รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยรังสิต

ครั้งที่ 10/2564

วันพุธที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2564

ณ ห้องประชุม 8-100 ชั้น 8 อาคารอาทิตย์ อุไรรัตน์ และผ่านระบบออนไลน์

<u>ผู้เข้าประชุม</u>

1.	ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์	อธิการบดี
2.	ดร.อรรถวิท อุไรรัตน์	รักษาการอธิการบดี
3.	ศ.เกียรติคุณ ดร.นพ.พรชัย มาตังคสมบัติ	ที่ปรึกษาอธิการบดี
4.	ผศ.ดร.ปถมาพร สุกปลั่ง	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
5.	ผศ.ดร.นเรฏฐ์ พันธราธร	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
6.	นายกสิณ จันทร์เรือง	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
7.	รศ.ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
8.	ดร.พิชยพันธุ์ ชาญภูมิดล	รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
9.	นพ.ศุภชัย คุณารัตนพฤกษ์	รองอธิการบดีฝ่ายการแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
10.	รศ.ดร.เชฏฐเนติ ศรีสอ้าน	รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม / คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมดิจิตัลเทคโนโลยี
11.	ผศ.ดร.นฤพนธ์ ไชยยศ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา / คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
12.	รศ.ดร.ชาติชาย ตระกูลรังสิ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
13.	Mr.Josef George Schedler	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
14.	ผศ.สมเกียรติ รุ่งเรืองวิริยะ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร
15.	นางสาวศศวรรณ รื่นเริง	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแนะแนวและรับนักศึกษา
16.	นายประทีป นรินทรางกูร ณ อยุธยา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงินบริษัทในเครือประสิทธิรัตน์
17.	นางทัศนันทน์ เดชพันธุ์โกศล	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงิน
18.	รศ.ดร.ธรรมศักดิ์ รุจิยะยรรยง	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารและสิ่งแวดล้อม / คณบดีวิทยาลัยวิศวกรรมศาสตร์
19.	ผศ.ชาญชัย สุขสุวรรณ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกีฬา
20.	รศ.พ.ต.ท.ดร.กฤษณพงค์ พูตระกูล	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรักษาความสงบเรียบร้อย

21. ผศ.สมศักดิ์ เอื้ออัฌชาสัย	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
22. ดร.เชาว์ เต็มรักษ์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายญี่ปุ่นสัมพันธ์
23. ดร.เริงศักดิ์ แก้วเพ็ชร	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาสังคมและศิลปวัฒนธรรม
24. ผศ.ดร.วุฒิพงศ์ ชินศรี	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
25. นายกิตติศักดิ์ ไตรพิพัฒพรชัย	ผู้ช่วยรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
26. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์	อธิการวิทยาลัยนวัตกรรมเกษตรและเทคโนโลยีอาหาร
27. นายดุสิต ศิริสมบัติ	ผู้แทนอธิการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ
28. ศ.คลินิก นพ.สุรวิทย์ เตชธุวานันท์	อธิการวิทยาลัยแพทยศาสตร์
29. นพ.วิชาญ เกิดวิชัย	คณบดีวิทยาลัยการแพทย์แผนตะวันออก
30. ดร.สุริยใส กตะศิลา	คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม
31. ผศ.ดร.กฤษฎา ศรีแผ้ว	คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ
32. คีตศาสตราภิชาน ผศ.ดร.เด่น อยู่ประเสริฐ	คณบดีวิทยาลัยดนตรี
33. ดร.กัญจน์นิตา สุเชาว์อินทร์	คณบดีวิทยาลัยนานาชาติจีน
34. ศ.พิเศษ วิชา มหาคุณ	คณบดีคณะนิติศาสตร์
35. ศ.คลินิก พลเรือตรีหญิงสุชาดา วุฑฒกนก	คณบดีวิทยาลัยทันตแพทยศาสตร์
36. ผศ.ดร.ภก.ธนภัทร ทรงศักดิ์	คณบดีวิทยาลัยเภสัชศาสตร์
37. ผศ.ดร.อำภาพร นามวงศ์พรหม	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
38. ผศ.พญ.วัฒนีย์ เย็นจิตร	คณบดีคณะทัศนมาตรศาสตร์
39. ดร.วรชาติ เฉิดชมจันทร์	คณบดีคณะกายภาพบำบัดและเวชศาสตร์การกีฬา
40. ศ.เกียรติคุณ นพ.วรชัย ศิริกุลชยานนท์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์
41. รศ.มานัส มงคลสุข	คณบดีคณะรังสีเทคนิค
42. รศ.นันทชัย ทองแป้น	คณบดีวิทยาลัยวิศวกรรมชีวการแพทย์
43. รศ.เยาวลักษณ์ พิมายนอก	คณบดีคณะเทคนิคการแพทย์
44. นายนัฐวุฒิ สีมันตร	คณบดีคณะดิจิทัลอาร์ต
45. รศ.พิศประไพ สาระศาลิน	คณบดีวิทยาลัยการออกแบบ
46. รศ.ดร.บัญญัติ เศรษฐฐิติ	คณบดีคณะนวัตกรรมเกษตร
47. ผศ.ดร.วราพร ลักษณลม้าย	คณบดีคณะเทคโนโลยีอาหาร
48. ผศ.ดร.นิ่มนวล วิเศษสรรพ์	คณบดีคณะบัญชี

