

RKMS

Rangsit Knowledge Management System



ทำ KM ไปเพื่ออะไร

ความรู้ที่ส่งผลให้บรรลุ KR

ระดับบุคคล

ระดับหลักสูตร

ระดับคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน



Knowledge Vision

KV

Knowledge Sharing

KS

Knowledge Assets

KA

ประเภทของความรู้

ความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวคน

(Tacit Knowledge)

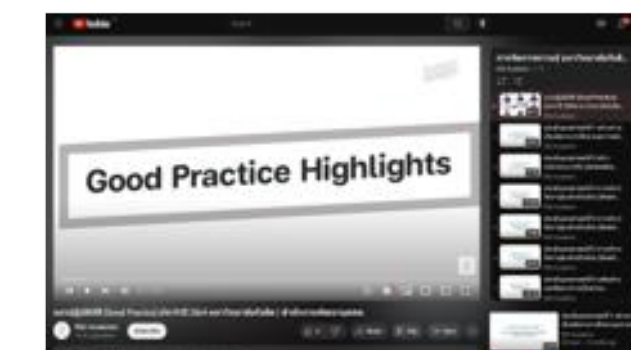
ความรู้แบบชัดแจ้ง

(Explicit Knowledge)

หัวใจสำคัญของการจัดการความรู้

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

(Share & Learn)



แนวทางการดำเนินการในภาพรวม



ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ส่งเสริมให้เกิดการสร้างหรือพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีขึ้นมา



กรณีที่มีความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีแล้ว

- กำหนดให้คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน นำความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดี ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในที่ประชุม
- กำหนดให้การประชุมกรรมการที่เกี่ยวข้องมีการนำความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดี ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นวาระหนึ่งในการประชุม

กรณีที่จะหาความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดีเพิ่มเติม

- กำหนดให้ทุกคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน นำเสนอความรู้หรือแนวปฏิบัติ (ที่ดี) ที่พบในการดำเนินการที่ผ่านมาในแต่ละปี
- ส่งเสริมให้คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน สร้างหรือพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีขึ้นมา

คณะอนุกรรมการส่งเสริมการจัดการความรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต (Excellence in Education)

ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมงานวิจัย (Innovative Research and Development)

ฝ่ายวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการสู่องค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)

ฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากล (Internationalization)

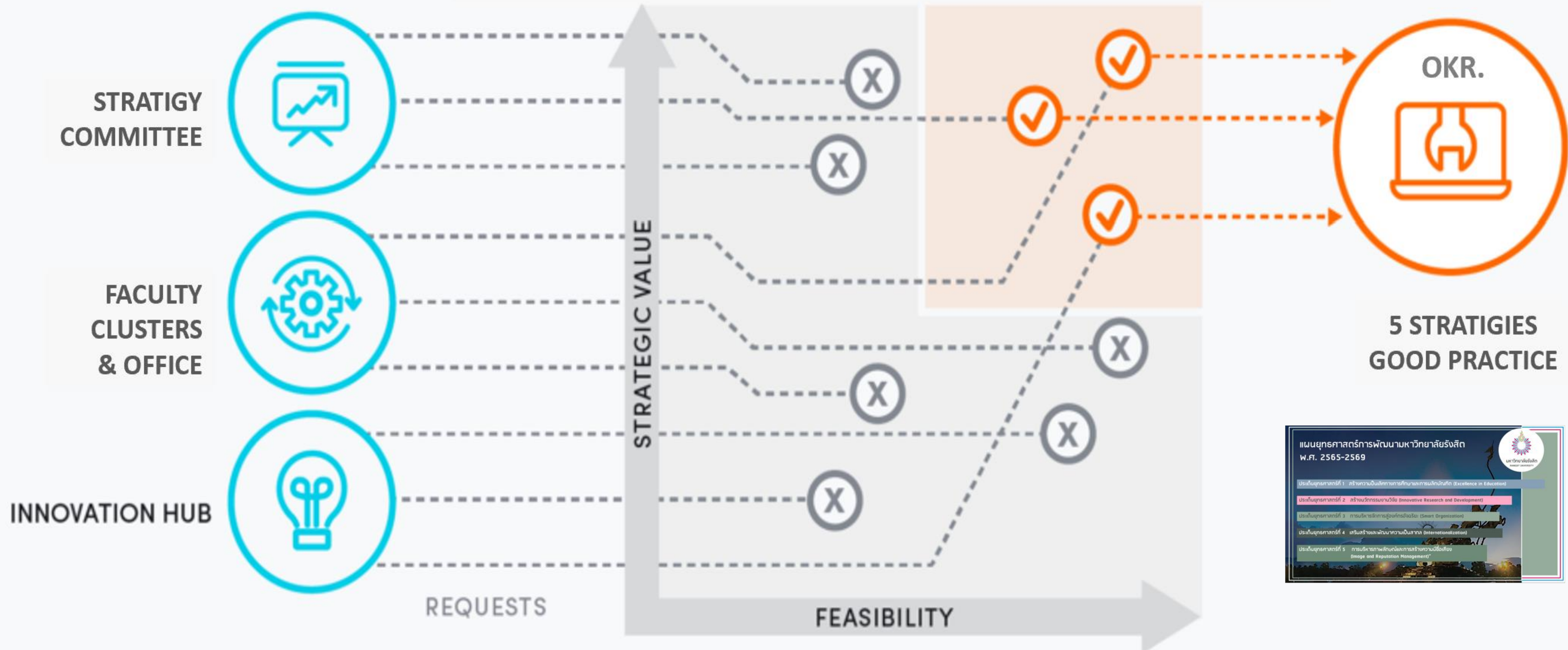
ฝ่ายการต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารภาพลักษณ์และการสร้างชื่อเสียง (Image and Reputation Management)

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

NEW PROCESS

KMS. KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2565-2569



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาและการผลิตบัณฑิต (Excellence in Education)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมงานวิจัย (Innovative Research and Development)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการสู่องค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากล (Internationalization)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารภาพลักษณ์และการสร้างชื่อเสียง
(Image and Reputation Management)"

IT'S TIME TO START YOUR KM



