิ้น **สูตรคำนวณ** จำนวนอาจารย์ที่ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม X 100 / จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด
KR 2.1.2 จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีค่า H-index ตั้งแต่ 5 ขึ้นไป	**ความสำคัญ** การอ้างอิง (citation) ของนักวิจัย นักนวัตกรรม นักสร้างสรรค์ แสดงถึงคุณภาพผลงานที่เป็นที่ยอมรับสะท้อนให้เห็นว่าองค์ความรู้โดยรวมของนักวิจัยนั้นมีนัยสำคัญ ได้รับการยอมรับโดยมีการนำไปอ้างอิง ค่า H index เป็นดัชนีบอกจำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ ที่ได้รับการอ้างอิง (citation) โดยเอกสารทางวิชาการของผู้อื่น นักวิจัยที่มีค่า H-index สูง สะท้อนคุณภาพของบทความวิชาการได้แบบหนึ่ง **พิจารณาจาก** จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีค่า H-index ตั้งแต่ 5 ขึ้นไป โดยแสดงด้วยผลกสนสืบค้นจาก Search Engine ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลทั่วไป เช่น Scopus หรือ google Scholar **ความหมาย** จำนวนผลงานวิจัยที่มีจำนวนครั้งของการได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัยนั้นๆ เช่น นักวิจัย A ได้รับค่า h index = 5 หมายความว่า นักวิจัย A มีผลงานบทความวิจัยตีพิมพ์จำนวน 5 เรื่อง โดยทุกๆ บทความนั้น ได้รับการอ้างอิงอย่างน้อย 5 ครั้งหรือ มากกว่า
KR 2.1.3 จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยระดับ TRL ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป	**ความสำคัญ** การมุ่งพัฒนาอาจารย์ให้เข้าถึงผลงานวิจัยระดับที่สามารถสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือเทียบเท่าได้ **พิจารณาจาก** อาจารย์ นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยที่มีการเผยแพร่ในปีการศึกษาที่รับการประเมิน ด้วยระดับ TRL 4 โดยมีเกณฑ์ที่เป็นงานวิจัยที่สามารถสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ หรือพัฒนาได้ส่วนประกอบสำคัญของอาหารหรือยาผ่านการทดลองในห้องปฏิบัติการ หรือการพัฒนาซอฟต์แวร์สามารถพัฒนา

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
	ส่วนประกอบสำคัญของระบบผ่าน Unit Test หรือด้านพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์สามารถผ่านการคัดเลือกประชากรที่มีลักษณะตามเป้าหมาย โดยการเลี้ยงหรือปลูกในระดับห้องปฏิบัติการหรือฟาร์มเปิด เอกสารที่ใช้ประกอบการประเมินต้องแสดงรายชื่ออาจารย์ นักวิจัย และผลงานวิจัย ที่อธิบายการสอดคล้องกับมาตรฐาน TRL 4
KR 2.1.4 จำนวนอาจารย์ นักวิจัยได้ทุนวิจัยพัฒนาต่อยอดจากหน่วยงานภายนอกในระดับชาติ หรือนานาชาติ	**ความสำคัญ** การมุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ได้ทุนวิจัยพัฒนาต่อยอดจากหน่วยงานภายนอก ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อเพิ่มประสบการณ์งานวิจัย ให้มุ่งเน้นการตอบโจทย์ของการพัฒนาประเทศ **พิจารณาจาก** จำนวนอาจารย์ที่ได้ทุนวิจัยพัฒนาต่อยอดจากหน่วยงานภายนอก ในระดับชาติ หรือนานาชาติ โดยนับจากรายชื่อทุกชื่อ แต่ไม่นับซ้ำ จากรายชื่อที่ระบุในสัญญาทุนระหว่างแหล่งทุนและนักวิจัย
KR 2.1.5 สัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรืองานนวัตกรรมกับหน่วยงาน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ สถาบันการศึกษา ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	**ความสำคัญ** การบูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในลักษณะสหสาขาวิชาการ สร้างเครือข่ายการพัฒนางานวิจัย สร้างสรรค์ และนวัตกรรมจะนำไปสู่องค์ความรู้ที่ครอบคลุมข่ายงาน เกิดงานวิจัยอย่างเป็นระบบ และนำไปสู่การผลิตผลงานวิชาการที่มีศักยภาพสูง ซึ่งเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่สำคัญ **พิจารณาจาก** จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่มีรายชื่อในโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีดำเนินการแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ สถาบันการศึกษา โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ของโครงการ (ไม่นับชื่อซ้ำกรณีมีชื่ออยู่หลายโครงการ) นับรวมการร่วมมือระหว่างคณะวิชา/วิทยาลัย/สถาบันภายในด้วย **สูตรคำนวณ** อาจารย์ที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย สร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก / จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด X 100
KR 2.1.6 จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับรางวัลจากผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ และหรือนวัตกรรมตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป	**ความสำคัญ** การได้รับรางวัลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมเป็นตัวบ่งชี้ถึงผลงานซึ่งนำไปสู่การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
	พิจารณาจาก จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลจากผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป ในปีการศึกษาที่รับการประเมิน โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ของรางวัล (ไม่นับซ้ำกรณีมีชื่ออยู่หลายโครงการ) เช่นใบประกาศนียบัตร
KR 2.1.7 จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่มีผลงานได้รับอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม	**ความสำคัญ** ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร มีความสำคัญอย่างมากในการแสดงการเข้าถึง งานวิจัย สร้างสรรค์ และนวัตกรรมจึงเป็นเรื่องที่สำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องกระตุ้นให้อาจารย์และนักวิจัยเห็นคุณค่าความสำคัญของการจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร เพื่อรับการคุ้มครองผลงานที่ดำเนินการภายใต้การสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ให้สามารถนำไปต่อยอดและขยายผลให้เกิดประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์อย่างมีศักยภาพ **พิจารณาจาก** จำนวนอาจารย์ที่ผลงานได้รับอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัย นับจำนวนที่มีการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรแล้วเสร็จในปีการศึกษาที่ทำการประเมิน หากอยู่ระหว่างการดำเนินการจะยังไม่นำมานับรวม
KR 2.1.8 สัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทางธุรกิจผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	**ความสำคัญ** การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับแนวคิดทางธุรกิจผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพ จะเป็นการพัฒนาสมรรถนะ ของบุคลากร ในทิศทางของการสร้างความสามารถในด้านการสร้างสิ่งใหม่ ต่อยอดพัฒนาให้งานวิจัยมีทิศทางที่เป็นเชิงธุรกิจมากขึ้น ตอบสนองเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย **พิจารณาจาก** อาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทางธุรกิจ ผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพ หรือผ่านการอบรมความรู้หรือมีความชำนาญในด้านการรับรองมาตรฐานการประเมินและการจัดการความเสี่ยงและการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา มีการแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เช่นใบประกาศนียบัตรการอบรมความรู้ด้านธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ สำเนาโครงการพัฒนา โครงการ startup หรือแสดงแผนธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปีการศึกษาที่รับการประเมิน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
	สูตรคำนวณ อาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้แนวคิดทางธุรกิจ ผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการความเสี่ยง X 100 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด

Objective 2.2 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมตามบริบทของมหาวิทยาลัยรังสิตที่ตอบโจทย์การพึ่งพาตนเองทางด้านเทคโนโลยีของประเทศไทย

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR 2.2.1 สัดส่วนคณะ/วิทยาลัย/สถาบันมีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่ส่งเสริมและจูงใจต่อการพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมต่อจำนวนคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน	ร้อยละ 75	50	55	60	65	70
KR 2.2.2 จำนวนเงินทุนสนับสนุน งานวิจัย และ/หรือ งานสร้างสรรค์ (รวมทั้งภายในและภายนอก)	เพิ่มขึ้นปีละ 5 ล้านบาท	40	45	50	55	60
	(กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 60,000 บาทต่อคน)*					
	(กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 50,000 บาทต่อคน)*					
	(กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 25,000 บาทต่อคน)*					