49.	ผศ.ดร.รุจาภา แพ่งเกษร	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
50.	รศ.ดร.ณรงค์ เพชรประเสริฐ	คณบดีสถาบันเศรษฐศาสตร์
51.	ผศ.ดร.ปิยสุดา ม้าไว	คณบดีวิทยาลัยศิลปศาสตร์
52.	ดร.มลิวัลย์ ประดิษฐ์ธีระ	คณบดีวิทยาลัยครูสุริยเทพ
53.	ผศ.ร.ต.(หญิง) วรรณี ศุขสาตร	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
54.	นายสมปอง สงวนบรรพ์	คณบดีสถาบันการทูตและการต่างประเทศ
55.	พล.อ.อ.คธาทิพย์ กุญชร ณ อยุธยา	คณบดีสถาบันการบิน
56.	นายปานเทพ พัวพงษ์พันธ์	คณบดีสถาบันแพทย์แผนบูรณาการและเวชศาสตร์ชะลอวัย
57.	รศ.ดร.ธรรมวิทย์ เทอดอุดมธรรม	คณบดีคณะอาชญาวิทยาและการบริหารงานยุติธรรม
58.	ดร. เฉลิมพร เย็นเยือก	ผู้แทนคณบดีสถาบันรัฐประศาสนศาสตร์และนโยบายสาธารณะ
59.	รศ.ดร.วีระ สมบูรณ์	คณบดีสถาบันรัฐศาสตร์
60.	นายวิทูล ทิพยเนตร	คณบดีสถาบัน Gen.Ed.
61.	รศ.ดร.กานดา ว่องไวลิขิต	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย
62.	ผศ.ดร.สุพัฒนา นิรัคฆนาภรณ์	ผู้อำนวยการสำนักงานทะเบียน
63.	รศ.สุชาดา นิมมานนิตย์	ผู้อำนวยการสถาบันภาษาอังกฤษ
64.	นายนิฐพล พรหมสิทธิ์	ผู้อำนวยการสำนักงานนิติการ
65.	ผศ.ดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรณ์	ผู้อำนวยการสำนักงานกิจการนักศึกษา
66.	นายปรเมศวร์ พลรัฐธนาสิทธ์	ผู้อำนวยการสำนักงานอาคารและสิ่งแวดล้อม
67.	นายขุนคำ ปองรักษาชีวิต	ผู้อำนวยการสำนักบริการเทคโนโลยีและสารสนเทศ
68.	นางสมญา แชมเบอร์	ผู้อำนวยการสำนักงานบุคคล
69.	นางวรภาณุ์ อุดล	เลขานุการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยรังสิต และผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

<u>ผู้ลาประชุม</u>

1.	ดร.อภิรมณ อุไรรัตน์	รองอธิการบดีฝ่ายวิสาหกิจ และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยรังสิต
2.	นายอภิวัฒิ อุไรรัตน์	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารกิจการพิเศษ

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. นายเชาวลิต ธนโชติวรานุกุล ผู้ช่วยรองอธิการบดีฝ่ายบริหารและเลขานุการอธิการบดี
2. ดร.สมิตา กลิ่นพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาบุคคล
3. รองคณบดีและหัวหน้าสาขาวิชา วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน

เริ่มประชุมเวลา 09.30 น.

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)
1.	เรื่อง รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยรังสิต ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันพุธที่ 8 กันยายน 2564 ▶ ที่ประชุมพิจารณาและรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันพุธที่ 8 กันยายน 2564 โดยไม่มีข้อแก้ไข	
2.	ไม่มีเรื่องเพื่อทราบ	
3.	เรื่องเพื่อพิจารณา **3.1 เรื่อง การขออนุมัติการกำหนดค่าเล่าเรียนใหม่ และการเปิดรายวิชาใหม่** ▶ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ เสนอที่ประชุม ■ <u>ปรับค่าเล่าเรียน</u> ♦ หลักสูตรแพทยศาสตร์บัณฑิต วิทยาลัยแพทยศาสตร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 เป็นระบบเหมาจ่ายปีการศึกษาละ 650,000 บาท และค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตรจำนวน 3,900,000 บาท ■ <u>ค่าเล่าเรียนสำหรับหลักสูตรดำเนินการใหม่</u> ♦ หลักสูตรปรัชญาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล (หลักสูตรเปิดใหม่ 2564) คณะเศรษฐศาสตร์ ระบบเหมาจ่ายปีการศึกษาละ 150,000 บาท และค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตรจำนวน 450,000 บาท ♦ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม (หลักสูตรเปิดใหม่ 2564) วิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี ระบบเหมาจ่ายปีการศึกษาละ 140,000 บาท และค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตรจำนวน 420,000 บาท ■ <u>เปิดรายวิชาใหม่และอัตราค่าหน่วยกิต</u>	▶ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)

♦ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชากายภาพบำบัด (หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2564) กลุ่มวิชากายภาพบำบัด PTE โดยวิชาบรรยายหน่วยกิตละ 2,700 บาท และวิชาปฏิบัติวิชาละ 5,000 บาท

❖ **ที่ประชุมอนุมัติ**

3.2 เรื่อง การขออนุมัติยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิต ปี 2565-2569

▶ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา เสนอ

▪ วิสัยทัศน์ (Vision) ทิศทางมหาวิทยาลัยรังสิต ปี 2565-2569 คือ "การศึกษาคือนวัตกรรมอย่างไม่มีที่สิ้นสุด (Education is Infinitive Innovation)"

โดยในแต่ละปี จะมีเกณฑ์หรือเป้าหมาย ดังนี้

	BENCHMARK	**สิ่งที่ต้องทำ**
ปี 2565 /2022	Breaking Through 50% Conventional Borders **Open Mindset**	• มุ่งการเปิดรับของบุคลากรในการแชร์ความรู้ ความสามารถ ตัวบุคคลและFacilities
ปี 2566 /2023	Good Practice 20% Knowledge Management **High Caliber**	• สร้างการทำงานร่วมกันของฝ่ายวิชาการและฝ่ายสนับสนุน สู่การสร้างนวัตกรรม • การต่อยอด**ของดี (High caliber)**แต่ละวิทยาลัย/คณะ/สถาบัน เพื่อแชร์ไปยังคณะอื่นๆ (การแชร์ Good Practice / How to)
ปี 2567 /2024	Coexisting Motive 80% Core Value **Growth Mindset**	• Core Value ของ มรส. = Coexisting • ทำให้บุคลากรทุกคน มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน
ปี 2568 /2025	RSU Mission 80% Objectives Key results **Grooming Leadership**	• ผลลัพย์จากการ Coexisting กลายเป็น Objectives Key results
ปี 2569 /2026	RSU Image 100% Recognition Reputation **High Achiever**	• ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น เป็นที่รู้จัก ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ • การขยับขึ้นในการจัด University Ranking

▶ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)

เพื่อการสื่อสารองค์กร ด้าน “นวัตกรรม” ของมหาวิทยาลัยรังสิต จะใช้ Symbolic ที่ตรงเป้าและชัดเจน คือ

- ฝ่ายวิชาการ (6 กลุ่มวิชา/คลัสเตอร์) สื่อสารผ่านการใช้สัญลักษณ์/ Symbols ที่สะท้อนจากตัวตนของคลัสเตอร์ เพราะแต่ละคลัสเตอร์มีความต่างกัน เช่น ด้าน HITECH ด้าน CREATIVE จะเป็นอย่างไร HEALTH คืออะไร เพื่อความชัดเจนต่อสาธารณะ ว่าแต่ละคลัสเตอร์มีนวัตกรรมอะไร
- ฝ่ายสนับสนุน สื่อสารสังคมผ่านการใช้สัญลักษณ์/ Symbols

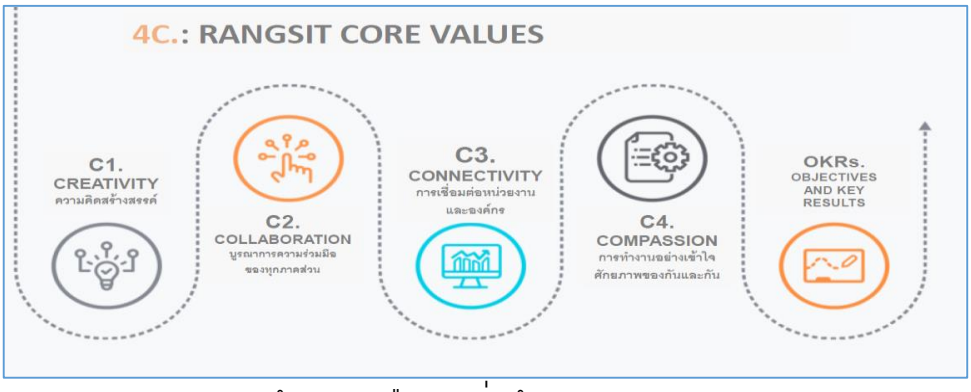
- พันธกิจ (Mission) ของมหาวิทยาลัยรังสิต ที่จะให้บุคลากรในองค์กรเดินไปในทิศทางเดียวกัน ผ่าน 2 B หรือ Break & Build คือ

1. **Break** through conventional education boarders คือ การก้าวข้ามการศึกษาแบบเดิมๆ รวมถึงรูปแบบการทำงานของหน่วยงานต่างๆ
2. **Build** knowledge management system คือ มุ่งสู่การสร้าง KMS สู่ Good Practice เพื่อเป็นแบบให้กับทุกหน่วยงาน

กระบวนการ คือ การเลือกผลงานที่หน่วยงานทำสำเร็จ ที่ได้รับการยืนยันความสำเร็จจากระบบ Data Analytic ที่วิเคราะห์จากข้อมูลจริงว่ามี impact ว่าเป็นนวัตกรรม และจะถูกขับเคลื่อนต่อโดย Innovation Hub หรือฝ่ายนวัตกรรม จะดูแลกระบวนการเพื่อนำไปสู่ KMS สู่ Good Practice ให้ได้

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)

- ค่านิยมองค์กร (Core Value) ของมหาวิทยาลัยรังสิต ที่ถือปฏิบัติต่อกันเพื่อการอยู่ร่วมกันภายในองค์กร คือ Coexisting ของความต่าง หลากหลาย ของบุคลากร ผ่าน 4 C ดังนี้



  - Creativity ความคิดสร้างสรร คือ จุดเริ่มต้นของการเกิดนวัตกรรม
  - Collaboration บูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน: นวัตกรรมจะเกิดขึ้นจากความร่วมมือเพื่อให้สำเร็จ และขยายความสำเร็จจากกลุ่มเล็กเป็นระดับจังหวัด ระดับชาติและระดับนานาชาติได้
  - Connectivity การเชื่อมต่อหน่วยงานและองค์กรภายนอก เช่น ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม รวมถึงภาคต่างประเทศ เพื่อผลักดันนวัตกรรม
  - Compassion การทำงานอย่างเข้าใจศักยภาพของกันและกัน คือ การเติมเต็มศักยภาพของกันและกัน เช่น ไม่เก่งการตลาดหรือการวางแผน เราเข้าไปช่วย เพื่อจับมือเดินไปด้วยกัน

- ยุทธศาสตร์ (Strategy) ทิศทางและขอบเขตของมหาวิทยาลัยรังสิต แบ่งได้ 5 ส่วน ซึ่งจะถูกร้อยโดย พันธกิจ Break & Build เพื่อไปสู่เป้าหมายสุดท้าย ดังนี้

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)
	1. **Education** พันธกิจ Break & Build เริ่มที่นี่ทั้งฝ่ายวิชาการและฝ่ายสนับสนุน 2. **Innovation & Research** จะวิเคราะห์ Education ว่าจะเป็นนวัตกรรมได้หรือไม่ 3. **Internationalization** นวัตกรรมจะถูกนำไปสู่นานาชาติ 4. **Smart Organization** และนวัตกรรมจะถูกนำไปสู่ภายนอกได้ จากการขับเคลื่อนภายในองค์กร Smart Organization 5. **Image & Reputation** สุดท้ายสิ่งที่มหาวิทยาลัยรังสิตจะได้รับคือภาพลักษณ์ อันเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ ▪ เป้าประสงค์ (Achievement goals) 1. **Strategy** จัดทำ Action Plan เพื่อตอบรับวิสัยทัศน์และพันธกิจ 2. **Quality Assurance** คุณภาพการศึกษาจะนำมหาวิทยาลัยรังสิตสู่อันดับต้น (Ranking)ในระดับชาติและระดับนานาชาติ 3. **Quantity Assurance** การเพิ่มจำนวนนักศึกษา 4. **Return of investment** ผลตอบแทนจากการลงทุนจากการสมดุลของปัจจัยต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่าย บุคลากร ระยะเวลา แต่สิ่งที่มหาวิทยาลัยเอกชนอื่นไม่มี คือ Social Benefits การมอบประโยชน์ให้สังคม รวมถึง Student Benefits ที่เน้นนักศึกษาเป็นหลักด้วย	