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR 2.2.3 มีสัดส่วนเงินทุนวิจัยจากภายนอก ภาครัฐและเอกชน (แหล่งโจทย์วิจัย หน่วยงาน สถานประกอบการสมาคมวิชาชีพสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ) ต่อทุนวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 50	30	35	40	45	50
KR 2.2.4 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือนวัตกรรมที่พัฒนาร่วมกันภายใต้กลุ่มวิจัยทั้งภายในและภายนอก	เรื่องต่อปี	2	2	3	3	4
KR 2.2.5 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งโจทย์วิจัย หน่วยงาน สถานประกอบการสมาคมวิชาชีพสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ	20 เครือข่าย	20	20	20	20	20

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 2.2 ส่งเสริมงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของประเทศ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
KR 2.2.1 สัดส่วนวิทยาลัย/คณะ/สถาบันมีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่ส่งเสริมและจูงใจต่อการ	**ความสำคัญ** การพัฒนางานวิจัยของมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่ส่งเสริมและจูงใจต่อ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
พัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมต่อจำนวนคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน	การพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อกำหนดทิศทาง ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ **พิจารณาจาก** จำนวนแผนงานแสดงระบบและกลไกการบริหารจัดการที่ส่งเสริมและจูงใจต่อการพัฒนาผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม โดยเป็นแผนที่ครอบคลุมทั้งเป้าหมายของคณะวิชา แสดงกิจกรรมที่ขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย เช่นการใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management) วางแผนพัฒนาการพัฒนางานวิจัยจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง ระบบพี่เลี้ยงวิจัย เป็นต้น รวมทั้งวิธีการที่ชัดเจนในการติดตามและประเมินผล **สูตรคำนวณ** จำนวนวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่มีระบบกลไกการบริหารจัดการส่งเสริมพัฒนาผลงานวิจัย สร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม X 100 / จำนวนวิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ทั้งหมด
KR 2.2.2 จำนวนเงินทุนสนับสนุน งานวิจัย และ/หรืองานสร้างสรรค์ (รวมทั้งภายในและภายนอก)	**ความสำคัญ** ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในสถาบันอุดมศึกษา คือ เงินทุนสนับสนุน ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดสรรเงินจากภายในสถาบันและได้รับเงินจากภายนอกสถาบันเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ **พิจารณาจาก** จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอก ที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์แสดงถึงการได้รับเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุน เช่น สัญญาการรับเงินทุนวิจัย เป็นต้น ทั้งนี้ในระดับคณะหรือเทียบเท่า ให้คิดค่าเฉลี่ยเงินทุนวิจัยต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย โดยไม่นับรวมอาจารย์ประจำที่อยู่ระหว่างลาศึกษาต่อ **สูตรคำนวณการประเมิน** จำนวนเงินทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมทั้งหมดที่ได้รับในปีการศึกษาที่ได้รับ / จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยโดยไม่นับรมอาจารย์ที่ไม่อยู่ในระหว่างการลาศึกษาต่อ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
KR 2.2.3 มีสัดส่วนเงินทุนวิจัยจากภายนอกภาครัฐและเอกชน (แหล่งโจทย์วิจัยหน่วยงาน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ) ต่อทุนวิจัยทั้งหมด	**ความสำคัญ** โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยที่มีเงินทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ภาครัฐและเอกชนภายนอกเป็นตัวบ่งชี้สำคัญที่แสดงถึงการที่อาจารย์และนักวิจัยเองมีศักยภาพด้านการวิจัยและ/หรือมีพันธมิตรด้านการวิจัยจึงได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากแหล่งทุนภายนอก **พิจารณาจาก** จำนวนเงินทุนวิจัย ทุนงานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่มีแหล่งทุนภายนอกทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์แสดงถึงการมีแหล่งทุนภายนอก เช่น สัญญาการรับเงินทุนวิจัย เอกสารรับรองการรับเงินทุนจากแหล่งทุน เป็นต้น **สูตรคำนวณ** $\frac{\text{จำนวนเงินทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากภายนอก}}{\text{จำนวนเงินทุนวิจัยรวมทั้งหมด}} \times 100$
KR 2.2.4 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือนวัตกรรมที่พัฒนาร่วมกันภายใต้กลุ่มวิจัยทั้งภายในและภายนอก	**ความสำคัญ** งานวิจัยมุ่งเป้าสู่ธุรกิจ จะสำเร็จได้ดีต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างสหสาขาวิชาชีพ หรือกลุ่มวิจัย เพื่อให้การพัฒนาผลผลิตได้รับการสร้างสรรค์ให้ครอบคลุมในทุก ๆ มิติที่เกี่ยวข้อง **พิจารณาจาก** จำนวนโครงการวิจัยร่วมกันระหว่างวิทยาลัย คณะวิชา และ/หรือสถาบัน ตลอดจนการร่วมกับแหล่งโจทย์วิจัย หน่วยงาน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ และสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ของการร่วมดำเนินงาน ที่อาจเป็นสัญญาทุนวิจัย บทความวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในปีการศึกษาที่ทำการประเมิน
KR 2.2.5 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งโจทย์วิจัย หน่วยงาน สถานประกอบการสมาคมวิชาชีพสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ	**ความสำคัญ** การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งโจทย์วิจัย หน่วยงาน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ จะทำให้มีโอกาสผลิตผลงานที่สร้างคุณค่าต่อมหาวิทยาลัยและประเทศชาติ **พิจารณาจาก** จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งสนับทุนเพื่อพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และหรือนวัตกรรม โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ได้แก่ บันทึกความเข้าใจ (MOU) ที่แสดงถึงการให้ความร่วมมือด้านวิจัยระหว่างกัน หรือมีกิจกรรมที่แสดงความก้าวหน้าของร่วมมือในปีการศึกษาที่ทำการประเมิน

Objective 2.3 พัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับการพัฒนาชุมชน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR 2.3.1 ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่มุ่งเน้นนำเอาความรู้ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน	ร้อยละ 30	20	25	30	30	30
KR 2.3.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรืองานนวัตกรรมทางสังคมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเปราะบางและกลุ่มด้อยโอกาสมีสุขภาวะที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้	40 ชิ้น	20	25	30	35	40

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 2.3 พัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับการพัฒนาชุมชน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
KR 2.3.1 ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่มุ่งเน้นนำเอาความรู้ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือ	**ความสำคัญ** เพื่อนำองค์ความรู้ของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ไปพัฒนาและต่อยอดสามารถประยุกต์ใช้งานได้จริง และจะเป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงศักยภาพด้าน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
นวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน	งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยที่ทำประโยชน์ต่อสังคม โดยมหาวิทยาลัยจะกระตุ้นและสนับสนุนให้ผู้ขอทุนวิจัยเน้นสู่ชุมชนมากขึ้น **พิจารณาจาก** ผลงานวิจัย งานสร้าง หรืองานนวัตกรรม ที่นำไปใช้ได้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนจริง ๆ
KR 2.3.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรืองานนวัตกรรมทางสังคมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเปราะบางและกลุ่มด้อยโอกาสมีสุขภาวะที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้	**ความสำคัญ** เพื่อนำองค์ความรู้ของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ไปสู่การยกระดับการพัฒนาระบบสุขภาพอย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพด้วยการบูรณาการกันระหว่างสหวิชาชีพด้านสุขภาพ ให้สามารถนำไปใช้ได้กับกลุ่มเปราะบางและกลุ่มด้อยโอกาสให้มีสุขภาวะที่ดีทั้งสี่ด้าน ทางกาย ทางจิต ทางสังคม และทางปัญญา **พิจารณาจาก** ผลงานวิจัย งานสร้าง หรืองานนวัตกรรม ที่นำไปใช้ได้และเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเปราะบางและกลุ่มด้อยโอกาสที่มีสุขภาวะที่ดี

Objective 2.4 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่เชิงพาณิชย์

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR 2.4.1 จำนวนทุนภายในที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	เพิ่มขึ้นปีละ 2 ทุน	5	7	9	11	13