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)
	<u>ยุทธศาสตร์ด้านความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต Excellence in Education</u> ▶ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ เสนอที่ประชุม **เป้าประสงค์** (Goals) ♦ การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรังสิตเป็นที่**ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ** ♦ มีกระบวนการเรียนการสอนและการเรียนรู้ที่มี**คุณภาพและสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน**ที่กำหนด ♦ อาจารย์มี**ขีดความสามารถ**ในการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากล ♦ นักศึกษาทุกระดับได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการศึกษาอย่างพอเพียง **ส่งผลให้ผลิตบัณฑิตได้ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องตามความต้องการของสังคมและประเทศ** **องค์ประกอบ**ของด้านความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต Excellence in Education มี 4 องค์ประกอบ ดังนี้ ***หลักสูตร*** ดี ⇨ ***การจัดการเรียนการสอน*** ดี ⇨ ***อาจารย์*** มีคุณภาพและศักยภาพสูง ⇨ ***บัณฑิต*** ส่งผลให้บัณฑิตมีคุณภาพ	▶ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)

แผนดำเนินการ

จะเน้น OKRs (Objectives & Key Results) ว่าผลลัพท์ที่ต้องการคือสิ่งใด ดังนี้

เป้าหมาย	**ตัวชี้วัด**	**ค่าเป้าหมาย** เมื่อสิ้นสุดแผน
Objective 1 คือ หลักสูตร มีความทันสมัย มีความเป็นนวัตกรรมและตอบสนองความต้องการของสังคม	♦ หลักสูตรมีความทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม	ร้อยละ 100
	♦ จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น หลักสูตรเฉพาะทางฯที่หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะทางวิชาการ/วิชาชีพ ตอบสนองความต้องการของสังคม	40 หลักสูตร ต่อปี
	♦ หลักสูตรเปิดใหม่ (ถ้ามี) มีนักศึกษา แรกเข้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของเป้าหมาย	ร้อยละ 80 ของหลักสูตรเปิดใหม่
	♦ จำนวนนักศึกษาแรกเข้า	7,000 คน (ไม่น้อยกว่าเป้าหมายรวมของแต่ละ Cluster)
	♦ ผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรในระดับดีขึ้นไป	ทุกหลักสูตร

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย เมื่อสิ้นสุดแผน
Objective 2 คือ กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษามีคุณภาพและเป็นนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ผู้เรียน	♦ มีการปรับเปลี่ยนกระบวน การเรียนการสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การสอน มุ่งสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	ร้อยละ 80 ของรายวิชา
	♦ หลักสูตรที่เปิดดำเนินการสอนมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ ทันสมัย พร้อมใช้ และจำนวนที่เพียงพอ สอดคล้องกับเป้าหมายผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	ร้อยละ 100
	♦ ร้อยละ 80 ของผู้เรียนในแต่ละรายวิชามีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนเกรด C	ร้อยละ 75 ของรายวิชา
	♦ กิจกรรม/โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตพึงประสงค์ บรรลุผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จและวัตถุประสงค์ทุกข้อ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย เมื่อสิ้นสุดแผน
Objective 3 คือ อาจารย์มีคุณภาพ และมีความสามารถเป็นเลิศในการจัดการเรียนและการสอน	♦ มีอาจารย์มีคุณภาพสูง	ผลรวมถ่วงน้ำหนักตามระดับตำแหน่งวิชาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55
	♦ อาจารย์มีผลการประเมินประสิทธิผลการสอน โดย นักศึกษาในระดับ 4.01 ขึ้นไป	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	♦ อาจารย์ผู้สอนมีผลการประเมินการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยนักศึกษาในระดับ 4.01 ขึ้นไป	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	♦ อาจารย์ผู้สอนได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี
	♦ อาจารย์ผู้สอนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี
	♦ จำนวนผลงานการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิตที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการเรียนการสอน	30 เรื่องต่อปี

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย เมื่อสิ้นสุดแผน
Objective 4 คือ บัณฑิตมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา	♦ อัตราการได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา มากกว่าร้อยละ 65 ของผู้สำเร็จการศึกษา	ทุกหลักสูตร
	♦ จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ/ได้รับรางวัลหรือการยกย่องชมเชยระดับชาติขึ้นไป/ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ/ดำรงตำแหน่งบริหารระดับสูง	อย่างน้อยร้อยละ 1 ของผู้สำเร็จการศึกษา
	♦ หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมาตรฐานการอุดมศึกษา จากผู้ใช้บัณฑิต ไม่ต่ำกว่าระดับดี	ร้อยละ 100
	♦ ระดับสมรรถนะภาษาอังกฤษของนักศึกษาในแต่ละระดับปริญญาเป็นไปตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
	♦ ระดับความสามารถด้าน Digital Literacy ของนักศึกษาทุกระดับปริญญาเป็นไปตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
	♦ ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้จริง หรือนำมาใช้ประโยชน์ในภาคปฏิบัติ (ในปีที่ประเมิน) ของนักศึกษาและบัณฑิต	อย่างน้อย 1 ชิ้นต่อคณะ
	♦ ระดับคุณภาพงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ของนักศึกษาและบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอก	ระดับดีขึ้นไป