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชีวัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR 2.4.2 จำนวนทุนภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้าง สรรค์ และ/หรือนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	เพิ่มขึ้นปีละ 1 ทุน	3	4	5	6	7
KR 2.4.3 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ได้รับการพัฒนาเทียบเคียงกับระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับ 6 ขึ้นไป	เพิ่มขึ้น 1 ชิ้น ทุก 2 ปี	5	5	6	6	7
KR 2.4.4 จำนวนผลงานที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับการขึ้นบัญชีสิ่งประดิษฐ์และ/หรือบัญชีนวัตกรรม	เพิ่มขึ้น 1 ชิ้น ทุก 2 ปี	2	2	3	3	4
KR 2.4.5 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มขึ้น 1 ชิ้น ทุก 2 ปี	5	5	6	6	7
KR 2.4.6 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายนอกซึ่งสอดคล้องกับอุปสงค์ของตลาดหรือตอบโจทย์ความต้องการของสังคม	เพิ่มขึ้น 1 ชิ้น ทุก 2 ปี	1	1	2	2	3

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 2.4 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
KR 2.4.1 จำนวนทุนภายในที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	**ความสำคัญ** ทุนภายในที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานได้มากขึ้น เพราะสามารถเข้าถึงได้ง่ายและผลงานส่วนใหญ่จำเป็นต้องใช้งบประมาณในการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อทดสอบตลาด และนำไปสู่การต่อยอดในระดับต่อไป **พิจารณาจาก** สัญญาทุนภายในที่เกี่ยวข้องกับ การสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ **สูตรคำนวณ** นับจำนวนสัญญาทุนภายในที่เกี่ยวข้องกับ การสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
KR 2.4.2 จำนวนทุนภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	**ความสำคัญ** ทุนภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ สามารถช่วยให้เกิดการพัฒนาผลงานสู่เชิงพาณิชย์ได้จริง เนื่องจากวงเงินของทุนภายนอกมีมูลค่าสูง และสามารถนำมาใช้ในวัตถุประสงค์ที่ครอบคลุมมากขึ้น จึงควรสนับสนุนให้เกิดการขอทุนจากภายนอก **พิจารณาจาก** สัญญาทุนภายนอกที่เกี่ยวข้องกับ การสนับสนุนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และหรือนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
KR 2.4.3 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ได้รับการพัฒนาเทียบเคียงกับระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับ 6 ขึ้นไป	**ความสำคัญ** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ที่ได้รับการพัฒนาเทียบเคียงกับระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับ 6 ขึ้นไป จัดได้ว่าผลงานนั้นเป็นต้นแบบภาคสนามที่พร้อมนำไปให้ผู้ใช้งานทั่วไปทดลองใช้ได้ และสามารถนำไปใช้ทดสอบตลาดได้ จึงควรส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลงานให้สามารถเทียบเคียงกับระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับ 6 ขึ้นไป

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
	พิจารณาจาก ผลงานที่ได้การพัฒนาเทียบเคียงกับระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับ 6 ขึ้นไป
KR 2.4.4 จำนวนผลงานที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับการขึ้นบัญชีสิ่งประดิษฐ์และ/หรือบัญชีนวัตกรรม	**ความสำคัญ** เพื่อให้ผลงานที่สามารถขอรับการคุ้มครอง ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับการขึ้นบัญชีสิ่งประดิษฐ์และ/หรือบัญชีนวัตกรรม ซึ่งช่วยให้ผู้คิดค้นสิ่งใหม่ๆ ได้รับการคุ้มการประดิษฐ์นั้น ๆ และสามารถได้รับประโยชน์จากการที่ผู้อื่นต้องการนำสิ่งที่คิดค้นขึ้นไปใช้งานหรือต่อยอดผลงาน **พิจารณาจาก** ผลงานที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับการขึ้นบัญชีสิ่งประดิษฐ์และ/หรือบัญชีนวัตกรรม
KR 2.4.5 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**ความสำคัญ** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ที่พัฒนาขึ้น หากไม่ได้รับมาตรฐานในการผลิต หรือได้รับการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพของผลงานดังกล่าว อาจไม่สามารถนำไปใช้งานในวงกว้างกับผู้ใช้จำนวนมากได้ จึงจำเป็นต้องส่งเสริมให้ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง **พิจารณาจาก** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
KR 2.4.6 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายนอกซึ่งสอดคล้องกับอุปสงค์ของตลาดหรือตอบโจทย์ความต้องการของสังคม	**ความสำคัญ** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ที่พัฒนาสอดคล้องกับอุปสงค์ของตลาดหรือตอบโจทย์ความต้องการของสังคม จะช่วยให้สามารถแก้ไขปัญหาในปัจจุบันได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้นและเป็นการแก้ปัญหาให้กับคนจำนวนมาก

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
	พิจารณาจาก ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่พัฒนาสอดคล้องกับอุปสงค์ของตลาดหรือตอบโจทย์ความต้องการของสังคม ซึ่งได้รับการยืนยันโดยการวิเคราะห์หรือศึกษาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

Objective 2.5 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR 2.5.1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีค่าถ่วงน้ำหนักของผลงาน 0.6 ขึ้นไป	20 ชิ้นต่อปี	20	20	20	20	20
KR 2.5.2 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์	20 ชิ้นต่อปี	20	20	20	20	20
KR 2.5.3 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ได้รับการจัดแสดงในงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ ที่จัดโดยหน่วยงานระดับชาติหรือจัดที่ศูนย์นิทรรศการ/ศูนย์การประชุม	20 ชิ้นต่อปี	20	20	20	20	20

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR 2.5.4 การจัดประชุมวิชาการ หรือ เสวนาวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ โดยมีการจัดร่วมกับหน่วยงานสมาคมวิชาชีพ หรือสถาบันอื่น ๆ	10 งานต่อปี	10	10	10	10	10
KR 2.5.5 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติขึ้นไป	20 ชิ้นต่อปี	20	20	20	20	20
KPI 2.5.6 อัตราส่วนของผลงานวิจัยและ/หรือผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิงจากวารสารวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	0.40	0.25	0.30	0.35	0.40	0.40
KR 2.5.7 จำนวนผลงานการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม	จำนวนอย่างน้อย 30 เรื่องต่อปี	30	30	30	30	30

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 2.5 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
KR 2.5.1 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีค่าถ่วงน้ำหนักของผลงาน 0.6 ขึ้นไป	**ความสำคัญ** การบูรณาการงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ในลักษณะสหสาขาวิชาการเพื่อนำไปสู่ นวัตกรรมใหม่ๆ และสู่องค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่ ครอบคลุมกว้าง และนำไปสู่การผลิตผลงานวิชาการที่มีศักยภาพสูง **พิจารณาจาก** จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เป็นลักษณะโครงการที่ดำเนินการแบบบูรณาการ สหสาขาวิชา และมีหลักฐานเชิงประจักษ์ของการบูรณาการ
KR 2.5.2 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์	**ความสำคัญ** โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยที่มีเงินทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก เป็นตัวบ่งชี้สำคัญที่แสดงถึงการที่อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพด้านการวิจัยและมีพันธมิตรด้านการวิจัยจึงได้การสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก **พิจารณาจาก** จำนวนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีแหล่งแหล่งทุนภายนอกหรือแหล่งทุนภายนอกร่วม ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ทั้งนี้มีหลักฐานเชิงประจักษ์แสดงถึงการมีแหล่งภายนอก เช่น สัญญาการรับเงินทุนวิจัย เป็นต้น
KR 2.5.3 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ได้รับการจัดแสดงในงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ ที่จัดโดยหน่วยงานระดับชาติหรือจัดที่ศูนย์นิทรรศการ/ศูนย์การประชุม	**ความสำคัญ** งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ควรได้รับการจัดแสดงในงานแสดง สินค้า/นิทรรศการ ที่จัดโดยหน่วยงาน ระดับชาติหรือจัดที่ศูนย์นิทรรศการ/ศูนย์การประชุม เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะชน ได้รับรู้และเรียนรู้ความรู้ใหม่ ๆ จากงานดังกล่าว อีกทั้งยังเป็นการประกาศถึงลิขสิทธิ์ อันชอบธรรมของเจ้าของ **พิจารณาจาก** จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม ได้รับการจัดแสดงในงานแสดง สินค้า/นิทรรศการในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีคนร่วมเสวนา ร่วมอภิปรายและสอบถาม