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)
	<u>ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมงานวิจัยและพัฒนา Excellence in Innovation /Research & Development</u> ▶ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสากิจ เสนอที่ประชุมเรื่อง **ยุทธศาสตร์สร้างนวัตกรรมงานวิจัย** มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1. พัฒนาบุคลากรอาจารย์ สามารถตอบความต้องการของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านวิจัย งานสร้างสรรค์และ/หรือนวัตกรรม โดยการกระตุ้นผ่านทุนวิจัยจากสถาบันวิจัยให้กับอาจารย์ รวมถึงกระตุ้นอาจารย์ที่มีประสบการณ์ทำงานวิจัยแล้วขอทุนจากภายนอกองค์กรมากขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายให้อาจารย์สามารถ<u>มีผลงานที่มีคุณภาพสูง</u> 2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมตามบริบทของมหาวิทยาลัยรังสิตที่ตอบโจทย์การ<u>พึ่งพาตนเองทางด้านเทคโนโลยี</u>ของประเทศไทย โดยจะเน้นในการเรื่องการขอทุนภายนอกองค์กร 3. พัฒนางานวิจัยเพื่อบูรณาการ<u>พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก</u> พัฒนาชุมชนและประชาชน ในมิติต่าง ๆ โดยจะ<u>เน้นเรื่องการวิจัยที่ลงชุมชน แก้ปัญหาชุมชนได้จริง</u> เช่น พัฒนาชุมชนหลักหก โดยความร่วมมือจากทุกส่วนของมหาวิทยาลัยรังสิต และได้รับการชื่นชมจากชุมชนอย่างมาก ส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับทุนสนับสนุนจาก สสส. เพิ่มมาพัฒนาชุมชนต่อเนื่องอีกด้วย อีกชุมชนที่มหาวิทยาลัยรังสิตช่วยคือตำบลหนองสาหร่าย เรื่องการปลูกข้าว 4. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่<u>เชิงพาณิชย์</u>โดยผลงานที่สามารถ<u>ใช้งานได้จริง</u> ขายได้ รวมถึงนำไป<u>ขอตำแหน่งวิชาการได้</u> คือ การผลักดันให้นวัตกรรมเป็นรูปธรรม ซึ่งเริ่มผลักดันตั้งแต่ปี 2560 ให้เป็นมหาวิทยาลัย IS หรือ Innovation & Start up โดยมีแผน ดังนี้ ▪ ปี 2558-2560: Paradigm innovation การมุ่งให้เกิดนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงกรอบความคิด เป็นการท้าทายตนเอง ซึ่งทำมาได้ดี และเป็นมหาวิทยาลัยแรกที่ร่วมโครงการ Start Up & Innovation จนถึงปัจจุบัน	▶ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย /รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)

- ปี 2564 : Process innovation การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตหรือกระบวนการนำเสนอผลิตภัณฑ์
- ปี 2565 : Positioning innovation การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสินค้าหรือบริการ เป็นการเปลี่ยนตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ต่อลูกค้า เพื่อสร้างความชัดเจนมากขึ้น
- ปี 2566 : Product innovation การเปลี่ยนแปลงในผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- ปี 2570 : Radical Innovation จะมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเป็นผู้นำตลาดของธุรกิจ รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดและความอยู่รอดของธุรกิจได้มากกว่านวัตกรรมแบบค่อยเป็นค่อยไป

Industrial Linkage นอกจากผู้ประกอบการที่จะดึงมาช่วยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และขยายความร่วมมือด้านต่างๆ ให้กับนักศึกษาและอาจารย์แล้ว ศิษย์เก่าและหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ก็จะได้นำมาสนับสนุนนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยรังสิตด้วย

<u>การเทียบเคียงแนวทางในการดำเนินงานด้านวิจัยและด้านนวัตกรรม</u>

เป้าหมายในภาพรวม

ด้านวิจัย	ด้านนวัตกรรม
• ผลักดันมหาวิทยาลัยให้สามารถเข้าสู่ World Ranking ในมุมของผลงานวิจัย • ส่งเสริมให้สามารถขอทุนจากภายนอก : เน้นชุดวิจัยมากขึ้น	• ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ • ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้จริง แก้ปัญหาได้จริง ขายได้

(ต่อ)

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)

ด้านวิจัย	ด้านนวัตกรรม
• สร้างผลงานวิจัยที่เกิดประโยชน์กับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม • สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยจากงานวิจัย • ส่งเสริมให้ต่อยอดงานวิจัยไปสู่นวัตกรรม	• สร้างความร่วมมือจากสถานประกอบการภายนอก • ส่งเสริมให้นักศึกษาหรือศิษย์เก่าสามารถเป็นผู้ประกอบการ : จะเป็นตัวชี้วัดหนึ่งอีกด้วย

ตัวชี้วัดในการดำเนินการ

ด้านวิจัย	ด้านนวัตกรรม
• การเผยแพร่ผลงาน :จำนวนมากและมี impact มากขึ้น • การมีชื่อเสียงด้านผลงานวิจัย การได้รางวัลด้านการวิจัย • ผลงานได้รับการอ้างอิง ค่า H-Index ในภาพรวมสูงขึ้น • การได้รับทุนจากภายนอกมากขึ้น • ผลงานวิจัยสามารถบูรณาการเข้ากับงานด้านบริการวิชาการ ด้านการเรียนการสอน ด้านศิลปะวัฒนธรรม ได้	• มีระบบและกลไกในการผลักดันด้านนวัตกรรมที่ครอบคลุม • การมีชื่อเสียงด้านผลงานนวัตกรรม การได้รางวัลด้านนวัตกรรม • มีการเชื่อมโยงกับสถานประกอบการภายนอก • การได้รับเงินลงทุนจากภายนอก นักศึกษาหรือศิษย์เก่าสามารถเป็นผู้ประกอบการได้ • ผลงานนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้จริง นักศึกษาสามารถใช้เพื่อจบการศึกษาและอาจารย์สามารถใช้ขอตำแหน่งวิชาการได้ง่ายขึ้น : จะทำให้ง่ายและสะดวกขึ้น

<u>ระบบกลไกที่จะทำให้เกิดนวัตกรรม</u> จะหาระบบและกลไกจากมุมมองของกลุ่มวิชา/คลัสเตอร์ โดยการคัดเลือก ประเมิน ติดตาม เพื่อหา Good Practice ที่ดีและเหมาะสมกับมหาวิทยาลัยรังสิต

งานวิจัยที่มุ่งเน้นสร้างนวัตกรรม จะเป็นตัวชี้วัดด้านนวัตกรรมในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอกสถาบัน รวมถึงการจัดอันดับ World Ranking University