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
KR 2.5.4 การจัดประชุมวิชาการ หรือ เสวนาวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ โดยมีการจัดร่วมกับหน่วยงาน สมาคมวิชาชีพ หรือสถาบันอื่น ๆ	**ความสำคัญ** การจัดสัมมนาวิชาการ ประชุมวิชาการ เวทีอภิปราย เป็นกระบวนการแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างความรู้ใหม่ที่ดีที่สุดในยุคดิจิทัล เพราะความรู้ใหม่เกิดทุกวัน ความรู้เก่าตายไปใช้ไม่ได้ **พิจารณาจาก** จำนวน การจัดสัมมนาวิชาการ ประชุมวิชาการ เวทีอภิปราย ที่มีต่อสาธารณชนบนสื่อดิจิทัล สิ่งพิมพ์ และ สื่อสารมวลชนใหม่ๆ อื่นที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต
KR 2.5.5 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติขึ้นไป	**ความสำคัญ** รางวัลระดับชาติแสดงถึงการยอมรับในกลุ่มผู้รู้นักปราชญ์ในสาขานั้น ๆ **พิจารณาจาก** จำนวน ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร
KPI 2.5.6 อัตราส่วนของผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่มีการอ้างอิงจากวารสารวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	**ความสำคัญ** ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ย่อมแสดงให้เห็นว่าอาจารย์ประจำและนักวิจัยมีความสามารถในการทำวิจัย และเมื่อผลงานตีพิมพ์ถูกนำไปใช้อ้างอิงในวารสารวิชาการในฐานข้อมูลดังกล่าวย่อมแสดงให้เห็นด้วยว่ามีการนำไปใช้ประโยชน์และเป็นฐานในการพัฒนางานวิจัยใหม่ๆให้มีความก้าวหน้ามากขึ้น ดังนั้นจำนวนบทความของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงมากย่อมแสดงถึงการเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาการนั้น ๆ **พิจารณาจาก** จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ตั้งแต่หนึ่งครั้งขึ้นไป โดยนับรวมการอ้างอิงตนเอง เทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย ทั้งนี้จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงให้พิจารณาจากบทความที่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปีย้อนหลังตามปีปฏิทินโดยนับรวมปีที่ประเมิน **สูตรคำนวณ** $\frac{\text{จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง}}{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด}}$

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	คำอธิบาย
KR 2.5.7 จำนวนผลงานการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม	**ความสำคัญ** การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) คือ เครื่องมือที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของงาน เป้าหมายการพัฒนาคนและเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งหากองค์กรมีการจัดการความรู้ โดยการรวบรวมประเด็นความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit knowledge) จะทำให้มีการเผยแพร่ความรู้อย่างกว้างขวางขึ้น สามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากในทุกวงการที่เกี่ยวข้อง **พิจารณาจาก** จำนวนเรื่องที่ดำเนินการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรม ที่ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนรู้ จัดทำสรุปเป็นขั้นตอนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการเผยแพร่ความรู้ได้จากการจัดการความรู้แล้ว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
บริหารจัดการสู่องค์กรอัจฉริยะ
(Smart Organization)

เป้าประสงค์ (Goal)

มหาวิทยาลัยรังสิต มีโครงสร้างการบริหารงาน ระบบและกลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงาน โดยตั้งอยู่บนแนวทาง Smart Work และ Work Smart ซึ่งเพิ่มศักยภาพในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างชาญฉลาด สามารถปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม มีความสามารถในการแข่งขันและสร้างคุณค่าเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. สร้างภาคีความร่วมมือข้ามหน่วยงาน Building Organizational Synergy (BOS)
2. สร้างกระบวนการให้และแบ่งปันความสำเร็จ Giving and Sharing Achievements (GSA)
3. สร้างกลไกพัฒนาตัวเองนำไปสู่ผลลัพธ์ Self-Development Organization (SDO)
4. บุคลากรทุกประเภทสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นและเพิ่มขีดสมรรถนะในการทำงาน (Human Resources Competency Development (HRCD)

Objectives & Key Results (OKRs)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	Objective (O)	Key Result (KR)
	O3.1 สร้างภาคีความร่วมมือข้ามหน่วยงาน Building Organizational Synergy (BOS)	**KR3.1.1** ทุก Faculty Cluster มีโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือที่มีเป้าหมายผลลัพธ์สอดรับกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
	O3.2 สร้างกระบวนการให้และแบ่งปันความสำเร็จ Giving and Sharing Achievements (GSA)	**KR3.2.1** มีระบบฐานข้อมูลกลางที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานตามพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	Objective (O)	Key Result (KR)
	O3.3 สร้างกลไกพัฒนาตัวเองนำไปสู่ผลลัพธ์ Self-Development Organization (SDO)	**KR3.3.1** มหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายตาม OKRs ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย **KR3.3.2** มหาวิทยาลัย/คณะ/กลุ่มคณะ/หน่วยงานมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานโครงการ/กิจกรรม ผ่านที่ประชุม CAC โดยมีแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่นำไปสู่ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการและกิจกรรม **KR3.3.3** มีต้นแบบ หรือตัวอย่างของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพหรือประสบความสำเร็จให้เห็นเชิงอย่างเป็นรูปธรรม (Good Practice)
	O3.4 บุคลากรทุกประเภทสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นและเพิ่มขีดสมรรถนะในการทำงาน (Human Resources Competency Development (HRCD)	**KR 3.4.1** บุคลากรสายสนับสนุนต้องเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนางานและมีผลเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงความสามารถในการทำงานได้ดีขึ้น **KR3.4.2** บุคลากรสายการสอน ต้องเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและมีผลเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงศักยภาพทางวิชาการที่สูงขึ้น **KR3.4.3** บุคลากรทุกประเภทจะต้องเข้ารับการพัฒนาในโครงการ/กิจกรรม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง **KR3.4.4** การพัฒนาบุคลากรของของมหาวิทยาลัย/คณะ/

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	Objective (O)	Key Result (KR)
		หน่วยงานบรรลุเป้าหมายแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล

ค่าเป้าหมาย OKR และตัวชี้วัดการดำเนินงาน

Objective 3.1 สร้างภาคีความร่วมมือข้ามหน่วยงาน Building Organizational Synergy (BOS)

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินการ				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR3.1.1 ทุก Faculty Cluster มีโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือที่มีเป้าหมายผลลัพธ์สอดรับกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	อย่างน้อย Faculty Cluster ละ 1 โครงการ/กิจกรรมต่อปี	อย่างน้อย Faculty Cluster ละ 1 โครงการ/กิจกรรมต่อปี	อย่างน้อย Faculty Cluster ละ 1 โครงการ/กิจกรรมต่อปี	อย่างน้อย Faculty Cluster ละ 1 โครงการ/กิจกรรมต่อปี	อย่างน้อย Faculty Cluster ละ 1 โครงการ/กิจกรรมต่อปี	อย่างน้อย Faculty Cluster ละ 1 โครงการ/กิจกรรมต่อปี

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 3.1 สร้างภาคีความร่วมมือข้ามหน่วยงาน Building Organizational Synergy (BOS)

Key Results	คำอธิบาย
KR3.1.1 ทุก Faculty Cluster มีโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือที่มีเป้าหมายผลลัพธ์สอดรับกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	**ความสำคัญ** การดำเนินงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ ร่วมกันในรูปแบบ Cluster นั้น ส่งผลให้เกิด ความคุ้มค่าในการบริหารทรัพยากร ไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรบุคคล สถานที่ อุปกรณ์ และการแบ่งปันองค์ความรู้ต่าง ๆ ทั้งนี้ การสร้างภาคีความร่วมมือข้ามหน่วยงานนั้น นอกจากจะเป็น การเอื้อให้มีเครือข่ายการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังส่งผลให้การพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในพันธกิจแต่ละด้าน และในภาพรวมของมหาวิทยาลัยดียิ่งขึ้นอีกด้วย **พิจารณาจาก** จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในแต่ละ Faculty Cluster อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรมต่อปี

Objective 3.2 สร้างกระบวนการให้และแบ่งปันความสำเร็จ Giving and Sharing Achievements (GSA)

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินการ				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2569
KR3.2.1 มีระบบฐานข้อมูลกลางที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานตามพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางตามพันธกิจได้สำเร็จอย่างน้อย 1-2 ระบบย่อย/ปี และมีฐานข้อมูลกลางครบทุกพันธกิจ (4+1)	สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางตามพันธกิจได้สำเร็จอย่างน้อย 1-2 ระบบย่อย/ปี และมฐานข้อมูลกลางครบทุก	สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางตามพันธกิจได้สำเร็จอย่างน้อย 1-2 ระบบย่อย/ปี และมีฐานข้อมูลกลางครบทุก	สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางตามพันธกิจได้สำเร็จอย่างน้อย 1-2 ระบบย่อย/ปี และมีฐานข้อมูลกลางครบทุก	สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางตามพันธกิจได้สำเร็จอย่างน้อย 1-2 ระบบย่อย/ปี และมีฐานข้อมูล	สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางตามพันธกิจได้สำเร็จอย่างน้อย 1-2 ระบบย่อย/ปี และมีฐานข้อมูล

		พันธกิจ (4+1)	พันธกิจ (4+1)	พันธกิจ (4+1)	กลางครบทุกพันธกิจ (4+1)	กลางครบทุกพันธกิจ (4+1)

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 3.2 สร้างกระบวนการให้และแบ่งปันความสำเร็จ Giving and Sharing Achievements (GSA)

Key Results	คำอธิบาย
KR3.2.1 มีระบบฐานข้อมูลกลางที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานตามพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	**ความสำคัญ** การมีระบบฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย จะเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารทุกระดับในการตัดสินใจวางแผนและกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน ระบบข้อมูลที่ดีจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบข้อมูลจึงเป็นเป้าหมายสำคัญที่สำคัญของมหาวิทยาลัย **พิจารณาจาก** การมีฐานข้อมูลกลางตามพันธกิจ (4+1) อย่างน้อย 1-2 ระบบย่อย/ปี และในปีพ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยจะมีฐานข้อมูลกลางครบทุกพันธกิจ

Objective 3.3 สร้างกลไกพัฒนาตัวเองนำไปสู่ผลลัพธ์ Self-Development Organization (SDO)

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินการ				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR 3.3.1 มหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายตาม OKRs ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	อย่างน้อย ร้อยละ 80	อย่างน้อย ร้อยละ 80	อย่างน้อย ร้อยละ 80	อย่างน้อย ร้อยละ 80	อย่างน้อย ร้อยละ 80	อย่างน้อย ร้อยละ 80
KR 3.3.2 มหาวิทยาลัย/คณะ/กลุ่มคณะ/หน่วยงานมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานโครงการ/กิจกรรมผ่านที่ประชุม CAC โดยมีแผนการปรับปรุง	มีการปรับปรุงโครงการ/กิจกรรมที่เกิด	มีการปรับปรุงโครงการ/กิจกรรมที่เกิด	มีการปรับปรุงโครงการ/กิจกรรมที่เกิด	มีการปรับปรุงโครงการ/กิจกรรมที่เกิด	มีการปรับปรุงโครงการ/กิจกรรมที่เกิด	มีการปรับปรุงโครงการ/กิจกรรมที่เกิด

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินการ				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
กระบวนการทำงานที่นำไปสู่ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการและกิจกรรม	จาก CAC และประสบความสำเร็จร้อยละ 100	จาก CAC และประสบความสำเร็จร้อยละ 100	จาก CAC และประสบความสำเร็จร้อยละ 100	จาก CAC และประสบความสำเร็จร้อยละ 100	จาก CAC และประสบความสำเร็จร้อยละ 100	จาก CAC และประสบความสำเร็จร้อยละ 100
KR 3.3.3 มีต้นแบบ หรือตัวอย่างของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ หรือประสบความสำเร็จให้เห็นเชิงอย่างเป็นรูปธรรม (Good Practice)	จำนวนต้นแบบหรือตัวอย่างการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพหรือประสบความสำเร็จตามพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี	จำนวนต้นแบบหรือตัวอย่างการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพหรือประสบความสำเร็จตามพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี	จำนวนต้นแบบหรือตัวอย่างการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพหรือประสบความสำเร็จตามพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี	จำนวนต้นแบบหรือตัวอย่างการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพหรือประสบความสำเร็จตามพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี	จำนวนต้นแบบหรือตัวอย่างการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพหรือประสบความสำเร็จตามพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี	จำนวนต้นแบบหรือตัวอย่างการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพหรือประสบความสำเร็จตามพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 3.3 สร้างกลไกพัฒนาตัวเองนำไปสู่ผลลัพธ์ Self-Development Organization (SDO)

Key Results	คำอธิบาย
KR 3.3.1 มหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายตาม OKRs ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	**ความสำคัญ** มหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน จะต้องจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน ที่มีการกำหนด OKRs สอดคล้องกับOKRsของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมาย OKRs ของคณะ/หน่วยงานทั้งหมด จะสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารมหาวิทยาลัย **พิจารณา** ผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงานตั้งไว้ อย่างน้อยร้อยละ 80 ของแผนงานทั้งหมดในแต่ละปีการศึกษาที่ประเมิน
KR 3.3.2 มหาวิทยาลัย/คณะ/กลุ่มคณะ/หน่วยงานมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานโครงการ/กิจกรรม ผ่านที่ประชุม CAC โดยมีแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่นำไปสู่ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการและกิจกรรม	**ความสำคัญ** โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย/คณะ/กลุ่มคณะ/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย แล้วไม่ประสบความสำเร็จ จำเป็นที่จะต้องได้รับการพิจารณาปรับปรุงกระบวนการทำงานจากที่ประชุม Corrective Action Committee (CAC) ของคณะ/หน่วยงาน หรือมหาวิทยาลัย เพื่อรับข้อเสนอแนะและปรับปรุงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายของแผนการดำเนินงาน **พิจารณาจาก** จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ได้มีการปรับปรุงการทำงานตามข้อเสนอแนะจากที่ประชุม CAC ของมหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน หรือมหาวิทยาลัย แล้วประสบความสำเร็จในปีที่ประเมิน
KR 3.3.3 มีต้นแบบ หรือตัวอย่างของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ หรือประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม (Good Practice)	**ความสำคัญ** คณะ/หน่วยงาน มีต้นแบบหรือตัวอย่างของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพหรือประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่องและสามารถถ่ายทอดกระบวนการทำงานที่ดีให้กับคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยรังสิต เพื่อประโยชน์ในการนำแนวทางการทำงานที่ดีนั้นไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน **พิจารณาจาก** ต้นแบบหรือตัวอย่างของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพหรือประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรมและได้รับการยอมรับจากมหาวิทยาลัย โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ต่อไปนี้ 1. มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาเชิงเปรียบเทียบในลำดับสูงสุด 5 ลำดับแรกอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี หรือ 2. มีบุคลากร/นักศึกษา ของคณะ/หน่วยงานที่ได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี หรือ 3. หลักฐานอื่นๆ ที่แสดงถึงการยอมรับอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 3 ปี

Objective 3.4 บุคลากรทุกประเภทสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นและเพิ่มขีดสมรรถนะในการทำงาน

(Human Resources Competency Development (HRCD)

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินการ				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR 3.4.1 บุคลากรสายสนับสนุนต้องเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนางานและมีผลเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงความสามารถในการทำงานได้ดีขึ้น	ร้อยละ 75 ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด	ร้อยละ 75 ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด	ร้อยละ 75 ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด	ร้อยละ 75 ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด	ร้อยละ 75 ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด	ร้อยละ 75 ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด
KR 3.4.2 บุคลากรสายการสอน ต้องเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและมีผลเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงศักยภาพทางวิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ 75 ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากบุคลากรสายสอนทั้งหมด	ร้อยละ 75 ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากบุคลากรสายสอนทั้งหมด	ร้อยละ 75 ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากบุคลากรสายสอนทั้งหมด	ร้อยละ 75 ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากบุคลากรสายสอนทั้งหมด	ร้อยละ 75 ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากบุคลากรสายสอนทั้งหมด	ร้อยละ 75 ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากบุคลากรสายสอนทั้งหมด
KR3.4.3 บุคลากรทุกประเภทจะต้องเข้ารับการพัฒนาในโครงการ/กิจกรรม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของบุคลากรในสังกัดหรือเป็นไปตามเกณฑ์การ	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของบุคลากรในสังกัดหรือ	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของบุคลากรในสังกัดหรือ	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของบุคลากรในสังกัดหรือ	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของบุคลากรในสังกัดหรือ	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของบุคลากรในสังกัดหรือ