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)
	ซึ่งงานวิจัยมุ่งสร้างนวัตกรรมนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและอาจารย์ในการเป็นความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต อีกด้วย 5. <u>เผยแพร่ผลงาน</u>ด้านวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยเน้นเรื่องการเผยแพร่ เพื่อให้เกิด Reputation ทั้งในเชิงวิชาการและในช่องทางใหม่ๆ เช่น ใน CTI, Scopus	
	<u>ยุทธศาสตร์ด้านความเป็นนานาชาติ Internationalization</u> ▶ ฝ่ายการต่างประเทศ เสนอที่ประชุม ▪ <u>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</u> /Key Success ของความเป็นนานาชาติ คือ ความร่วมมือของฝ่ายวิชาการและฝ่ายสนับสนุน โดยฝ่ายการต่างประเทศ จะตั้ง **Smart Internationalization Team** มีวัตถุประสงค์ คือ ♦ เพื่อเข้าไปสนับสนุนให้กับทุกวิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ทั้ง Online และ Onsite ♦ สร้าง Practical International Experiences กับนักศึกษาต่างชาติภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในประเทศและต่างประเทศ ให้มากขึ้น ♦ สร้างบัณฑิตให้เป็น Quality Global Workforce and Global Leader ▪ ยุทธศาสตร์ คือ การสร้าง International Competency ให้มีทักษะและประสบการณ์ในการสื่อสารความรู้ในสังคมระหว่างประเทศ ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต รวมถึงบุคลากร ▪ กลยุทธ์ International Strategy คือ การสร้าง International Competency หรือ สร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษและเข้าใจสังคมโลก แต่กระบวนการสร้าง International Competency นั้นต้องใช้เวลา เช่น การเรียนภาษาอังกฤษผ่านการพูดภาษาอังกฤษ หรือการเรียนวัฒนธรรมเวียดนาม ต้องไปรู้จักคนเวียดนาม ดังนั้น เครื่องมือใหม่ๆด้านเทคโนโลยี ที่จะใช้สร้าง International Competency สำหรับนักศึกษากลุ่มใหญ่และทำได้ต่อเนื่อง คือ สร้าง Multicultural Classroom ที่นักศึกษาไทยและต่างชาติ	▶ รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ / ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักงานนานาชาติ

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)
	ทั้งจากอาเซียนและยุโรป เข้ามาเรียนได้พร้อมกัน ทำโครงการต่างๆร่วมกัน เรียนรู้กันและกัน ผ่านการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ วิธีการสร้างและสะสม International Competency และวัดผลสำเร็จ คือ การสร้าง **e-Portfolio** (แฟ้มข้อมูล) หรือ "**Personal International Resume**" ของนักศึกษา เพื่อแสดงการสะสมประสบการณ์ด้านภาษาและวัฒนธรรม ♦ กำหนดไว้ที่อย่างน้อย 600 ชั่วโมง หรือ 1 เทอม ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการฝึกใช้ภาษาอังกฤษ ♦ เพื่อเก็บข้อมูลกิจกรรมต่างๆของตนเองที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งกิจกรรมทางวิชาการและสันทนาการที่นำ International Competency เข้ามาสอดแทรก จาก • 85% กิจกรรมภาษาจากคณะตนเองหรือร่วมกิจกรรมของคณะต่างๆ เช่น RIC นานาชาติจีน ศิลปศาสตร์ หรือ Gen. Ed. • 10 % International Events จัดโดยมหาวิทยาลัย เช่น International Day หรืองานคริสมาส • 5 % จากความสนใจส่วนบุคล เช่น การไปแลกเปลี่ยนต่างประเทศ เป็นอาสาสมัครงานกิจกรรมที่มีปฏิสัมพันธ์กับชาวต่างชาติ ▪ เป้าประสงค์ คือ ♦ สร้าง International Competency กับนักศึกษาทุกคน เป็นประจำสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง ♦ สร้าง Academic Integration แนวทางการศึกษาใหม่ในอาเซียน โดยเป็นที่รวมความร่วมมือของมหาวิทยาลัยชั้นนำของอาเซียน ในการทำ Multicultural Classroom ♦ สร้าง International Reputation ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยรังสิตเป็นที่ยอมรับจากมหาวิทยาลัย รัฐบาล และองค์กรเอกชนทั้งในและนอกประเทศ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยรังสิตในระดับสากล International Ranking โดยมุ่งเน้นที่วิทยาเขตนานาชาติ ความเป็นเลิศทางวิชาการ การวิจัยและการประชุม ที่ได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของต่างประเทศ	

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)
	 International Strategy ต้องการความร่วมมือและพร้อมสนับสนุนทุกฝ่าย เช่น ฝ่ายวิจัย ฝ่ายวิชาการ ในการเตรียมความพร้อมบัณฑิตด้านภาษา สร้าง International Reputation เพื่อเพิ่ม University Ranking ▪ ความร่วมมือของบุคลากรในการสร้างและผลักดันยุทธศาสตร์ นี้ ♦ คณะกรรมการยุทธศาสตร์มุ่งสู่ความเป็นสากล / Internationalization Committees เช่น สำนักงานนานาชาติ วิทยาลัยนานาชาติ วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบัน Gen.Ed. สถาบันภาษาอังกฤษ วิทยาลัยศิลปศาสตร์ และสถาบันการทูตและการต่างประเทศ ♦ Driver Committee เป็นผู้แทนจากหลายคณะ เช่น คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ วิทยาลัยวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติจีน และวิทยาลัยนานาชาติ ▪ กิจกรรมที่เริ่มทำแล้ว เช่น Integrated English Program โดยสถาบันภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยรังสิตเป็นผู้ริเริ่มและประสานงานโครงการ เป็นความร่วมมือของมหาวิทยาลัย 4 แห่งในอาเซียน คือ University of Economic & Law (UEL) เวียดนาม University of Malaya (UM) มาเลเซีย และ University of Pembangunan Nasional Veteran Yogyakartar (UPNVY) อินโดนีเซีย มีวัตถุประสงค์เดียวกัน คือ ให้นักศึกษามีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษได้ให้สังคมประชาชาติ เรียนรู้ความเหมือนและต่างกันของวัฒนธรรมกันและกัน เรียนรู้ปัญหาของอาเซียนปัจจุบัน และการทำงาน	

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)

ร่วมกัน วิธีการคือนำนักเรียน 5 คนของแต่ละประเทศ เรียนร่วมกัน 8 สัปดาห์และให้อาจารย์แต่ละมหาวิทยาลัยสลับสอนและจัดทำบทเรียน