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินการ				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
	ประกันคุณภาพการศึกษา	เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา
KR 3.4.4 การพัฒนาบุคลากรของของมหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงานบรรลุเป้าหมายแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล	อย่างน้อยร้อยละ 60 ต่อปี	อย่างน้อยร้อยละ 60 ต่อปี	อย่างน้อยร้อยละ 60 ต่อปี	อย่างน้อยร้อยละ 60 ต่อปี	อย่างน้อยร้อยละ 60 ต่อปี	อย่างน้อยร้อยละ 60 ต่อปี

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 3.4 การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการทำงานที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพ ศักยภาพของบุคลากร Human Resources Development (HRD)

Key Results	คำอธิบาย
KR 3.4.1 บุคลากรสายสนับสนุนต้องเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนางานและมีผลเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงความสามารถในการทำงานได้ดีขึ้น	**ความสำคัญ** บุคลากรทุกคนของมหาวิทยาลัย มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อน และความสำเร็จของมหาวิทยาลัย การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน ที่เน้นการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนางานและทำให้เกิดผลงานที่เห็นเชิงประจักษ์นั้น จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย **พิจารณาจาก** 1. แผนพัฒนารายบุคคล

Key Results	คำอธิบาย
	2. บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะจากโครงการ/กิจกรรมและมีผลลัพธ์เชิงประจักษ์อยู่ในระดับดีขึ้นไป 3. ผลงานเชิงประจักษ์ต้องได้รับการประเมินจากผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้าหน่วยงาน
KR 3.4.2 บุคลากรสายการสอน ต้องเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและมีผลเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงศักยภาพทางวิชาการที่สูงขึ้น	**ความสำคัญ** บุคลากรทุกคนของมหาวิทยาลัย มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อน และความสำเร็จของมหาวิทยาลัย การพัฒนาบุคลากรสายการสอน ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ และทำผลงานให้เห็นเชิงประจักษ์นั้น จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย **พิจารณาจาก** 1. แผนพัฒนารายบุคคล 2. บุคลากรสายการสอนที่ได้รับการพัฒนาทักษะจากโครงการ/กิจกรรมและมีผลลัพธ์เชิงประจักษ์อยู่ในระดับดีขึ้นไป 3. ผลงานเชิงประจักษ์ต้องได้รับการประเมินจากผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้าหน่วยงาน
KR 3.4.3 บุคลากรทุกประเภทของมหาวิทยาลัยจะต้องเข้ารับการพัฒนาในโครงการ/กิจกรรม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	**ความสำคัญ** บุคลากรทุกคนของมหาวิทยาลัย เป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อการขับเคลื่อน และความสำเร็จของมหาวิทยาลัย การส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีทักษะในการทำงานเพิ่มขึ้น ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในการทำงานนั้น จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น **พิจารณาจาก** โครงการ/ กิจกรรม ที่บุคลากรทุกคนเข้ารับการพัฒนา อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

Key Results	คำอธิบาย
KR 3.4.4 การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน บรรลุเป้าหมายแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล	**ความสำคัญ** บุคลากรทุกคนของมหาวิทยาลัย เป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่ายิ่งต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนั้นจึงต้องมี แผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคลที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนแผน ซึ่งหมายรวมถึงบุคลากรสายบริหาร สายการสอน และสายสนับสนุน โดยมหาวิทยาลัย/ คณะ/ หน่วยงาน จำเป็นต้องมีมาตรการที่เอื้อต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรดังกล่าว ตลอดจนการติดตามประเมินผล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ ในการบริหารและพัฒนาบุคลากร **พิจารณาจาก** อัตราร้อยละของบุคลากรที่สามารถพัฒนาตนเองได้สำเร็จบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล ร้อยละ 75% ขึ้นไป **สูตรการคำนวณ** $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่พัฒนาตนเองสำเร็จบรรลุเป้าหมายแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล 75\% ขึ้นไป}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
มุ่งสู่ความเป็นสากล
(Internationalization)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. **INTERNATIONAL COMPETENCY** เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความเป็นสากลให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต
   Students have knowledge, communication skills, and experience to succeed in an international community and develop these competencies through self-development and innovative learning.
2. **INTERNATIONAL REPUTATION** เพื่อให้มหาวิทยาลัยรังสิตได้รับการยอมรับว่ามีความเป็นสากลจากองค์กร มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศและต่างประเทศRangsit University is an international organization accepted by universities, governments, and private organizations within and outside the country

Objectives & Key Results (OKRs)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	Objective (O)	Key Result (KR)
	O4.1 INTERNATIONAL COMPETENCY เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความเป็นสากลให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต: Students have knowledge, communication skills, and experience to succeed in an international community and develop these competencies through self-development and innovative learning.	**KR4.1.1** ร้อยละของนักศึกษาเริ่มต้นสร้างแฟ้มสะสมผลงานระดับนานาชาติหรือเทียบเท่า Percentage of students that start the International Portfolio or equivalent **KR4.1.2** ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จแฟ้มสะสมผลงานระดับนานาชาติหรือเทียบเท่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	Objective (O)	Key Result (KR)
		Percentage of students that completed the International portfolio or equivalent **KR4.1.3** ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการภาษาไทยและภาษาต่างประเทศร่วมกัน ในกิจกรรมทางวิชาการ Percentage of courses that integrate Thai and Non-Thai Interaction in the academic activities. **KR4.1.4** ร้อยละของนักศึกษาระดับชั้นปีที่4 ทำตามค่านิยมเป้าหมายของมหาวิทยาลัยและทำแบบทดสอบความสามารถด้านภาษาอังกฤษได้สำเร็จ (นับชั่วโมง) Percentage of fourth years student follow the university's target values and complete the English language competency test **KR4.1.5** นักศึกษาให้คะแนนความพร้อมทางนานาชาติ มากกว่าหรือเท่ากับ 4 ในระดับของลิเคิร์ท (ผ่านแบบสอบถาม) Students rate their international readiness ≥ 4 on Likert Scale (Questionnaires)
	O4.2 INTERNATIONAL REPUTATION เพื่อให้มหาวิทยาลัยรังสิตได้รับการยอมรับว่ามีความเป็นสากลจากองค์กร มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศและต่างประเทศ: Rangsit University is	**KR4.2.1** อัตราส่วนนักศึกษาไทยและนักศึกษานานาชาติปฏิบัติงานร่วมกันในวิชาการ โครงการและกิจกรรม Ratio Thai and Non-Thai students interaction with active collaboration in courses, projects and activities

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	Objective (O)	Key Result (KR)
	an international organization accepted by universities, governments, and private organizations within and outside the country	**KR4.2.2** นักศึกษาในระดับชั้นปีที่1 ได้รับทราบชื่อเสียงในระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัย First-year students perceive the international reputation of the university (survey of new enrollment) **KR4.2.3** ระดับการยอมรับในด้านความเป็นสากล ได้รับการจัดอันดับในระดับชาติและนานาชาติ (การจัดอันดับของมหาวิทยาลัย) The level of international recognition at the national and international level (University Ranking)

ค่าเป้าหมาย OKR และตัวชี้วัดการดำเนินงาน

Objective 4.1 International Competency เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความเป็นสากลให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

นักศึกษามีความรู้ทักษะการสื่อสารและประสบการณ์ที่จะประสบความสำเร็จในสังคมนานาชาติและพัฒนาความสามารถเหล่านี้ได้ด้วยตนเองผ่านนวัตกรรมการเรียนรู้: Students have knowledge, communication skills, and experience to succeed in an international community and develop these competencies through self-development and innovative learning.