Week/ Date	Class 1/20 ss	Class 2/20ss	Class 3/20ss	Class 4/20ss
Week 1 22 Oct	OPENING CEREMONY General Assembly Meeting 5.00PM - 5.30PM			
	UM Malaysia	UEL Vietnam	RSU Thailand	UPNYK Indonesia
Week 2 29 Oct	UM Malaysia	UEL Vietnam	RSU Thailand	UPNYK Indonesia
Week 3 5 Nov	UEL Vietnam	RSU Thailand	UPNYK Indonesia	UM Malaysia
Week 4 12 Nov	UEL Vietnam	RSU Thailand	UPNYK Indonesia	UM Malaysia

Week/ Date	Class 1	Class 2	Class 3	Class 4
Week 5 19 Nov	RSU Thailand	UPNYK Indonesia	UM Malaysia	UEL Vietnam
Week 6 26 Nov	RSU Thailand	UPNYK Indonesia	UM Malaysia	UEL Vietnam
Week 7 3 Dec	UPNYK Indonesia	UM Malaysia	UEL Vietnam	RSU Thailand
Week 8 10 Dec	UPNYK Indonesia	UM Malaysia	UEL Vietnam	RSU Thailand
	CLOSING CEREMONY General Assembly Meeting			

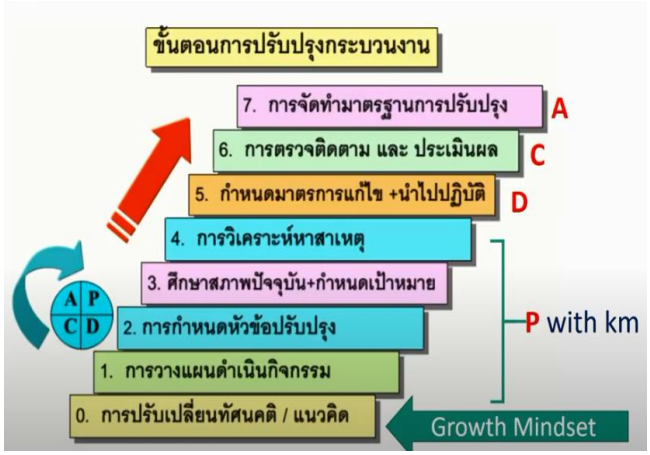
<u>ยุทธศาสตร์ด้านชื่อเสียง</u> Reputation

- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร เสนอที่ประชุม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิต ปี 2565-2569 นี้ เป็นครั้งแรกที่มียุทธศาสต์ด้านชื่อเสียง /Reputation เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน และเสนอจุดเด่นต่อสาธารณชน โดยเฉพาะต่อนักเรียนและผู้ปกครอง

  - ยุทธศาสตร์ คือ สร้างการยอมรับของมหาวิทยาลัยผ่านวิชาการ วิชางาน วิชาคนและอัตลักษณ์ของนักศึกษา โดยสร้าง Life Experiences ที่น่าจดจำให้นักศึกษาระหว่างเรียนที่มหาวิทยาลัยรังสิต เพราะจะเป็นสิ่งที่อยู่ในความทรงจำของนักศึกษาและบอกเล่าสู่วงกว้าง Life Experiences ประกอบไปด้วย กิจกรรมนักศึกษา กีฬา ศิลปะ ความบันเทิง
  - กลยุทธ์ การสร้าง Life Experiences เพื่อพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ จะมี 2 ส่วน คือ
    - พัฒนากิจกรรมสู่ความเป็นเลิศ : การประสานความร่วมมือ สร้างเครือข่าย บูรณาการวิชาการและกิจกรรมนักศึกษา ในทุกด้าน
    - การเปิดพื้นที่การเรียนรู้ : เน้นร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อนักศึกษาได้เรียนรู้จากของจริง เช่น กีฬาอี-สปอร์ต ตัวแทนแสดงผลงานศิลปวัฒนธรรมสู่ต่อยอดการเป็น SME
  - กลไก
    - การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ใน<u>ระดับสาขาวิชา</u>และคณะ เพื่อการ<u>ขับเคลื่อนรวดเร็ว</u>และสามารถร่วมกับสาขาอื่นๆจากต่างคณะได้
    - ยกระดับกิจกรรมภายใน เช่น หาเครือข่ายเพิ่ม เพิ่มจำนวนคน

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)
	♦ การเปิดพื้นที่การเรียนรู้ออนไลน์และออฟไลน์ เช่นการแสดงผลงานนักศึกษา ♦ การส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตร โดยชมรมนักศึกษาต่างๆ ▪ เป้าประสงค์ ♦ Upskill นักศึกษาได้พัฒนาตนเองมากขึ้น ความรู้ความสามารถและความเป็นผู้นำ ♦ Future skill ได้ความรู้ใหม่ ♦ Future trends เข้าใจทิศทาง แนวโน้มของสังคม ♦ Have a chance ♦ Have a choice ♦ Challenge ▪ คุณค่าที่จะได้รับ Value ♦ เครือข่ายนักเรียน นักศึกษาที่เข้มเข็ง ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ♦ รางวัลระดับชาติและนานาชาติ ♦ ผลทางการตลาด ที่จะดึงนักเรียนมาที่มหาวิทยาลัยรังสิต กิจกรรมนักศึกษา Life Experiences มาจากฐานความเป็น Student Center ที่ไม่ว่านักศึกษาจะมีลักษณะแบบใด เช่น นักศึกษาที่ชอบวิชาการ เราจะสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ หรือนักศึกษาที่ชอบใช้ชีวิต เราจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสุขในแบบเขา เช่น กิจกรรมกีฬา ที่นักศึกษาพัฒนาจากเชียร์ข้างสนาม ลงมาเป็นนักกีฬาเองและถึงเป็นผู้จัดกีฬานั้นๆได้ กิจกรรมวัฒนธรรม เพื่อทั้งหมดเป็นการสร้างประสบการณ์การเรียนที่มหาวิทยาลัยรังสิตที่ดีให้กับเขา ► อธิการวิทยาลัยนวัตกรรมเกษตรและเทคโนโลยีอาหาร เพิ่มเติม การประสานกับศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงในสังคมและอุตสาหกรรมต่างๆ กลับมาสนับสนุนกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัย	

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)
	<u>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิต 2565-2569 และการสนับสนุนระบบประกันคุณภาพ</u> ▶ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ เสนอ แผนฯสนับสนุนระบบประกันคุณภาพฯมี 4 มุม คือ ระบบ IQA หรือประกันคุณภาพภายใน ระบบ EQA หรือประกันคุณภาพภายนอก Strategic focus จัดกลุ่มสถาบันการศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์ และ World University Ranking เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก <u>แผนยุทธศาสตร์กับ IQA</u> แผนฯจะสนับสนุนให้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในฯ จะอยู่ในระดับดีมาก โดยมีปัจจัยความสำเร็จ คือ ♦ การนำระบบ OKR มาร่วมดำเนินการ คือกำหนดวัถุประสงค์ชัดเจน มีตัวชี้วัดความสำเร็จ ♦ การให้ความสำคัญกับ Growth Mindset การเติบโตและต่อยอดความสำเร็จ และ Core Value ค่านิยมองค์กรที่มีร่วมกัน ♦ การให้ความสำคัญกับ Critical Control Point และ Corrective Action พัฒนาจุดด้อย พร้อมกำกับ ติดตาม ♦ การนำระบบ KMS มาร่วมปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเพื่อยกระดับความสำเร็จ ♦ การยกคุณภาพด้วย Good Practice ♦ การปรับปรุงเกณฑ์ประเมินคุณภาพ IQA ที่ทันสมัยทุกปี  แผนยุทธศาสตร์ใหม่นี้ เข้ามาช่วยในการปรับเปลี่ยนทัศนคติ Growth Mindset เมื่อถึงช่วงวางแผน KM จะเข้ามาช่วย ท้ายสุดคือกำกับติดตามและประเมินผลความสำเร็จ หากสำเร็จจะนำเป็น Good Practice และทำให้เป็นมาตรฐานการปรับปรุงต่อไป ▪ ดังแบบ EdPEx / Education Criteria for Performance Excellence นั้น มีค่านิยมองค์กร/Core Value เป็นฐานความสำเร็จและสามารถวัด วิเคราะห์ การจัดการความรู้ได้	▶ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)
	ดังนั้นระบบการประเมินนั้นให้ความสำคัญกับ Knowledge management System/ KMS ตามที่แผนฯของมหาวิทยาลัยจะมีและให้ความสำคัญเหมือนกัน <u>แผนยุทธศาสตร์กับ EQA</u> แผนฯจะสนับสนุนให้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอกของสถาบันรอบที่ 4 อยู่ในระดับผ่านมาตรฐานการอุดมศึกษา (ระดับดี ขึ้นไป) โดยมีปัจจัยความสำเร็จ คือ ♦ การมี Key Results ที่ตอบเกณฑ์ EQA ที่หลายตัววัดถึงเชิงคุณภาพด้วย ใช้ประโยชน์ได้จริง ♦ การมี IQA ที่ตอบมาตรฐานการอุดมศึกษา ♦ การมีระบบฐานข้อมูลกลาง จากยุทธศาสตร์ Smart Organization ด้วย สมศ.จะไม่ประเมินคุณภาพฯ ด้วยระบบกระดาษแล้ว จะผ่านระบบ Big Data ในอีก 5-7 ปี <u>แผนยุทธศาสตร์กับ Strategic Focus จัดกลุ่มสถาบันการศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์</u> แผนฯจะสนับสนุนให้ผลการประเมินฯนี้ อยู่ในระดับ Potential และ Performance ที่ดี และมีโอกาสรับงบประมาณสนับสนุนจาก *Reinventing Fund เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย* โดยมีปัจจัยความสำเร็จ คือ ♦ การมี Key Results ที่ตอบเกณฑ์ Strategic Focus เช่น การวัดการมีงานทำของบัณฑิตในอุตสาหกรรมขั้นสูง เช่น ยานยนตร์ อิเลกโทรนิก เทคโนโลยีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ฯ จะดันให้บัณฑิตเข้าสู่อุตสาหกรรมขั้นสูงได้มากขึ้น วัดงานวิจัยใน Scopus และ H1 ♦ การมี IQA ที่ตอบ Strategic Focus ♦ การมี Core Value ร่วมกัน : Creativity, Collaboration, Connectivity, Compassion <u>แผนยุทธศาสตร์กับ World University Ranking</u> แผนฯจะสนับสนุนเป้าหมายของฝ่ายประกันคุณภาพ คือ ผลการจัดอันดับ Webometrics จะอยู่อันดับ 1 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน ทุกปีและมีอันดับในระดับประเทศสูงขึ้น 1- 2 อันดับ ต่อ 1- 2 ปี และสามารถเข้าสู่การจัดอันดับ QS World University Ranking ในปี พ.ศ. 2569 โดยมีปัจจัยความสำเร็จ คือ ♦ การมี Key Results ที่ตอบเกณฑ์ World University Ranking	

วาระที่ (Agenda)	เรื่องและประเด็นสำคัญ (Subjects & Description)	ผู้รับผิดชอบ (Responsible Persons)
	♦ การมียุทธศาสตร์ Internationalization และยุทธศาสตร์ Reputation : ช่วยผลักดันได้เป็นอย่างมาก ด้าน International Competency ของนักศึกษาได้เข้าสู่ Global Workforce/ เป็น International Active Citizen และ นำมาสู่ Employment Reputation Worldwide ส่งให้มหาวิทยาลัยรังสิตสู่ World University Ranking ได้มากขึ้น ♦ การมี Core Value ร่วมกัน : Creativity, Collaboration, Connectivity, Compassion ▶ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา เชิญชวนอาจารย์ที่สนใจเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ต่างๆ ▶ รักษาการอธิการบดี เห็นว่าแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิต ปี 2565-2569 มีความ Dynamic เต็มไปด้วยพลังขับเคลื่อนของความทำงานร่วมมือกันเป็นทีม และเห็นถึงความสำเร็จได้ ทั้งนี้ควรสมดุลงบประมาณด้วย ท้ายนี้ขอชื่นชมทีมทำงานทุกท่าน ❖ **ที่ประชุมอนุมัติ** **ประธานปิดการประชุม**	

<u>ปิดประชุมเวลา</u> 12.25 น.

(นางวรภาณุ์ อุดล)

เลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