Key Results	ค่าเป้าหมาย (Target Values) OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Indicator)				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR4.1.1 ร้อยละของนักศึกษาเริ่มต้นสร้างแฟ้มสะสมผลงานระดับนานาชาติหรือเทียบเท่า Percentage of students that start the International Portfolio or equivalent	ร้อยละ 80	30%	60%	80%	80%	80%
KR4.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จแฟ้มสะสมผลงานระดับนานาชาติหรือเทียบเท่า Percentage of students that completed the International portfolio or equivalent	ร้อยละ 80	10%	20%	40%	60%	80%
KR4.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการภาษาไทยและภาษาต่างประเทศร่วมกัน ในกิจกรรมทางวิชาการ Percentage of courses that integrate Thai and Non-Thai Interaction in the academic activities.	ร้อยละ 100	20%	40%	60%	80%	100%

Key Results	ค่าเป้าหมาย (Target Values) OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Indicator)				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR4.1.4 ร้อยละของนักศึกษาระดับชั้นปีที่4 ทำตามค่านิยมเป้าหมายของมหาวิทยาลัยและทำแบบทดสอบความสามารถด้านภาษาอังกฤษได้สำเร็จ (นับชั่วโมง) Percentage of fourth years student follow the university's target values and complete the English language competency test	ร้อยละ 100	20%	40%	60%	80%	100%
KR4.1.5 นักศึกษาให้คะแนนความพร้อมทางนานาชาติ มากกว่าหรือเท่ากับ 4 ในระดับของลิเคิร์ท (ผ่านแบบสอบถาม) Students rate their international readiness ≥ 4 on Likert Scale (Questionnaires)	ร้อยละ 80	60%	80%	80%	80%	80%

Objective 4.2 INTERNATIONAL REPUTATION เพื่อให้มหาวิทยาลัยรังสิตได้รับการยอมรับว่ามีความเป็นสากลจากองค์กร มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศและต่างประเทศ

Rangsit University is an international organization accepted by universities, governments, and private organizations within and outside the country

Key Results	ค่าเป้าหมาย (Target Values) OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Indicator)				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR4.2.1 อัตราส่วนนักศึกษาไทยและนักศึกษานานาชาติปฏิบัติงานร่วมกันในวิชาการ โครงการและกิจกรรม Ratio Thai and Non-Thai students interaction with active collaboration in courses, projects and activities		1:60	1:40	1:20	1:10	1:5
KR4.2.2 นักศึกษาปี 1 รับรู้ชื่อเสียงความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย First-year students perceive the international reputation of the university (survey of new enrollment)	คณะต่อทั้งมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 80%	20%	40%	60%	80%	80%
KR4.2.3 ระดับการยอมรับในด้านความเป็นสากล ได้รับการจัดอันดับในระดับชาติและนานาชาติ (การจัดอันดับของมหาวิทยาลัย)		1 ใน 50	1 ใน 20	1 ใน 10	1 ใน 5	1 ใน 5

Key Results	ค่าเป้าหมาย (Target Values) OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Indicator)				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
The level of international recognition at the national and international level (University Ranking)						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
บริหารภาพลักษณ์และสร้างความมีชื่อเสียง
(Image and Reputation Management)

เป้าประสงค์ (Goal)

มหาวิทยาลัยรังสิต มีระบบและกลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงาน โดยวางเป้าประสงค์ในการสร้างศักยภาพเพื่อผลักดันความมีชื่อเสียงในด้านต่างๆ ทั้งในระดับภาพรวมของมหาวิทยาลัย ชื่อเสียงของวิทยาลัยและคณะ ความสำเร็จของผู้บริหาร คณาจารย์ ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. การสร้างความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Brand Reputation)
2. กลุ่มคณะวิชามีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (Faculty Quality)
3. การสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตของนักศึกษา (Student Life Experience)

Objectives & Key Results (OKRs)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	Objective (O)	Key Result (KR)
	O5.1 การสร้างความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Brand Reputation)	**KR5.1.1** มหาวิทยาลัยรังสิตมีพัฒนาการการจัดอันดับมหาวิทยาลัย **KR5.1.2** จำนวนกิจกรรม/โครงการระดับชาติหรือนานาชาติ ที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม โดยมีองค์กรภายนอก/บุคคลภายนอกเข้าร่วม ก่อให้เกิดคุณค่า/มูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน **KR5.1.3** มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพ/Hub ของการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ/นานาชาติ
	O5.2 กลุ่มคณะวิชามีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (Faculty Quality)	**KR5.2.1** ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร มีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ **KR5.2.2** นักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่า มีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ
	O5.3 การสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตของนักศึกษา (Student Life Experience)	**KR5.3.1** จำนวนของผู้ใช้พื้นที่และความพึงพอใจต่อการใช้พื้นที่ในการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษา/ศิษย์เก่า/บุคลากร **KR5.3.2** มีการสร้างธุรกิจ/สร้างงานร่วมกันระหว่างนักศึกษา/ศิษย์เก่า/บุคลากร **KR5.3.3** จำนวนของผู้ใช้พื้นที่และความพึงพอใจต่อการใช้พื้นที่กีฬา สันทนาการ และพื้นที่สีเขียวภายในมหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย OKR และตัวชี้วัดการดำเนินงาน

Objective 5.1 การสร้างความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Brand Reputation)

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินการ				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR5.1.1 มหาวิทยาลัยรังสิตมีพัฒนาการการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	Top 15 webometrics และมีอันดับใน QS world ranking	Top 25 webometrics	Top 22 webometrics	Top 20 webometrics	Top 18 webometrics	Top 15 webometrics และมีอันดับใน QS world ranking
KR5.1.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการระดับชาติหรือนานาชาติ ที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม โดยมีองค์กรภายนอก/บุคคลภายนอกเข้าร่วม ก่อให้เกิดคุณค่า/มูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน	อย่างน้อย 30 กิจกรรม	อย่างน้อย 6 กิจกรรมต่อปี	อย่างน้อย 6 กิจกรรมต่อปี	อย่างน้อย 6 กิจกรรมต่อปี	อย่างน้อย 6 กิจกรรมต่อปี	อย่างน้อย 6 กิจกรรมต่อปี
KR5.1.3 มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพ/Hub ของการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ/นานาชาติ	จัดงานระดับนานาชาติ อย่างน้อย 5 โครงการ, ระดับชาติ	จัดการแข่งขันระดับนานาชาติ 1 โครงการ/ปี ระดับชาติ 1	จัดการแข่งขันระดับนานาชาติ 1 โครงการ/ปี ระดับชาติ 1	จัดการแข่งขันระดับนานาชาติ 1 โครงการ/ปี ระดับชาติ 1	จัดการแข่งขันระดับนานาชาติ 1 โครงการ/ปี ระดับชาติ 1	จัดการแข่งขันระดับนานาชาติ 1 โครงการ/ปี ระดับชาติ 1

	อย่างน้อย 5 โครงการ, ระดับทั่วไป อย่างน้อย 15 โครงการ	โครงการ/ปี ระดับทั่วไป 3 โครงการ/ปี	โครงการ/ปี ระดับทั่วไป 3 โครงการ/ปี	โครงการ/ปี ระดับทั่วไป 3 โครงการ/ปี	โครงการ/ปี ระดับทั่วไป 3 โครงการ/ปี	โครงการ/ปี ระดับทั่วไป 3 โครงการ/ปี

คำอธิบาย Key Results ของ Objective 5.1 การสร้างความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Brand Reputation)

Key Result	คำอธิบาย
KR5.1.1 มหาวิทยาลัยรังสิตมีพัฒนาการการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	**ความสำคัญ** Webometrics เป็นสถาบันการจัดอันดับด้านการศึกษาที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ โดยแบ่งหมวดหมู่การจัดอันดับจากเว็บไซต์ของสถาบัน ซึ่งประกอบไปด้วย ความมีชื่อเสียง การอ้างอิงผลงานวิชาการ บทความวิจัย ความนิยม(การเข้าถึง)จากผู้ใช้ และจำนวนเนื้อหาภายใต้แหล่งเดียวกัน โดยที่ผ่านมามหาวิทยาลัย ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มสถาบันศึกษาเอกชนของประเทศไทย , สำหรับ QS world ranking เป็นหน่วยงานการจัดอันดับที่พิจารณาจากเนื้อหาและการตีพิมพ์ผลงานที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ **พิจารณาจาก** อันดับที่ปรากฏบน Webometrics และ QS world ranking
KR5.1.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการระดับชาติหรือนานาชาติ ที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม โดยมีองค์กรภายนอก/บุคคลภายนอกเข้าร่วม ก่อให้เกิดคุณค่า/มูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน	**ความสำคัญ** การสร้างโครงการระดับชาติหรือนานาชาติ ที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างกิจกรรมหรือโครงการให้เกิดคุณค่า/มูลค่าแก่สังคม และชื่อเสียงด้านคุณค่าความเป็นไทย (Art and Culture) โดยเน้นการรับรู้ทั้งภายในและภายนอกในฐานะการสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรวมทั้งการให้บริการสังคมด้านดนตรีไทย ดนตรีสากล ลูกทุ่ง นาฏศิลป์ **พิจารณาจาก** จำนวนโครงการ/กิจกรรม อย่างน้อย 30 กิจกรรม

KR5.1.3 มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพ/Hub ของการจัดการแข่งขัน ระดับชาติ/นานาชาติ	**ความสำคัญ** การเป็นศูนย์กลางการแข่งขันด้านกีฬา ถือเป็นการแสดงถึงศักยภาพความพร้อมในการบริหารจัดการ เนื่องจากการเป็นเจ้าภาพแต่ละครั้งต้องอาศัยการประสานความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนมาก **พิจารณาจาก** การจัดการแข่งขันอย่างน้อย จัดงาน ระดับนานาชาติ 5 โครงการ/ ระดับชาติ 5 โครงการ/ ระดับทั่วไป 15 โครงการ

Objective 5.2 กลุ่มคณะวิชามีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (Faculty Quality)

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินการ				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR5.2.1 ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร มีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	มีผลงานสร้างชื่อเสียง 6 ผลงาน	มีผลงานสร้างชื่อเสียง 1 ผลงาน/ ปี/ กลุ่มคณะ	มีผลงานสร้างชื่อเสียง 1 ผลงาน/ ปี/ กลุ่มคณะ	มีผลงานสร้างชื่อเสียง 1 ผลงาน/ ปี/ กลุ่มคณะ	มีผลงานสร้างชื่อเสียง 1 ผลงาน/ ปี/ กลุ่มคณะ	มีผลงานสร้างชื่อเสียง 1 ผลงาน/ ปี/ กลุ่มคณะ
KR5.2.2 นักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่า มีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	มีผลงานสร้างชื่อเสียง 6 ผลงาน	มีผลงานสร้างชื่อเสียง 1 ผลงาน/ ปี/ กลุ่มคณะ	มีผลงานสร้างชื่อเสียง 1 ผลงาน/ ปี/ กลุ่มคณะ	มีผลงานสร้างชื่อเสียง 1 ผลงาน/ ปี/ กลุ่มคณะ	มีผลงานสร้างชื่อเสียง 1 ผลงาน/ ปี/ กลุ่มคณะ	มีผลงานสร้างชื่อเสียง 1 ผลงาน/ ปี/ กลุ่มคณะ

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน Objective 5.2 กลุ่มคณะวิชามีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (Faculty Quality)

Key Result	คำอธิบาย
KR5.2.1 คณาจารย์ และบุคลากรมีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	**ความสำคัญ** มหาวิทยาลัยมีแผนพัฒนาและผลักดันผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากร ในการสร้างผลงานที่ได้รับการยอมรับในด้านวิชาการ วิชาชีพ และบทบาทด้านต่างๆ ทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ **พิจารณาจาก** จำนวนผลงานของผู้บริหาร/ คณาจารย์/บุคลากร ที่มีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ
KR5.2.2 นักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่ามีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	**ความสำคัญ** มหาวิทยาลัยมีแผนพัฒนาและผลักดันนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า ในการสร้างผลงานที่ได้รับการยอมรับในด้านวิชาการ วิชาชีพ และบทบาทด้านต่างๆ ทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ **พิจารณาจาก** จำนวนผลงานของนักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่าของกลุ่มคณะวิชาที่มีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

Objective 5.3 การสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตของนักศึกษา (Student Life Experience)

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินการ				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
KR5.3.1 จำนวนของผู้ใช้พื้นที่และความพึงพอใจต่อการใช้พื้นที่ในการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษา/ศิษย์เก่า/บุคลากร	จำนวนผู้ใช้บริการต่อความจุพื้นที่บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปีและความพึงพอใจของ	ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ให้แล้วเสร็จตามแผน	จำนวนผู้ใช้บริการต่อความจุพื้นที่บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปีและ	จำนวนผู้ใช้บริการต่อความจุพื้นที่บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ต่อปีและ	จำนวนผู้ใช้บริการต่อความจุพื้นที่บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ต่อปีและ	จำนวนผู้ใช้บริการต่อความจุพื้นที่บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปีและ

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินการ				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
	ผู้ใช้บริการระดับดีขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระดับดีขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระดับดีขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระดับดีขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระดับดีขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
KR5.3.2 มีการสร้างธุรกิจ/สร้างงานร่วมกันระหว่างนักศึกษา/ศิษย์เก่า/บุคลากร	จำนวนธุรกิจ/งานไม่น้อยกว่า 10 ธุรกิจ	จำนวนธุรกิจ/งานไม่น้อยกว่า 2 ธุรกิจ/งาน ต่อปี	จำนวนธุรกิจ/งานไม่น้อยกว่า 2 ธุรกิจ/งาน ต่อปี	จำนวนธุรกิจ/งานไม่น้อยกว่า 2 ธุรกิจ/งาน ต่อปี	จำนวนธุรกิจ/งานไม่น้อยกว่า 2 ธุรกิจ/งาน ต่อปี	จำนวนธุรกิจ/งานไม่น้อยกว่า 2 ธุรกิจ/งาน ต่อปี
KR5.3.3 จำนวนของผู้ใช้พื้นที่และความพึงพอใจต่อการใช้พื้นที่กีฬา สันทนาการ และพื้นที่สีเขียวภายในมหาวิทยาลัย	จำนวนผู้ใช้บริการต่อความจุพื้นที่บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปีและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	จำนวนผู้ใช้บริการต่อความจุพื้นที่บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	จำนวนผู้ใช้บริการต่อความจุพื้นที่บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	จำนวนผู้ใช้บริการต่อความจุพื้นที่บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	จำนวนผู้ใช้บริการต่อความจุพื้นที่บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	จำนวนผู้ใช้บริการต่อความจุพื้นที่บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

Key Result	ค่าเป้าหมาย OKR	ตัวชี้วัดการดำเนินการ				
		ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569
	ระดับดีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ระดับดีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ระดับดีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ระดับดีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ระดับดีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ระดับดีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

คำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงาน Objective 5.3 การสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตของนักศึกษา (Student Life Experience)

Key Result	คำอธิบาย
KR5.3.1 จำนวนของผู้ใช้พื้นที่และความพึงพอใจต่อการใช้พื้นที่ในการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษา/ศิษย์เก่า/บุคลากร	**ความสำคัญ** มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ร่วมกัน (Co-Learning Space) ระหว่างนักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากร ให้เพียงพอต่อความต้องการ และตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัย **พิจารณา** จำนวนผู้เข้าใช้บริการต่อความจุพื้นที่ให้บริการ และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในแต่ละปีที่มีประเมิน
KR5.3.2 มีการสร้างธุรกิจ/สร้างงานร่วมกันระหว่างนักศึกษา/ศิษย์เก่า/บุคลากร	**ความสำคัญ** มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมให้เกิดพื้นที่สร้างงานสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา และส่งเสริมให้เกิดธุรกิจร่วมกันของนักศึกษา และหรือศิษย์เก่า และหรือบุคลากร **พิจารณาจาก** จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ธุรกิจ/ที่เกิดจากความร่วมมือร่วมกันระหว่างนักศึกษา/ศิษย์เก่า/บุคลากรแต่ละปี
KR5.3.3 จำนวนของผู้ใช้พื้นที่และความพึงพอใจต่อการใช้พื้นที่กีฬา สันทนาการ และพื้นที่สีเขียวภายในมหาวิทยาลัย	**ความสำคัญ** มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงพื้นที่กีฬา สันทนาการ และพื้นที่สีเขียว (Recreation Space) เพื่อตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัย **พิจารณาจาก** จำนวนผู้เข้าใช้บริการต่อความจุพื้นที่ให้บริการ และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในแต่ละปีที่มีประเมิน